

# INCOMING-BERICHT INCOMING ДОКЛАД

MÄRZ 2022 • MART 2022



TanTur

FTI  
GROUP

Intourist  
Hotel Group

anex  
tour

diana  
TRAVEL

BENTOUR  
REISEN

detur

easyJet

DER  
Touristik

Kilit Global

Coraltravel

PEGAS  
TOURISTIK

Willkommen

Добро пожаловать

alltours

Jet2holidays  
Package holidays you can trust

Biblio Globus  
TOUR OPERATOR

corendon

One sheet!  
PENINSULA  
TOURS

meeting  
point  
TURKEY

okay  
TRAVEL SERVICE

MERCAN  
TOURISM

schauinsland  
reisen

LMX  
Touristik

SUMMER  
TRAVEL

novanta  
— Touristic —



# INCOMING-BERICHT

## PAUSCHALREISEMARKT TURKEI

# INCOMING ДОКЛАД

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТУРПАКЕТОВ ТУРЦИИ

### **Antalya, die Hauptstadt Incoming, die Lokomotive**

Für die Türkei und für viele Reiseziele, in denen der Tourismussektor von der Aufnahme ausländischer Touristen abhängt, ist Incoming wichtig.

Antalya ist die Tourismushauptstadt der Türkei und Incoming ist die Lokomotive für den Sektor.

Deshalb ist die Lokomotive selbst, ihre Abteile und jeder Wagen wichtig.

In jedem Reiseziel gibt es Incoming-Unternehmen, die Touristen aus Quellen, Schwellenländern und anderen Ländern willkommen heißen und bedienen.

Der Zustand der Incoming-Unternehmen ist entscheidend für ihre Marktposition und für andere verwandte Sektoren wie Beherbergung, Transport und insbesondere Finanzen.

Der Incoming Report, den die Ekin Group seit 19 Jahren veröffentlicht, ist der erste seiner Art und geht auf die Bedürfnisse der Branche und verwandter Parteien ein.

Der Bericht hängt von Daten ab, die für solche Berichte in jedem anderen Sektor von entscheidender Bedeutung sind.

Mit dieser Eigenschaft, ist The Incoming Report, den wir ununterbrochen seit 19 Jahren veröffentlichen, die Basisdaten und das Referenzhandbuch für den Sektor.

Dies spiegelt unsere Verantwortung und 38-jährige Zusammenarbeit mit der Branche durch touristische Publikationen, Forschung und Veranstaltungen wider.

Dieser Bericht wurde von der Ekin Group erstellt.

### **Столица Анталья локомотив рынка incoming**

Для Турции, как и для всех стран – направлений, основой туристического сектора которых является прием туристов из-за рубежа, деятельность «incoming» крайне важна.

Анталья - столица турецкого туристического сектора, а его локомотивом по праву считается incoming.

В любом железнодорожном составе важны, как сам локомотив, так и каждый его вагон и купе.

В странах – дестинациях осуществляют деятельность incoming компании, обеспечивающие встречу и обслуживание приезжающих с развивающихся рынков и из других стран по турпакетам туристов.

Состояние компаний, осуществляющих деятельность в сфере incoming, важно как с точки зрения их положения на рынке, так и для секторов, связанных с индустрией путешествий, таких как проживание, транспорт, и, прежде всего, финансирование.

Являющийся первым в своей области Incoming доклад, который группа предприятий Экин готовит и публикует на протяжении 19 лет, составляется с учетом потребностей всего туристического сектора и смежных с ним отраслей. Важной особенностью Incoming доклада является то, что он основан на данных как сектора в целом, так и этой его отрасли.

Руководствуясь этими принципами, мы, как Группа предприятий Экин непрерывно, в течение 19 лет публикуем данный являющийся источником информации Incoming доклад.

Это издание отражает наше 38-летнее сотрудничество с туристическим сектором в плане организации и исследований, а также является выражением нашей ответственности перед ним.

ДИЕШЕ СТУДИЕ ВУРДЕ ВОН ДЕР ФОРШУНГСАБТЕИЛУНГ ДЕР ЕКИН ГРУППА ЭРСТЕЛЛТ.

Данный доклад подготовлен Группой предприятий Экин

## 57 Unternehmen begrüßten 8 Millionen Touristen aus 47 Ländern mit Pauschalreisen

30 Millionen Touristen, darunter im Ausland lebende türkische Einwohner, besuchten die Türkei im Jahr 2021 trotz der globalen Pandemie.

8 Millionen davon kamen mit Pauschalreisen – 7,5 Millionen nach Antalya und 550.000 nach Eagean und in andere Regionen.

Mehr als 80 Prozent der über 9 Millionen Touristen aus 47 Ländern, die Antalya im Jahr 2021 besuchten, kamen mit Pauschalreisen und wurden von 57 Incoming-Unternehmen bedient.

Dies stellt den Incoming-Markt dar, von dem der türkische Tourismussektor abhängig ist.

Anex steht mit 1 Million 214 Tausend Touristen im Jahr 2021 an erster Stelle unter den Incoming-Unternehmen. Davon kamen 1 Million 255 Tausend nach Antalya und 86 Tausend besuchten die Ägäis-Region. Auf Anex folgt Tantur mit insgesamt 1 Million 214 Tausend Menschen. 1 Million 41 Tausend davon kamen nach Antalya und 142 Tausend besuchten die Ägäis-Region. Odeon belegt mit 1 Million 183 Tausend Besuchern den dritten Platz.

13 Incoming-Unternehmen bedienten mehr als 100.000 Besucher.

Einige dieser Incoming-Unternehmen sind türkische Partner von Reiseveranstaltern, die Touristen entsenden, oder Firmen, die den Reiseveranstaltern selbst gehören.

## 8 миллионов туристов, прибывших по турпакетам из 47 стран, приняли 57 компаний

Несмотря на глобальную пандемию, в 2021 году в Турцию в общей сложности приехали 30 миллионов человек, включая граждан этой страны, проживающих за рубежом.

Из 8 миллионов туристов, прибывших по турпакетам, 550 000 посетили Эгейское побережье и другие регионы, а 7,5 миллиона отдыхали в Анталии.

В 2021 году более 80 процентов из более чем 9 миллионов туристов, прибывших из 47 стран по турпакетам, приехали в Анталию, а услуги гостеприимства им оказывали 57 компаний.

Эти данные отражают состояние рынка incoming, на котором базируется туристический сектор Турции.

В 2021 году первое место среди компаний работающих в сфере incoming с общим количеством 1 млн 460 тыс. человек, в том числе 1 млн 255 тыс. в Анталии и 205 тыс. в Эгейском регионе, занимает Anex.

За Anex следуют Тантур с общим количеством 1 214 000 человек (1 128 000 в Анталии и 86 000 в Эгейском регионе) и Одеон с общим количеством 1 183 000 человек (1 041 000 в Анталии и 142 000 в Эгейском регионе).

Тринадцать компаний, работающих в сфере incoming, предоставили услуги более чем 100 000 человек.

Некоторые из этих компаний являются партнерами отправляющих туристов из-за рубежа турецких туроператоров, а некоторые из них принадлежат этим туроператорам.

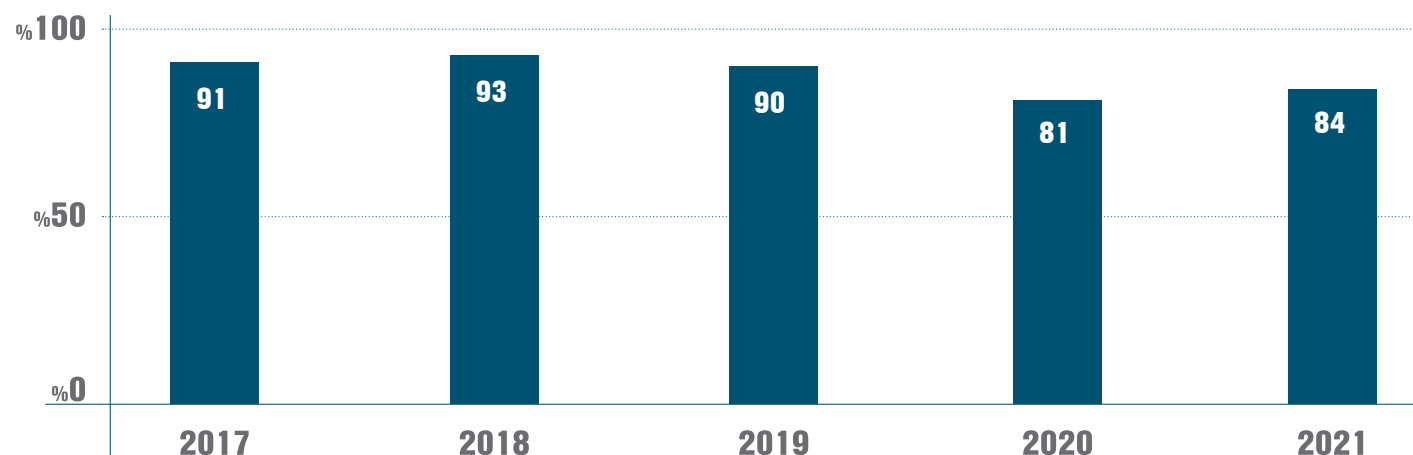
За Anex следуют Тантур с общим количеством 1 214 000 человек (1 128 000 в Анталии и 86 000 в Эгейском регионе) и Одеон с общим количеством 1 183 000 человек (1 041 000 в Анталии и 142 000 в Эгейском регионе).

Тринадцать компаний, работающих в сфере incoming, предоставили услуги более чем 100 000 человек.

Некоторые из этих компаний являются партнерами отправляющих туристов из-за рубежа турецких туроператоров, а некоторые из них принадлежат этим туроператорам.

## Anteil Pauschalreisen in Antalya (%)

### Доля приезжающих по турпакетам в Анталию (%)



## Quellmarkt und Marktführer Gewechselt

Deutschland war viele Jahre der führende Incoming-Markt für die Türkei und für Antalya. Somit wurde die Marktführerschaft von in Deutschland ansässigen Incoming-Unternehmen gehalten.

Aber dies änderte sich. Heute erhalten die Türkei und Antalya die meisten Touristen aus Russland. Als sich der Marktführer im Quellmarkt änderte, änderte sich auch die Führung im Incoming Markt. Jetzt führen in Russland ansässige Incoming-Unternehmen den Markt an.

## Поменялся лидер в списках стран и фирм, отправляющих в Турцию туристов

Многие годы в списках распределения по странам туристов, приезжающих как в целом в Турцию, так и в её центр incoming - Анталью, Германия занимала первое место.

Эта ситуация изменилась. На сегодняшний день страной, отправляющей в Турцию и Анталью наибольшее количество туристов, является Россия. С переходом лидерства по количеству туристов от Германии к России первые места на рынке incoming также перешли к российским фирмам.

## Die Top 10 Incoming-Unternehmen

Первые 10 фирм на рынке incoming (Anzahl der Reisenden)

Асента Агентство	ANTALYA Анталья	Türkei insgesamt В целом по Турции
Апех	1.255.565	1.460.565
Tantur	1.128.149	1.214.149
Odeon Tours	1.041.600	1.183.663
Pegas	932.679	975.679
Meeting Point	502.100	517.100
Tez Tour	321.719	336.719
Peninsula Tours	285.648	310.648
Kilit Global	268.784	286.784
Der Touristik	209.116	209.116
FIT Holiday	181.425	181.425

## Incoming-Markt monopolisiert; Weniger Unternehmen Mit Größeren Marktanteilen

Die Zahl der Unternehmen, die Incoming-Service für über 10.000 Touristen anbieten, die von Reiseveranstaltern aus verschiedenen Ländern nach Antalya geschickt wurden, ist rückläufig. Und der Marktanteil der Top 10 Incoming-Firmen steigt.

Im Jahr 2014 gab es 63 eingehende Firmen, die mehr als 10.000 Touristen in Antalya bedienen. Diese Zahl sank bis 2021 auf 40. Der Anteil der 10 größten Incoming-Unternehmen stieg im gleichen Zeitraum von 62 Prozent auf 75 Prozent.

## Рынок incoming монополизируется. Сокращается количество участников, а их доли увеличиваются.

Уменьшается количество фирм incoming в списке предоставляющих услуги по турпакетам более чем 10 тысячам туристов, отправленных туроператорами в Анталью из различных стран.

Наряду с этим на рынке incoming Антальи увеличивается доля первых 10 фирм.

В 2014 году в Антальи более 10 тысячам приехавших предоставили услуги 63 фирмы incoming, а в 2021 году их количество снизилось до 40.

За тот же период рыночная доля первых 10 фирм увеличилась с 62 до 75 процентов.

## Die Anzahl der Incoming-Unternehmen in Antalya, die über 10.000 Touristen bedienen, und ihr Marktanteil

Количество фирм, предоставивших в Антальи услуги 10 и более тысячам туристов, и их доли.

Jahr Год	Die Anzahl Количество фирм	Marktanteil Доля на
2014	63	%62.3
2015	53	%65.4
2016	47	%60.0
2017	33	%71.1
2018	69	%71.8
2019	64	%72.0
2020	20	%88.4
2021	40	%75.1

# Incoming-Unternehmen die Mehr als 100.000 Touristen Bedienen

## Список фирм, предоставляющих услуги более чем 100 тысячам туристов

### ANEX

Russland / Россия	751.371
Die Ukraine / Украина	349.885
Deutschland / Германия	74.148
Moldawien / Молдавия	37.319
Kazachstan / Казахстан	12.341
Top 5 / Первые 5	1.225.064
Andere / Другие	30.501
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>1.255.565</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>205.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>1.460.565</b>

### TANTUR

Russland / Россия	513.662
Die Ukraine / Украина	224.213
Deutschland / Германия	176.586
Polen / Польша	102.799
Kazachstan / Казахстан	38.554
Top 5 / Первые 5	1.055.814
Andere / Другие	72.335
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>1.128.149</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>86.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>1.214.149</b>

### ODEON TOURS

Russland / Россия	568.415
Polen / Польша	211.832
Die Ukraine / Украина	155.335
Deutschland / Германия	55.368
Weissrussland / Белоруссия	18.189
Top 5 / Первые 5	1.009.139
Andere / Другие	32.461
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>1.041.600</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>142.063</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>1.183.663</b>

### PEGAS

Russland / Россия	764.466
Die Ukraine / Украина	136.377
Kazachstan / Казахстан	18.042
Kirgistan / Киргизия	7.118
Jordanien / Иордания	2.621
Top 5 / Первые 5	928.624
Andere / Другие	4.055
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>932.679</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>43.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>975.679</b>

### MEETING POINT

Deutschland / Германия	414.236
Schweiz / Швейцария	20.930
Moldawien / Молдавия	13.543
Österreich / Австрия	11.113
Tschechien / Чехия	8.960
Top 5 / Первые 5	468.782
Andere / Другие	33.318
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>502.100</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>15.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>517.100</b>

### TEZ TOUR

Russland / Россия	102.269
Die Ukraine / Украина	75.538
Weissrussland / Белоруссия	58.047
Litauen / Литва	29.797
Rumänien / Румыния	20.543
Top 5 / Первые 5	286.194
Andere / Другие	35.525
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>321.719</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>15.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>336.719</b>

### PENINSULA TOURS

Die Ukraine / Украина	206.328
Moldawien / Молдавия	44.835
Litauen / Литва	9.667
Weissrussland / Белоруссия	6.694
Rumänien / Румыния	4.762
Top 5 / Первые 5	272.286
Andere / Другие	13.362
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>285.648</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>25.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>310.648</b>

### DER TOURISTIK-DTS

Deutschland / Германия	159.277
Rumänien / Румыния	12.313
Tschechien / Чехия	11.605
Polen / Польша	7.390
Schweiz / Швейцария	7.241
Top 5 / Первые 5	197.826
Andere / Другие	11.290
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>209.116</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>209.116</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>209.116</b>

### SUMMER

Deutschland / Германия	99.577
Russland / Россия	29.614
Aserbajdschan / Азербайджан	16.009
Rumänien / Румыния	11.444
Schweiz / Швейцария	3.640
Top 5 / Первые 5	160.284
Andere / Другие	17.840
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>178.124</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>11.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>189.124</b>

### INTOURIST

Russland / Россия	177.418
Bulgarien / Болгария	22
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>177.440</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>10.000</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>187.440</b>

### FIT HOLIDAY

Russland / Россия	132.997
Weissrussland / Белоруссия	22.054
Die Ukraine / Украина	14.314
Kazachstan / Казахстан	10.068
Gorgien / Грузия	1.246
Top 5 / Первые 5	180.679
Andere / Другие	746
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>181.425</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>181.425</b>

### NOVANTA

Deutschland / Германия	88.207
Schweiz / Швейцария	12.635
Österreich / Австрия	3.592
Rumänien / Румыния	3.207
Niederlande / Нидерланды	2.340
Top 5 / Первые 5	109.981
Andere / Другие	2.281
<b>Antalya insgesamt / всего</b>	<b>112.263</b>
<b>Ege Эгейский регион и другие</b>	<b>112.263</b>
<b>Gesamt / Всего</b>	<b>112.263</b>

## Die Macht Verschiebt Sich

Wie in jedem Sektor weltweit und in der Türkei ist Europa rückläufig und Asien ist auch im Tourismussektor auf dem Vormarsch. Die Macht verschiebt sich in der Türkei und weltweit sowohl in Bezug auf die Marktmacht von Reisezielen als auch von Hauptakteuren.

Europa erhielt 2005, 55 Prozent der weltweit Incoming-Touristen, aber sein Anteil ging bis 2020 auf 46 Prozent zurück. Im gleichen Zeitraum erhöhte Asien seinen Anteil von 19 Prozent auf 27 Prozent. Auch die Welttourismusorganisation UNWTO stellt fest, dass sich das Zentrum des globalen Tourismus von Europa nach Asien verlagert.

Der türkische Markt erlebt eine ähnliche Verschiebung. Europa hatte im Jahr 2000 einen Anteil von 67 Prozent an der Gesamtzahl der Touristen, die die Türkei besuchten. Dieser ging bis 2020 auf 44 Prozent zurück. Der Anteil der asiatischen Länder stieg im gleichen Zeitraum von 10 Prozent auf 16 Prozent.

Es gibt auch eine regionale Verschiebung. Deutsche Touristen machten 2020 22 Prozent der ankommenden Touristen aus. Dieser Anteil ging 2019 – dem Jahr vor der Pandemie – auf 11 Prozent zurück. Der Anteil Russlands stieg im gleichen Zeitraum von 7 Prozent auf 16 Prozent.

Frankreich, das viele Jahre lang auf Platz 1 rangierte, wird heute nicht einmal mehr erwähnt. Spanien hingegen blieb, obwohl es 2021 als Top-Reiseziel im Mittelmeerraum endete, in Bezug auf die Touristenzahlen den größten Teil des Jahres hinter der Türkei zurück.

Dies spiegelt sich natürlich im Incoming-Markt wider. Der türkische Incoming-Markt wurde viele Jahre von europäischen Ländern dominiert, wobei Deutschland der Top-Incoming-Markt war. Dies verlagerte sich jedoch auf die Gemeinschaft Unabhängiger Staaten, wobei Russland führend ist, und hauptsächlich asiatische Länder.

TUI verlor seine Marktführerschaft im türkischen Incoming-Markt. Kommender Marktführer ist nicht mehr Deutschland, und auch der Reiseveranstalter TUI verlor seine Marktführerschaft. Als Russland Deutschland ersetzte, ersetzen die in der Türkei ansässigen Reiseveranstalter TUI.

Es gibt auch „aufstrebende“ Incoming-Märkte, die leise, aber stetig wachsen. Auch Reiseveranstalter, die mit diesen Ländern zusammenarbeiten, wachsen. Dabei stehen die Balkanstaaten, die baltischen Staaten und Polen hervor.

In diesen Märkten besteht ein Potenzial, das zu einem Quellmarkt für die Türkei werden könnte.

4,7 Millionen Touristen besuchten die Türkei im Jahr 2019 aus den Balkanstaaten. Polen hat auch ein Potenzial für 1,5 Millionen Pauschalreisen.

## Баланс на рынках МЕНЯЕТСЯ

Во всех регионах мира, а также в Турции, как в туризме, так и в других сферах европейские рынки сокращаются, а азиатские демонстрируют рост. И во всём мире, и в Турции изменяются балансы, как на рынках в целом, так и в соотношениях между их участниками.

Доля европейцев в общем количестве туристов во всем мире упала с 55 процентов в 2005 году до 46 процентов в 2020 году, в то время как доля Азиатско-Тихоокеанского региона за тот же период увеличилась с 19 до 27 процентов. Всемирная туристская организация UNWTO заявляет, что мировой туристический центр перемещается из Европы в Азию.

Аналогичная ситуация происходит и в Турции. Доля туристов из европейских стран среди общего количества посетивших Турцию снизилась с 67 процентов в 2000 году до 44 процентов в 2020 году. За тот же период доля азиатских стран увеличилась с 10 до 16 процентов.

Такое же положение наблюдается и на уровне страновых рынков. В 2000 году доля туристов, прибывших в Турцию из Германии, в общей сложности составляла 22 процента. А в 2019 году, до пандемии этот показатель снизился до 11 процентов, в то время как доля России за тот же период увеличилась с 7 до 16 процентов.

В данный период никто не упоминает Францию, которая долгие годы принимала наибольшее количество туристов. Между тем и Испания, в течение многих лет бывшая лидером в Средиземноморском регионе и завершившая 2021 год снова в качестве лидера, всё же долгое время в течение этого года отставала от Турции по количеству посетителей.

Все эти факторы, естественно, отражаются и на сфере incoming. На протяжении многих лет на рынке incoming Турции преобладали европейские страны и, прежде всего, Германия. Но в последние годы на нём в основном лидируют такие азиатские страны, как страны Содружества Независимых Государств (СНГ) во главе с Россией. Данные изменения также отразились на туроператорах и incoming компаниях.

TUI, занимающий первое место на рынке incoming, утратил свои позиции. На турецком рынке incoming первые позиции в качестве страны уже занимает не Германия, а в качестве компании не TUI. На позициях Германии сейчас находится Россия, а на смену TUI пришли туроператоры турецкого происхождения.

Между тем, вместе со спокойно, но неуклонно растущими в сфере incoming «развивающимися» рынками развиваются и растут компании, осуществляющие деятельность в этих странах. В связи с этим привлекают внимание Балканские страны, страны Балтии, а также Польша.

Для Турции есть потенциальная возможность сделать эти рынки для себя одними из важных. В 2019 году из Балканских стран в Турцию приехали 4,7 млн человек. И на рынке Польши для Турции можно прогнозировать потенциал в 1,5 миллиона турпакетов.



## Incoming-Unternehmen Die Mehr Als 10.000 Touristen Bedienen

Während 13 von 52 Incoming-Unternehmen im Jahr 2021 mehr als 10.000 Touristen aus verschiedenen Ländern bedienten, bedienten 24 Incoming-Unternehmen 10.000 bis 100.000 Touristen. Weitere 15 bedienten weniger als 10.000 Touristen.

Einige dieser Firmen erbringen Dienstleistungen für Golfspieler und einige für verschiedene Sportvereine – insbesondere Fußballmannschaften – die für Trainingslager bleiben.

Ein Teil davon, der weniger als 100.000 Touristen bedient, arbeitet mit anderen Ländern als den Quellmärkten zusammen.

### Список фирм incoming, предоставляющих услуги более чем 10 тысячам туристов

В 2021 году 13 из 52 компаний, работающих в сфере incoming, предоставили услуги более чем 100 тысячам туристов из разных стран. 24 фирмы приняли от 10 тысяч до 100 тысяч человек. А 15 компаний оказали услуги менее чем 10 тысячам человек.

Некоторые из компаний в этой группе предоставляли услуги игрокам в гольф, а некоторые оказывали гостеприимство различным спортивным командам, особенно футбольным.

Некоторые из компаний, которые предоставляют услуги incoming мене чем 100 тысячам, а также фирмы, принявшие 10 000 и менее туристов, работают со странами не являющимися для Турции островными рынками.

**Anzahl der Touristen, Incoming-Unternehmen Bedienten (mehr als 10.000 Touristen)**  
**Кто сколько туристов принял (фирмы, принявшие более 10 тысяч туристов)**

Incoming-Unternehmen / Фирма incoming	2021
Summer	189.124
İntourist	187.440
Novissima	112.263
Mastur	85.074
Traveyo	65.286
Fibula	62.561
iHS-LMX	62.270
Corendon	54.721
TRCHR	28.850
Rainbow	26.653
Kalanit	26.334
Logic	24.898
Clasicall	24.344
Calypso	23.097
CIP Travel	21.733
Diana	20.943
Catt Tour	19.071
HSC	18.833
Tivrona	17.971
Mina Travel	17.492
Jazz Travel	15.304
De&ha	13.452
Avium	12.700
Vas Tour	10.514
Kharon	10.454
Consul	10.281
Akdem	10.002

## Incoming, Die Lokomotive Unterkunft, Ausschlaggebend

Jedes Land hat eine andere Marktposition im Tourismus. Jedes Land hat seine eigene Kraftquelle.

Länder wie Deutschland oder Großbritannien haben ihre Stärke aufgrund ihrer Reiseveranstalter, die sie zu Quellmärkten für Incoming-Destinationen machen, indem sie Touristen ins Ausland schicken.

Da der Tourismus für Länder wie Dubai stark von Luftwegen abhängig ist, sind Fluggesellschaften von entscheidender Bedeutung.

Und für Incoming-Länder wie die Türkei ist das Incoming die Lokomotive der Branche und die Unterbringung entscheidend.

Das gilt auch für Reiseziele. Im harten Wettbewerb zwischen Frankreich, Spanien, der Türkei, Griechenland und Ägypten wird die Unterbringung entscheidend für die Stärke der Länder. Die Unterkunft bietet einen erheblichen Wettbewerbsvorteil.

Die Unterkunft ist entscheidend für die Veränderungen, die in letzter Zeit auf dem Tourismusmarkt im Mittelmeerraum zu beobachten sind. Die Rolle und der Marktanteil der Mittelmeerdestinationen werden durch ihren Status und ihre Macht im Beherbergungssektor bestimmt.

Unter den konkurrierenden Reisezielen im Mittelmeerraum sticht die Türkei sowohl mit Unterkünften heraus, wo es eine starke Formation von Hotelketten gibt, als auch im Allgemeinen, da der Sektor hauptsächlich von lokalen Firmen gehalten wird.

## Локомотив туризма – incoming Определяющий фактор - средства размещения

В индустрии туризма роль и позиции каждой страны различны. Каждая страна в данной сфере имеет свои преимущественные особенности.

В таких странах, как Германия и Великобритания, туристическая отрасль черпает свою силу от туроператоров, которые организуют отправку туристов за границу, чем обеспечивают приток клиентов и средств для стран incoming.

Для туризма таких стран, как Дубай, большое значение имеют авиакомпании, потому что значительная часть доставки пассажиров и грузов в этих странах осуществляется за счёт авиaperевозок.

Для стран принимающих туристов, к которым относится и Турция, локомотивом туристической отрасли является incoming. Поэтому для них средства размещения (гостиничная база) имеют решающее значение.

Эта ситуация свойственна и другим туристическим дестинациям.

В жёсткой конкуренции между Францией, Испанией, Турцией, Грецией и Египтом силы стран на рынке путешествий главным образом определяют средства размещения. Конкурентные преимущества этим направлениям обеспечивает именно гостиничная база.

Сектор размещения играет решающую роль в изменении баланса сил, происходящем в туристической индустрии Средиземноморья.

То, какую роль будут играть и какой вес в данное время будут иметь туристические направления в Средиземноморском регионе определяют состояние и возможности гостиничной базы.

Если проанализировать конкурирующие направления в Средиземноморском регионе, то становится понятно, что Турция благодаря хорошо развитой системе групп и цепочек в гостиничном секторе и за счёт того, что сектор размещения в значительной степени находится в руках отечественных компаний занимает лидирующие позиции.

# Unterkunftskapazitäten in Mittelmeerdestinationen

## Количество средств размещения стран Средиземноморья

Land Страна	Anzahl der Einrichtungen Количество объектов	Steigerungsrate in den letzten 5 Jahren Доли роста за последние 5 лет
Italien / Италия	32.843	-
Spanien / Италия	19.885	0.6
Frankreich / Франция	17.960	0.5
Türkei / Турция	14.466	10.9
Griechenland / Греция	9.953	0.4
Ägypten / Египет	6.575	4.8

## Reiseveranstalter konzentrieren sich auf das Hotelmanagement

Die größten Akteure im Tourismussektor in Europa und der ganzen Welt verlassen den Reiseveranstalter, die Fluggesellschaften und andere Bereiche und konzentrieren sich auf die Unterbringung.

Die Marktmacht von Reiseveranstaltern steht in direktem Verhältnis zu ihrem Anlagenbetrieb und ihren Investitionsmöglichkeiten in Unterkünften. Ein Reiseveranstalter, der nicht in der Unterkunft tätig ist, kann das nicht ertragen. Wer das Bestehen seines Unternehmens sichern will, setzt auf die Unterbringung.

Ein weiterer Grund für das Interesse am Beherbergungssektor ist, dass Gruppen mehr von diesem Bereich profitieren als andere Aktivitäten innerhalb ihrer Struktur.

Reiseveranstalter betreiben ihre Hotelmanagementpraktiken und -strategien über ihre Stützpunkte in Spanien, der Türkei, Ägypten, Griechenland und Tunesien.

Während Reiseveranstalter mit Reisebüros, Flugtransport und anderen Branchen Verluste oder nur sehr geringe Gewinne erzielen, steigen ihre Gewinne aus dem Hotelmanagement.

Die TUI hat beschlossen, ihre Reiseveranstalteraktivitäten zu reduzieren und den Bereich Beherbergung auszubauen. Entsprechend der Entscheidung richtete die Gruppe einen Hotelakquisitionsfonds in Höhe von 500 Millionen Euro ein.

Ein weiterer großer deutscher Akteur, FTI, baute seine Wachstumsstrategien ebenfalls auf Unterkünfte auf.

Auch die DER-Gruppe konzentriert sich auf Unterkünfte.

Die chinesische Fosun-Gruppe baut ihre Aktivitäten im Hotelmanagement aus, in die die Gruppe mit der Übernahme von Club Med eingestiegen ist.

### Türkische Reiseveranstalter

Unterdessen erweitern Reiseveranstalter mit Ursprung in der Türkei in Russland ihr Angebot an Unterkünften. Oti Holding in Russland, der Eigentümer von Coral, hat seine eigenen Einrichtungen in der Türkei. Außerdem betreibt und konzessioniert sie Hotels im Ausland. Auch im Beherbergungsbereich ist Anex mit seiner Hotelmanagementeinheit ATG aktiv. Auch Pegas besitzt oder betreibt viele Hotels in der Türkei und im Ausland.

## Туроператоры сосредотачивают усилия на гостиничном бизнесе

Как в Европе, так и во всем мире крупные предприятия индустрии туризма, из сфер туроператорской деятельности, авиаперевозок и других областей направляют усилия и сосредотачиваются на секторе размещения.

Возможности и силы туроператоров пропорциональны бизнес активам и инвестиционным ресурсам в секторе размещения. Не обладающий такими средствами туроператор не в состоянии длительное время осуществлять деятельность на рынке. Желание сохранить свое присутствие в туристическом бизнесе, концентрируют силы на гостиничной базе.

Еще одна причина интереса к сектору размещения заключается в том, что группы предприятий в этой области получают больше прибыли, чем от других видов деятельности.

Туроператоры используют свои связанные с гостиничным бизнесом тактические навыки и стратегии, базируясь в Испании, Турции, Египте, Греции и Тунисе

Туроператоры от деятельности турагентств, авиапредприятий и в других сферах несут убытки, или получают небольшую прибыль, в то время как доходы от гостиничного бизнеса увеличиваются.

Компания TUI приняла решение сократить свою туроператорскую деятельность и увеличить свои инвестиции в сфере средств размещения. В соответствии с этим решением группа создала фонд покупки отелей в размере 500 млн евро.

Другая крупнейшая группа Германии, FTI, также выстраивает свою стратегию роста на основе гостиничного бизнеса.

Аналогичным образом, Группа DER фокусируется на секторе размещения. Китайская Fosun Group также расширила свою деятельность в гостиничном бизнесе, приобретя Club Med.

### Турецкие туроператоры

Тем временем и туроператоры турецкого происхождения в России расширяют спектр своей деятельности в сфере гостеприимства. Среди них Oti Holding - владелец Coral в России, имея собственные объекты в Турции, имеет как отели, которыми он управляет, так и франшизы в различных странах за рубежом. Группа Apex со своим подразделением гостеприимства ATG также осуществляет деятельность в этой области. Группа Pegas, в свою очередь, имеет в собственности и управлении много отелей в Турции и за рубежом.



# Welcher Reiseveranstalter Brachte die Meisten Touristen aus Welchem Land?

Touristen aus mehr als 100 Ländern besuchen Reiseziele in der Türkei: Antalya, Marmaris, Bodrum, andere Reiseziele in der Ägäis-Region, Kappadokien, Istanbul und andere Reiseziele. Russland ist bei weitem der größte Incoming-Markt für die Türkei.

Es ist wichtig zu wissen, welcher Reiseveranstalter wie viele Touristen gebracht hat, ebenso wie die regionale Verteilung von Pauschalreisen, die den Incoming-Markt ausmachen.

Beispielsweise ist Anex mit 826.000 Touristen aus Russland der erste Reiseveranstalter in der Türkei. Pegas ist mit 764.000 Touristen das erste in Antalya.

Meeting Point ist Marktführer für den deutschen Incoming-Markt und Odeon steht an erster Stelle in Polen.

# Какие фирмы из каких стран какое количество туристов приняли?

Посетители из более чем 100 стран приезжают в Турцию в такие её районы как Анталия, Мармарис, Бодрум, Кушадасы, также на побережье Эгейского моря, в Каппадокию, Стамбул и других места. Россия, безусловно, является лидером в списке распределения количества прибывших по странам.

Наряду со списком распределения по странам количества составляющих рынок Incoming, прибывших по турпакетам, также важно и то, какая фирма сколько туристов приняла из этих стран.

Например, Anex с 826 000 человек занимает первое место по количеству прибывших во все регионы Турции из России, в то время как Pegas с 764 000 человек стоит на первой позиции в Анталии.

Таким же образом Meeting Point занимает первое место на немецком рынке, а Odeon в Польше.

Russland (Türkei insgesamt) Россия все регионы Турции	
Anex	826.371
Pegas	812.466
Odeon Tours	616.755
Tantur	539.662
Intourist	187.418
FIT Holiday	132.997
Tez Tour	107.269
Kilit Global	92.030

Russland / Россия	
Pegas	764.466
Anex	751.371
Odeon Tours	568.415
Tantur	513.662
Intourist	177.418
FIT Holiday	132.997
Tez Tour	102.269
Kilit Global	92.030

Deutschland / Германия	
Meeting Point	414.236
Tantur	176.586
Der Touristik-DTS	159.277
Summer	99.577
Kilit Global	90.116
Novanta	88.207
Anex	74.148
Odeon Tours	55.368

Die Ukraine / Украина	
Anex	349.885
Tantur	224.213
Peninsula Tours	206.328
Odeon Tours	155.335
Pegas	136.377

Polen / Польша	
Odeon Tours	211.832
Tantur	102.799
Traeyo (Itaka)	57.311
My Planet(Rainbow)	26.653

Rumänien / Румыния	
Peninsula	49.597
Anex	37.319
TRCHR	28.286
Teztur	25.719
Logic	24.898
Fibula	22.564

Litvanya - Litauen - Letonya - Lettland - Estonya - Eastland Балтийские страны - Литва, Латвия, Эстония	
Tez Tour	51.909
Akay	50.942
Odeon Tours	23.186

Weißrussland / Белорусия	
Tez Tour	58.047
Odeon Tours	18.189
FIT Holiday	22.054
Anex	10.331
Tantur	10.319

Moldawien / Молдавия	
Peninsula Tours	44.835
Anex	37.319
Meeting Point	13.543
Tez Tour	5.176

Kazachstan / Казахстан	
Tantur	38.554
Pegas	18.042
Anex	12.341
FIT Holiday	10.068

Grossbritannien / Великобритания	
Mastur	32.224
Tantur	9.277
Meeting Point	3.537
Diana	1.421

Nahe Osten / СРЕДНИЙ ВОСТОК	
Kalanit	11.323
Belmando	8.864
Mercan	8.312
Old Tuşba	7.975
Firmus	6.493

# Wer Vertritt Wen im Incoming-Markt?

Reiseveranstalter arbeiten mit Incoming-Unternehmen zusammen, um ihre Kunden zu bedienen, die sie zu verschiedenen Zielen aus verschiedenen Ländern schicken.

Incoming-Unternehmen bieten eine Art Vermittlungsdienst an, indem sie die Kunden am Flughafen begrüßen, sie zu ihren Hotels bringen, Besichtigungen, Einkaufs- und Bootstouren organisieren und Touristen, die ihren Urlaub beendet haben, zum Flughafen bringen.

Einige Reiseveranstalter bieten Incoming-Dienstleistungen über ihre eigenen Incoming-Unternehmen an. Zum Beispiel bietet Coral, ein Reiseveranstalter mit Ursprung in der Türkei in Russland, Incoming-Services über Odeon an. Beide Unternehmen gehören zur Oti Holding. Ebenso bieten Anex und Pegas Incoming-Dienste mit eigenen Firmen an. Tantar, das Incoming-Services für TUI anbietet, gehört zu TUI. FTI bietet seine Incoming-Services mit dem eigenen Unternehmen Meeting Point an.

Übrigens gibt es viele mittlere und kleine Reiseveranstalter, einige auch große, die Incoming-Dienstleistungen über einen Partner/eine Agentur anbieten. Ebenso gibt es viele Incoming-Unternehmen, die als lokale Agenturen von Reiseveranstaltern tätig sind.

## Кто кого представляет на рынке incoming.

Туроператоры для предоставления услуг клиентам, отправляемым ими из разных стран, сотрудничают с фирмами incoming.

Фирмы incoming это в некотором смысле осуществляющие промежуточные операции туристические предприятия, которые в аэропорту встречают отправленных туроператорами клиентов и, перевозя их в отели, размещают на туристических объектах. Также эти фирмы организуют для приезжающих туры, такие как природные прогулки, посещение исторических достопримечательностей, шопинг - туры, морские прогулки и трансферы в аэропорты для тех, кто завершил свой отпуск.

Некоторые из туроператоров в направлениях, куда они отправляют клиентов, осуществляют услуги incoming посредством своих собственных фирм. Например, операции incoming одного из турецких туроператоров в России Cogat проводит компания «Odeon». Оба эти предприятия принадлежат Oti Holding. Аналогичным образом, Anex и Pegas оказывают услуги incoming при помощи своих собственных фирм. Фирма Tantar, реализующая операции incoming туроператора TUI, также принадлежит этой компании. Аналогичным образом FTI осуществляют услуги incoming благодаря своей собственной фирме Meeting Point.

Между тем, существует ряд средних и мелких туроператоров, в том числе и крупных, которые реализуют incoming деятельность через своих партнеров или представителей.

Кроме этого, есть много incoming компаний, которые являются представителями нескольких туроператоров.

REISEVERANSTALTER Название	MARKT/ агентства	VERANSTALTER/
Akay Tour	Jordanien / Иордания	FLY Antalya
	Bosnien / Босния	Avio Express
	Rumänien / Румыния	Rezeda,Holiday Services
	Russland / Россия	Biblio Globus
	Ungarn / Венгрия	Anubis
	Kosovo / Косово	Ephesus Travel
	Deutschland / Германия	Neckermann
	Kazachstan / Казахстан	Kompas Tour
	Litauen / Литва	Novaturas
Anex Tour	Russland / Россия	Anex Tour
	Deutschland / Германия	Tour,Bucher
	Polen / Польша	Orex
	Bulgarien / Болгария	Go2Holiday Tour
	Serbien / Сербия	Kontiki
	Moldawien / Молдавия	Toco Tour
Avium Travel	Kazachstan / Казахстан	Selfie, ABK,
	Die Ukraine / Украина	TPG,Alliance,
	Bulgarien / Болгария	Onex Tour
	Rumänien / Румыния	Capital Plus,
	Moldawien / Молдавия	Voiaj Tour,
Azra Tur	Iran / Иран	Karvan Tour
Belmondo Travel	Israel / Израиль	Holiday Lines
Blue Bird	Niederlande / Нидерланды	Voyage Exotic
	Großbritannien / Великобритания	Just Leisure 2
Calypso Tour	Kazachstan / Казахстан	Calypso Tour
	Rumänien / Румыния	Prestige Tour
	Bulgarien / Болгария	Tours Club,Belprego,Fiesta
Catt Tour	Armenien / Армения	Shirak Travel
	Aserbajdschan / Азербайджан	First Class Corporate Travel, ,
	Weißrussland / Белоруссия	ABS Tour, Intercity
	Bulgarien / Болгария	ADN Tour,Balkan Travel,Travel Burgas
	Baltische Staaten / Балтийские страны	Oikumena,Travel1, Infinity
	Kazachstan / Казахстан	BK Travel, El Tour,Happy TourI
	Kyrgyzstan / Киргизия	Befly Travel,Turistalya
	Kosovo / Косово	MCM,Pushime, Dua Tour
	Rumänien / Румыния	J Info,
	Russland / Россия	ART Tour,Delarte,Diamond,Impulsavia,t
	Die Ukraine / Украина	Aif Tour,TPG, Apelsyn,Kompas, Lilia, Touch
	Usbekistan / Узбекистан	Davr, Rixos,Tourist, Smart
	Georgien / Грузия	Turige, Adjara,Toy
	Tadschikistan / Таджикистан	Pamir, Diana, Intour
Checkin Travel	Deutschland Германия	TimeXtravel,Terra Reisen,Deluxe Reisen

<b>Consul Travel</b>	Kazachstan / Казахстан	Travel Center, Travel Club, Sonat, Complite
	Moldawien / Молдавия	The Travel Club, Voyage Prestige
	Usbekistan / Узбекистан	Avrut Travel, Sogdiana, Mailbu
	Aserbajdschan / Азербайджан	ideal Tour, Baku Holiday Tour, Caspian
	Russland / Россия	Lux tour Moskova, Voyage Travel, Premium Club
<b>Corendon</b>	Deutschland / Германия	Corendon Touristic, Tchibo, Netto, Liedl
<b>Deha Tour</b>	Rumänien / Румыния	Bonus Travel
	Schweiz / Швейцария	Sun Orient
	Jordanien / Иордания	Travel One
	Ungarn / Венгрия	Sun&Fun
	Fransa / Франция	Beytur
	Niederlande / Бельгия и Голландия	Lauwers
	Schweiz Швейцария	Liva Tours
	Österreich Австрия	Pipal Reisen, Senioren Reisen
<b>Destination Services</b>	Kosovo / Косово	Dua Turistik
	Großbritannien / Великобритания	Jumbo Online
	Moldawien / Молдавия	VNP
	Deutschland / Германия	Binoli, LMX, Jumbo Almanyia
	Rumänien / Румыния	Travel Service
	Iran / Иран	Adam & Eve
	Kazachstan / Казахстан	Kaz Union, ABK, Compass
<b>Diana Travel</b>	Usbekistan / Узбекистан	
	Israel / Израиль	Eshed
	Großbritannien / Великобритания	Easjet, Magicrooms
	Libanon / Ливан	Nakhal Tour
	Luxemburg / Люксембург	Lux Air
	Serbien / Сербия	Odeon World Travel
	Russland / Россия	Space Travel
	Ungarn / Венгрия	Neckermann
	Belgien / Бельгия	Pegase
	Slowenien / Словения	Kompas Tour
	Frankreich / Франция	Voyage Prive
	Großbritannien / Великобритания	Secret Escape
	Polen / Польша	Neckera
	Belgien / Бельгия	Sunsky
<b>DT Services</b>	Deutschland / Германия	Tourenia
	Швейцария	ITS Coop Travel, Helvetic Tours, Kuoni, Manta
	Deutschland / Германия	Jahn Reisen, Clever Tours, Dertour Frankfurt
	Österreich / Австрия	Billa Reisen, Jahn Reisen, Transair,
	Romen / Румыния	Exim Tours,
<b>ECC Tur</b>	Ungarn / Венгрия	Kartago
	Deutschland / Германия	You Travel
	Albanien / Албания	Aths Travel

<b>FIT Holidays</b>	Russland / Россия	Biblio Globus, Last Minute
	Weißrussland / Белоруссия	Intercity, Rosting, Voyage, Airbel Services
	Kazachstan / Казахстан	Kompas Tour, Sanat, BK, Alegro,
	Die Ukraine / Украина	Kompas Tour
	Usbekistan / Узбекистан	Resord
	Georgien / Грузия	Novatour
	Kyrgyzstan / Киргизия	Kirgiz Travel
	Moldawien / Молдавия	Inter Cangal
<b>Firmus Travel</b>	Israel / Израиль	Aviation Links
<b>Holiday Line</b>	Deutschland / Германия	Xpur, Holidaycheck, Foryou, LMX
<b>HSC Travel</b>	Slowakei / Словакия	Happy Travel
	Serbien / Сербия	Filip Travel
	Mazedonien / Македония	Eurosava
	Kosovo / Косово	Max Travel
	Baltische Staaten / Балтийские страны	Kidy Tour
	Bulgarien / Болгария	Abax
	Rumänien / Румыния	Irels Travel
<b>International Service</b>	Rumänien / Румыния	Christian Tour
	Polen / Польша	Regobis
<b>Jazz Travel</b>	Russland / Россия	Click Voyage, Letto 45
	Kazachstan / Казахстан	Kompas Tour
	Die Ukraine / Украина	TPG
<b>Kalanit Travel</b>	Kazachstan / Казахстан	Lost Paradise
	Estland / Эстония	Anhel
	Belgien / Бельгия	Sudvoyage, Estanbul
	Moldawien / Молдавия	Voiaj International, Amadeus, Inter Cangal,
	Kosovo / Косово	Cosmos, Globus,
	Bulgarien / Болгария	Emerald, Gonca, Mercure Voyage
	Mazedonien / Македония	Cosmos, Globus,
	Deutschland / Германия	Sued Reisen
Israel / Израиль	Flying Carpet	
<b>Keyf Travel</b>	Deutschland / Германия	LMX
	Großbritannien / Великобритания	Travel Republic
<b>Kharon Travel</b>	Serbien / Сербия	1A Travel
<b>Kilit Global</b>	Russland / Россия	Biblio Globus, One Touch, Pac Tour
	Deutschland / Германия	Altours
	Weißrussland / Белоруссия	Airbal Service, Rosting LLC, Voyage, Infinity
	Aserbajdschan / Азербайджан	Sport Luxury, Az Best
	Kosovo / Косово	Veneta, Perla
	Bosnien / Босния	Centro Tours
	Serbien / Сербия	Big Blue, Kontiki
	Kazachstan / Казахстан	Kompas, Global Services
Die Ukraine / Украина	Alf Tour, Allianz, Kompas,	



	Mazedonien / Македония	EuroSava
	Usbekistan / Узбекистан	Global Services
	Georgien / Грузия	Nova1
	Iran / Иран	Abibal, Asman Pervaz, Caspian, Avis, Amitis
<b>Koral Travel</b>	Großbritannien / Великобритания	Travel Republic, Sunmaster
<b>Kartaca Travel</b>	Deutschland / Германия	Vatanbooking
	Moldawien / Молдавия	Tez Tour
	Serbien / Сербия	Barcino
	Bosnien / Босния	EuroJet
<b>Logic Travel</b>	Rumänien / Румыния	Kuşadası Tour
	Tunesien / Тунис	BTT Travel
	Großbritannien / Великобритания	On the Beach, Love Holidays, Sunshine
<b>Lucca Travel</b>	Mazedonien / Македония	Etc
	Albanien / Албания	Kalemi
	Kosovo / Косово	Altavia
	Deutschland / Германия	Ostwest
<b>Meeting Point</b>	Deutschland / Германия	5vflug, For You, LMX, Paximum, Traveltoo
	Schweiz / Швейцария	FTI, Paximum, 5vflug
	Großbritannien / Великобритания	You Travel, Jumbo, Paximum
<b>Mercan Travel</b>	Jordanien / Иордания	Mawakeb Tour
<b>Mina Travel</b>	Serbien / Сербия	Belvi Travel, Ponte, Champions
	Rumänien / Румыния	Aero Vacante, Direct Booking
	Tschechien / Чехия	Alexandria, Kovo Tour
	Baltische Staaten / Балтийские страны	Eco Travel, Nova Tours
	Bosnien / Босния	Golden
	Kosovo / Косово	Pushime
	Slowenien / Словения	Intelenka
	Moldawien / Молдавия	Transenca
	Ungarn / Венгрия	Ibusz, OTP
	Großbritannien / Великобритания	Jumbo Online
	Polen / Польша	Oasis
	Slowakei / Словакия	Tip Travel
	Mazedonien / Македония	Aurora
<b>Matrix Travel</b>	Großbritannien / Великобритания	Golf Kings, Elegant Golf, Golf Travel People
	Finnland / Финляндия	Matrix Golf Market
	Schweiz / Швейцария	Qualitours
	Dänemark / Дания	Classic Golf
	Tschechien / Чехия	Amazing Golf, Jaro Golf
	Estland / Эстония	Golf Life Travel
	Armenien / Армения	Global Travel
<b>MTS Incoming</b>	Großbritannien / Великобритания	Jet2
	Großbritannien / Великобритания	HolidayGems, British Airways, Loveholidays
	Deutschland / Германия	1/2 Fly, Aurum Tours, Bentour Dynamic, Byebye

	Deutschland / Германия	Schauinsland, Holiday Check AG, Holiday Cloud, LMX
	Benelux-Länder / Бенилюкс	Elmar, Vakanties
	Schweiz / Швейцария	Hotelplan, Kuoni Der Touristic,
	İspanya / Испания	TUI Spain
	Baltische Staaten / Балтийские страны	Hotelston
	Großbritannien / Великобритания	Bookabed2, Chic Retreats, Dnata, Holiday Gems
	Österreich / Австрия	Express Travel International (ETI), Des Travel
<b>Need Tour</b>	Russland / Россия	Sodis, Lux Tour, Amigo Tour, EV Style Trade
	Bulgarien / Болгария	Apollo, Astra Holiday, Chance Travel
	Kazachstan / Казахстан	ABK
<b>Novanta</b>	Deutschland / Германия	Vtours,
	Rumänien / Румыния	Soley Tour
	Slowakei / Словакия	Satur
	Österreich / Австрия	DTA Touristik, Vtours
	Schweiz / Швейцария	Vtours, Hotelplan
	Niederlande / Голландия	Ado Travel, Prettig
<b>Odeon Tour</b>	Russland / Россия	Sunmar
	Aserbajdschan / Азербайджан	Classic Voyage, Travel Club Baku
	Deutschland / Германия	Ferien Touristik
	Georgien / Грузия	Coral Travel
	Moldawien / Молдавия	Global Travel
<b>Old Tusba</b>	Iran / Иран	Golfam
<b>Pegas</b>	Russland / Россия	Pegas Touristic
<b>Peninsula</b>	Albanien / Албания	Ada Travel
	Bosnien / Босния	Albatros Travel
	Belgien / Бельгия	Ertour Voyage
	Bulgarien / Болгария	ABAX
	Litauen / Литва	Kidy Tour
	Schweiz / Швейцария	Air Marin
	Tschechien / Чехия	Lucky Travel
	Deutschland / Германия	ITT
	Kosovo / Косово	Four Seasons Trnavel
	Mazedonien / Македония	Traviti TrnaveiRAVEL AGENCY
	Niederlande / Голландия	FREESUN
	Polen / Польша	ONHOLIDAYS
	Rumänien / Румыния	ANA TOUR & TRAVEL
	Serbien / Сербия	EUROTURS
	Irland / Ирландия	Sunway
	Baltische Staaten / Балтийские страны	Joinup
	Moldawien / Молдавия	Capital, Toco
	Die Ukraine / Украина	JOIN UP
Kazachstan / Казахстан	KAZ UNION	

Pi Travel	Deutschland / Германия	Look Your Travel,TIG Reisen
	Kazachstan / Казахстан	Astana Travel
	Georgien / Грузия	Clark Robonsson
	Aserbaidshan / Азербайджан	Tourexport
	Russland / Россия	Elly Tour
Premium Travel	Russland / Россия	Veresk Luxury Travel,Moskova & Stavropol
	Kazachstan / Казахстан	Sanita Travel,Center Tour
	Lettland / Латвия	Magic Travel De Luxe,
	Estland / Эстония	Oikumena Travel
	Litauen / Литва	Verslo Klase
	Kosovo / Косово	As Travel LCC,
	Die Ukraine / Украина	LLC Travel,Limpopo Travel
Prime Travel	Deutschland / Германия	LMX, XPUR,Aurum Tours, Secret Escape
	Großbritannien / Великобритания	Bedswithease,Jetline,Last Minute
Summer Tour	Russland / Россия	Biblio Globus, Summer Tour Moscow
	Schweiz / Швейцария	Shauinsland
	Rumänien / Румыния	Marshal Tourism
	Mazedonien / Македония	Savana
	Bulgarien / Болгария	Aqua, Cassia Tour,
	Niederlande / Голландия	Sunweb
	Moldawien / Молдавия	My Travel
	Ungarn / Венгрия	Ibusz
	Österreich / Австрия	Schauinsland
	Kosovo / Косово	Eurokoha, AS Travel Club
	Deutschland / Германия	TUI
	Belgien / Бельгия	TUI
	Niederlande / Голландия	TUI
	Schweiz / Швейцария	TUI
	Österreich / Австрия	TUI
	Polen / Польша	TUI
Tantur	Schweden / Швеция	TUI Nordic
	Skandinavische / Länder Скандинавские страны	TUI Nordic
	Finnland / Финляндия	TUI Nordic
	Dänemark / Дания	TUI Nordic
	Litauen / Литва	TUI Baltic
	Lettland / Латвия	TUI Baltic
	Estland / Эстония	TUI Baltic
	Großbritannien / Великобритания	TUI UK
W2M	Deutschland / Германия	LMX

**Vielen Dank an**



**für ihren Beitrag zur  
Veröffentlichung dieses  
Berichts**

**Мы благодарим**



**за вклад в издание  
"INCOMING ДОКЛАД"**

xanaduhotels.com.tr

# AKTOB

AKDENİZ TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMELER BİRLİĞİ  
MEDITERRANEAN TOURISTIC HOTELIERS & INVESTORS ASSOCIATION

**Wir freuen uns über Reiseveranstalter, die Touristen  
in die Türkei schicken, und unsere Partner und  
wünschen weiterhin viel Erfolg.**

**Tourismusvereinigung der Hoteliers und Reiseveranstalter  
im Mittelmeerraum (AKTOB)**

**Мы благодарим туроператоров, отправляющих  
туристов в Турцию, и наших партнеров и желаем  
дальнейших успехов.**

**Средиземноморский союз отельеров и  
операторов (АКТОБ)**

