

INCOMING-BERICHT INCOMING ДОКЛАД

MÄRZ 2020 • MARCH 2020



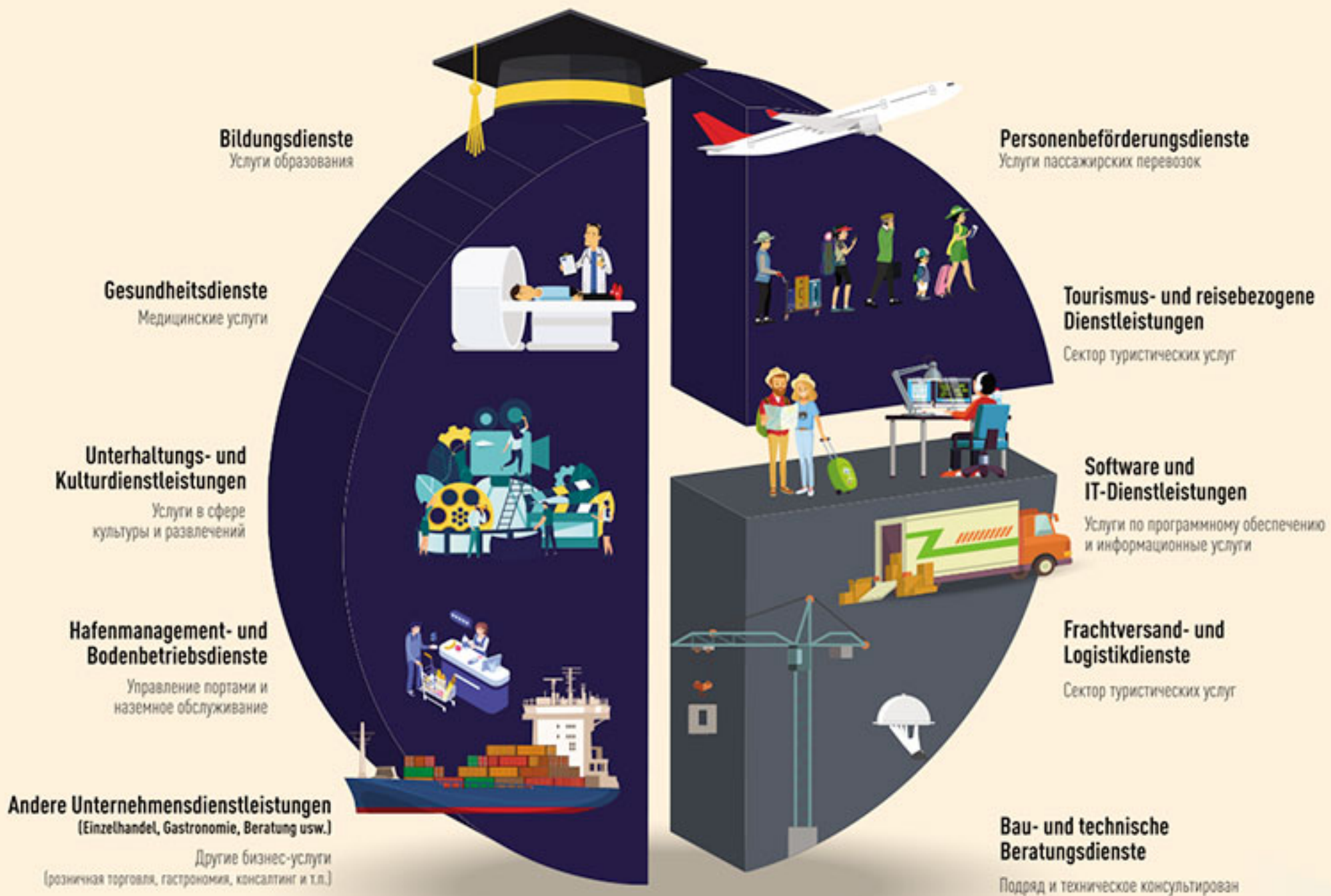
Willkommen
Добро
пожаловать

Die Zukunft unseres Dienstleistungsexports

Наше будущее – экспорт услуг

Der erste und einzige Dienstleistungsexporteur, die HİB (Services Exporters 'Association), ist die Dachorganisation des Dienstleistungsexports mit einem Gesamtvolumen von 54 Milliarden Dollar. Mit dem Ziel, die Einheiten und Märkte der Dienstleistungsexporte unseres Landes zu diversifizieren, neue Märkte zu erschließen und die bestehenden Märkte zu fördern und zu entwickeln, bedient HİB
derzeit 10 Teilsektoren:

HİB, как единственная и первая ассоциация в сфере услуг, является также объединяющей организацией экспортеров услуг с общим объемом экспорта, достигающим 54 миллиардов долларов. HİB, ставящая своими целями увеличение спектра экспорта услуг и рынков, выхода на новые рынки, укрепление и развитие позиций на имеющихся рынках,
предоставляет услуги в 10 подсекторах:





Die Türkei ist jetzt die **WAHL DER WELT**

Сегодня Турция является
предпочтением всего мира



Mit 52,5 Millionen Besuchern belegt die Türkei
im Tourismus den sechsten Platz weltweit

Турция с 52,5 миллионами туристов
в туризме на 6 месте в мире



QNB Finansbank'tan ücretsiz KOBİ e-Dönüşüm Paketi

QNB Finansbank müşterileri e-Fatura, e-İrsaliye, e-Defter, e-Serbest Meslek Makbuzu, e-Müstahsil Makbuzu ve e-Arşiv'den oluşan KOBİ e-Dönüşüm Paketi'ne hiçbir ücret ödemeden ve koşulsuz sahip oluyorlar. İlk etapta 2022'ye kadar ücretsiz olan KOBİ e-Dönüşüm Paketi'nin devamında QNB Finansbank farklı projeler ve ürünlerle KOBİ'leri desteklemeye devam edecek.

İşinizi geleceğe taşımaya karar verdiğiniz anda QNB Finansbank yanınızda.

KOBİ e-Dönüşüm Paketi QNB eFinans'ın sağlayacağı ürün/hizmetlerden oluşmaktadır, farklı bir özel entegratörden alınacak ürün/hizmetler QNB Finansbank tarafından hediye edilmeyecektir. e-Fatura, e-Arşiv, e-İrsaliye, e-Serbest Meslek Makbuzu ve e-Müstahsil Makbuzu için kullanım kotası senelik toplam 100.000 adet, e-Defter için 1GB kullanımdır. Bilgi için: qnbfinansbank.com

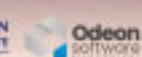
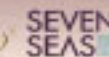
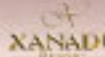
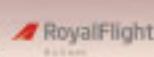
to any destination that broadens your horizon

Over 28 years in the tourism sector, we are proud of having served more than 25 million guests and taking place among the global actors with our constant development. OTI HOLDING today, is a leader company in every branch of tourism such as inbound services, tour operating, accommodation, aviation, sales agency chain and security.

With our 7000 employees, our own affiliates and main partners we are operating in 16 countries. We host our guests from the countries where we act as tour operators with OTI quality and assurance in 90 destinations and 40 countries including Turkey, Egypt, Thailand, Vietnam, Spain, UAE and Greece.

A global group specialized in tourism

www.otiholding.com



OTI HOLDING



INCOMING-BERICHT INCOMING ДОКЛАД

PAUSCHALREISEMARKT TÜRKEI 2019

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТУРПАКЕТОВ ТУРЦИИ В 2019 ГОДУ

- 7 Unternehmen, die über 10.000 Touristen nach Antalya brachten
Фирмы, которые привезли в Анталию 10 тысяч и более туристов
- 8 Türkische Reiseveranstalter im Ausland wachsen Oti's Ferien ist in den letzten drei Jahren um 10 Stufen gestiegen
Турецкие туроператоры в Европе усиливают позиции Ferien Touristik, принадлежащий Oti Holding, за три года повысил свои показатели на 10 позиций
- 9 50 größte Reiseveranstalter in Europa
50 крупнейших европейских туроператоров Европы
- 10 Incoming-Marktprofil
Профиль рынка incoming
- 11 Thomas Cook Vermächtnis geteilt, neue Schauspieler auf den Markt, Wettbewerb heizt sich auf
Наследство Thomas Cook поделено, на рынок вошли новые игроки, конкуренция накалится
- 12 Reiseveranstalter mit Fokus auf Hotelmanagement
Туроператоры проявляют интерес к отельному бизнесу.
- 12 Incoming-Markt diskutiert die Beziehung zwischen Reiseveranstalter und Hotelmanager
На рынке incoming споры об отношениях туроператоров и отельеров
- 14 Top 10 Unternehmen, die die meisten Touristen nach Antalya und in die Türkei bringen
Первые десять фирм, отправившие в Турцию наибольшее количество туристов
- 15 Monopolisierung hält zunehmend an
Монополизация рынка, усиливаясь, продолжается
- 16 Der Wettbewerb in Russland verschärft sich
Накал конкуренции в России
- 16 Meeting Point hat TUI in Deutschland ersetzt
В Германии место TUI занял Meeting Point
- 17 Anex ist führend in der Ukraine
Anex - лидер на украинском рынке
- 17 MTS ist der Marktführer in Großbritannien
Лидером incoming рынка Великобритании стал MTS
- 18 TUI hat den Löwenanteil am skandinavischen Markt
Рынок Скандинавских стран в руках TUI
- 18 Polens Marktführer ist Odeon/Coral
Odeon / Coral – лидер в Польше
- 19 Der Marktführer in den Niederlanden ist mit Abstand Corendon
Corendon с большим отрывом стал лидером в Голландии
- 19 Ausgewogene Verteilung auf dem rumänischen Markt zwischen fünf Unternehmen
Рынок Румынии равномерно распределён между пятью фирмами
- 20 Kasachstan, stetig wachsender Markt
Казахстан-уверенно растущий рынок
- 20 Die Zahl der Besucher aus Israel steigt trotz der politischen Spannungen
Несмотря на политическую напряжённость количество приезжающих из Израиля растёт
- 21 Tschechien ist ein schnell wachsender Markt
Чехия один из быстро растущих рынков
- 21 TUI im Wettbewerb mit Corendon in Belgien
На рынке Бельгии соревнуются TUI и Corendon
- 22 Litauen gehört zu den sich entwickelnden neuen Märkten
Литва один из новых развивающихся рынков
- 22 Es gibt einen Aufstieg in der Schweiz, aber...
В Швейцарии наблюдается рост, но
- 23 Besucher aus dem Iran sind rückläufig
Количество приезжающих из Ирана уменьшается
- 23 Der österreichische Markt hält mit
Австрийский рынок восстанавливается
- 24 Der belarussische Markt verbessert sich ruhig
Белорусский рынок незаметно растёт
- 25 Die Zahl der Besucher stieg in Istanbul durch die Länder des Nahen Ostens
Количество туристов, посетивших Стамбул, увеличилось благодаря странам Среднего Востока
- 26 Verteilung Ausländischer Besucher In Der Türkei Zwischen 2017-2019 Auf Länderbasis
Распределение количества приехавших в Турцию туристов по странам (2017 - 2019 г.)
- 28 Verteilung der ausländischen Besucher nach Antalya auf Länderbasis
Распределение количества туристов, прибывающих в Анталию, по странам

DIESE STUDIE WIRD
VON DER EKİN GRUPE
DURCHGEFÜHRT
ДОКЛАД ПОДГОТОВЛЕН
ОТДЕЛОМ ИССЛЕДОВАНИЙ
ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКИН

HERAUSGEBER РЕДАКТОР
FEHMI KÖFTEOĞLU
ФЕХМИ КЕФТЕОГЛУ
fehmi@ekinyazim.com

EKİN GRUBU
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКИН
ISSN 1303-7293

ÜBERSETZUNG ПЕРЕВОД
DEUTSCH НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
HİLAL SARI
ХИЛЯЛЬ САРЫ

RUSSISCH РУССКИЙ ЯЗЫК
LIOBOV TCHOUGAEVA
ЛЮБОВЬ ЧУГАЕВА

VERLAG
ИЗДАТЕЛЬСТВО
YIKILMAZLAR BASIM

MÄRZ 2019
МАРТ 2019

KORRESPONDENZANSCHRIFT
АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ

EKİN GRUBU
Divanyolu Cad, Binbirdirek İş Hanı
Kat: 2 No: 201 Sultanahmet/
İstanbul
Tel 212 296 22 22
Fax 212 247 4460
E-mail: fehmi@ekinyazim.com

NEST

CONGRESS & EXHIBITION CENTER
ANTALYA

NEST CONGRESS AND EXHIBITION CENTRE

A GAME CHANGER IN THE GLOBAL EXHIBITION INDUSTRY

Located in the heart of the 5-star hotel region of Belek, Antalya, the recently opened NEST International Convention Centre is one of the largest and most technologically advanced exhibition venues in the world.

The greatest and most impressive in Turkey, and indeed, one of the finest in the world, the new NEST Centre boasts more than 15,000 sqm of meeting space, making it ideal for national and international meetings and congresses. Offering endless opportunities for entertainment and exploration, NEST is idyllically



located just steps from the glistening Mediterranean coastline and its picturesque beaches as well as some of the world's finest golf courses.

Perfect for those seeking pleasure when the day's business is concluded, there are a host of notable and attractive hospitality options close by. Eleven 5-star



hotels (with a total bed capacity of 12,000) lie within walking distance, and thirty-eight 5-star hotels (with a total capacity of 36,000 beds) are less than 10 minutes by car.

NEST is conveniently located in proximity to the Antalya International Airport, which ranks among the top five worldwide in terms of growth in direct flights during the last decade. With approximately 88,000 aircraft landings, Antalya International Airport handled 15 million tourists in 2018. There are scheduled flights year-round from all European destinations, most of which are just a three- to four-hour flight; CIS nations are, on average, a four- to five-hour flight.

The space itself is incredibly impressive, offering the latest in technology along with a tremendous amount of spatial flexibility. Boasting a remarkable total of 15,000 sqm of indoor area, spanning two levels, and 5,000

sqm of expansive outdoor space, NEST is equipped for everything. On the first floor, large groups can book the incredible 6,000 sqm, pillar free main hall, which can be conveniently converted into five distinctive segments. The sprawling space feels remarkable; in addition to its incredible size, it offers soaring 10-metre-high ceilings and a capacious 1,500 sqm foyer. The ground floor features an additional 24 workshop spaces with 5-metre-high ceilings, a meeting hall with a total area of 5,000 sqm, and an expansive and inviting 1,700 sqm foyer.



nestconventioncenter.com

Markt, Sortiment und Marktführerschaft im Incoming

Wie in jedem anderen Land, das Touristen empfängt, ist der Incoming-Markt das Herz, die Lokomotive der Branche in der Türkei.

Die Türkei ist die Lokomotive des Incoming-Marktes und Antalya das Zentrum davon.

Hier wird der Puls der Branche gemessen.

Die Ekin Group veröffentlicht seit 2004 den Incoming Report, der Daten darüber enthält, wer wie viele Menschen aus welchen Ländern nach Antalya bringt.

Mit dieser Eigenschaft ist Incoming-Bericht die Basisdaten und das Referenzhandbuch für den Sektor und verwandte Interessengruppen sowie die einzige Veröffentlichung in seinem eigenen Bereich.

Die Türkei stellte 2019 einen Rekord in Bezug auf die Eingabe der Gesamtzahl der Besucher und Pauschalreisen auf.

Die Entwicklungen lassen sich schließen, dass der Aufwärtstrend auf dem türkischen Incoming-Markt durch 2020 anhält.

In dieser Hinsicht ist die Türkei ein konkurrenzloses Reiseziel für Reiseveranstalter und Verbraucher.

Die im Incoming-Bericht angegebenen Daten bestätigen das Argument.

Das Angebot im türkischen Incoming-Markt hat zugenommen. Die Führung hat sich auf Unternehmensebene verändert, da sich auch das Gleichgewicht verändert hat.

Reiseveranstalter, die mit Deutschland und anderen europäischen Ländern zusammenarbeiten, sind seit vielen Jahren führend auf dem Incoming-Markt von Antalya, während Unternehmen, die mit Russland zusammenarbeiten, in den letzten zwei Jahren die Führung übernommen haben. Im Jahr 2019 wurde TUI erneut Marktführer und übertraf das zweite Unternehmen auf der Liste.

Der Grund für die Übernahme der Führungsposition durch TUI lag in ihrem Wachstum in Russland.

Auf Länderbasis wurde Russland 2007 gegen Deutschland durch und festigte 2019 seine Führungsposition.

Was nicht gemessen wird, kann nicht verwaltet werden.

Der Incoming-Bericht misst die türkische Tourismuslokomotive nach Unternehmen und Markt, und diese Fakten sollten fair und realistisch gehandhabt werden.

Wir möchten Emin Demir für die Zusammenstellung der Antalya-Daten und Recep Yavuz für seinen Beitrag zur Datenanalyse danken.

Fehmi Köfteoğlu
Heruasgeber

Расклад по секторам и лидерство на рынке incoming

Для туристического сектора Турции, как и для любой из стран, принимающих туристов, рынок incoming, является локомотивом.

А центром и локомотивом рынка incoming Турции является Анталия.

Изменения ритма сектора измеряются именно здесь.

Начиная с 2004 года Группа предприятий Ekin публикует "Incoming доклад", содержащий сведения о том, кто, откуда и какое количество туристов отправил в Анталию.

доклад о состоянии рынка incoming, являясь единственным в данной сфере изданием, служит источником основных данных как для всего сектора, так и для отраслей, связанных с ним.

В 2019 году Турция побила рекорд, как по общему количеству прибывших туристов, так и по количеству прибывших по турпакетам.

Развитие событий на рынке incoming Турции показывает, что этот подъём продолжится и в 2020 году.

Как для туроператоров, так и для туристов Турция будет являться безальтернативным направлением. И это подтверждают данные доклада о состоянии рынка incoming.

Спектр рынка incoming Турции расширился. Наряду с долями изменилось и лидерство среди фирм.

Лидерство на рынке incoming Анталии, находящееся длительное время в руках туроператоров, работающих с Германией и другими европейскими странами, последние два года перешло к фирмам, работающим в российском направлении. TUI, в 2019 году вновь поднявшийся на первое место, увеличивая разрыв, вернулся на лидерскую позицию.

Это повышение произошло благодаря атаке TUI на российском рынке.

Россия, в 2007 году, обогнавшая Германию, увеличивая разрыв, продолжила лидерство и в 2019. Невозможно управлять не измеряемым.

Доклад о рынке incoming Турции составлен на основе оценок и измерений как среди фирм, так и по рынкам. И этими измеряемыми данными необходимо правильно и объективно управлять. Мы благодарны Эмину Демиру за сбор данных по Анталии и Реджепу Явузу за помощь в анализе данных.

Фехми Кёфтеохлу
Редактор.

UNTERNEHMEN, DIE ÜBER 10.000 TOURISTEN NACH ANTALYA BRACHTEN

Фирмы, которые привезли в Анталию 10 тысяч и более туристов

REISEVERANSTALTER Фирма	BESUCHERZAHL количество принятых туристов	MARKTANTEIL (%) Доля на рынке	REISEVERANSTALTER Фирма	BESUCHERZAHL количество принятых туристов	MARKTANTEIL (%) Доля на рынке
TANTUR	1.821.463	14,19	CLASICALL	48.500	0,36
ODEON	1.449.000	10,7	ITS	46.902	0,35
ANEX	1.415.000	10,45	DE&HA	42.285	0,31
MEETING POINT-IQ	1.200.000	8,86	AZRA TUR	41.221	0,3
PEGAS	1.002.000	7,4	VIKING	41.083	0,3
KILIT GLOBAL	978.000	7,22	FIRMUS	38.500	0,28
DIANA	595.000	4,39	OREX	36.394	0,27
INTOURIST	550.000	4,06	TIVRONA	36.228	0,27
AKAY	477.045	3,52	THISTLE	34.570	0,26
MTS	408.734	3,02	CIP TRAVEL	33.162	0,24
NOVISSIMA-NOVANTA	334.149	2,47	BIRCE	32.554	0,24
SUMMER	331.539	2,45	LOGIC	32.129	0,24
DT TOURISTIC-DER TOUR	327.367	2,42	HSC	31.124	0,23
CORENDON	290.244	2,14	MIXX TRAVEL	30.893	0,23
PENINSULA	182.143	1,34	AKDEM	29.367	0,22
IHS-LMX	163.000	1,2	BILYANA GOLF	27.351	0,2
BENTUR	125.000	0,92	POLAR WEST	27.267	0,2
KALANIT	93.830	0,69	HOLIDAYLINE	26.292	0,19
TRAVEYO	85.952	0,63	CALIGO	26.200	0,19
FIBULA	84.212	0,62	NEED TOUR	25.683	0,19
CATT TOUR	71.556	0,53	EXOTIK	25.342	0,19
ASTRAL	69.360	0,51	EURO CAFE	22.982	0,17
DESTINATION SERVICE	64.884	0,48	CELEX	17.410	0,13
CLUBMED	64.484	0,48	JAZZ TRAVEL	16.890	0,12
CALYPSO	64.363	0,48	OLD TUŞBA TOUR	14.376	0,11
MİNA TRAVEL	61.045	0,45	HANA TRAVEL	11.769	0,09
BELMANDO	59.435	0,44	CONSUL	11.489	0,08
PRINCE	53.087	0,39	AQUASUN	11.286	0,08
DETUR	53.036	0,39	BEST TRAVEL	11.107	0,08
PRIME TRAVEL	51.828	0,38			

Türkische Reiseveranstalter im Ausland wachsen Oti's Ferien ist in den letzten drei Jahren um 10 Stufen gestiegen

Türkische Reiseveranstalter im Ausland wachsen. Der russische Markt wird hauptsächlich von türkischen Reiseveranstaltern dominiert. In Europa, insbesondere in Deutschland, haben türkische Reiseveranstalter in den letzten Jahren begonnen, sich zu erholen. Ferien Touristik der Oti Holding, ein türkischer Reiseveranstalter in Deutschland, stieg in den letzten drei Jahren um 10 Stufen auf der Liste der 50 größten Reiseveranstalter Europas. Während Ferien Touristik 2017 nach der Übernahme durch Oti Holding im Laufe des Jahres auf Platz 31 der Liste stand, stieg der Reiseveranstalter 2019 auf den 21. Platz auf. Ein ähnlicher Ausblick wurde beim anderen türkischen Reiseveranstalter Bentour beobachtet. Das Unternehmen belegte 2018 den 26. Platz und stieg 2019 auf den 24. Platz. In der Zwischenzeit schaffte es die deutsche Tochtergesellschaft von Anex, die hauptsächlich mit Russland und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten zusammenarbeitete, 2019 nicht auf die Liste, obwohl dies letztes Jahr der Fall war. Anex erwarb jedoch Oger, Bucher und Air Martin, inzwischen bankrotte Reiseveranstalter von Thomas Cook, in Deutschland. In diesem Fall wird Anex in der kommenden Laufzeit einen erheblichen Marktanteil haben. Der türkische Reiseveranstalter Corendon konnte es zwar nicht auf die Liste von Fvw schaffen, hat jedoch einen wichtigen Anteil am niederländischen Markt und wächst stetig weiter. Die Rückkehr der türkischen Reiseveranstalter in Europa ist auch in der Liste der 50 größten Reiseveranstalter Europas zu sehen.

Турецкие туроператоры в Европе усиливают позиции Ferien Touristik, принадлежащий Oti Holding, за три года повысил свои показатели на 10 позиций

Турецкие туроператоры, работающие за границей, демонстрируют рост. Большая доля российского рынка также находится в их руках. В последние годы туроператоры турецкого происхождения начинают новый подъём на европейском направлении, прежде всего в Германии. Один из турецких туроператоров Ferien Touristik, принадлежащий Oti Holding, в списке 50 крупнейших европейских туроператоров за три года повысил свои показатели на 10 позиций. Ferien Touristik, которого Oti Holding приобрёл в 2017 году, находился тогда на 31 месте. А в 2019 году эта фирма поднялась на 21 позицию. Одним из таких предприятий стал другой турецкий туроператор - Bentour, в прошлом году занявший 26 место. В 2019 году эта фирма поднялась на 24 позицию. Между тем в прошлом году находящееся в списке первых 50 фирм немецкое предприятие работающего в основном на рынках России и стран СНГ Anex в 2019 не вошло в этот список. Но Anex, приобретя принадлежащих обанкротившемуся Thomas Cook немецких туроператоров Öger, Bucher и Air Martin, на следующий сезон станет владельцем важной доли данного рынка. Другой турецкий туроператор Corendon, даже если и не вошёл в список Fvw, продемонстрировав уверенный рост, сумел получить важную долю голландского рынка. Новый подъём турецких туроператоров на рынке Европы можно увидеть и в списке 50 крупнейших европейских туроператоров журнала Fvw.

50 GRÖSSTE REISEVERANSTALTER IN EUROPA 50 крупнейших европейских туроператоров

(DEUTSCHLAND, NIEDERLANDE, SCHWEIZ, ÖSTERREICH) (Германия, Голландия, Швейцария, Австрия)

RANG Место			REISEVERANSTALTER Фирма	2019		2018		2017	
2017	2018	2019		Umsatz (Millionen €) Оборот (млн, евро)	Besucherzahl Количество туристов	Umsatz (Millionen €) Оборот (млн, евро)	Besucherzahl Количество туристов	Umsatz (Millionen €) Оборот (млн, евро)	Besucherzahl Количество туристов
1	1	1	TUI Deutschland	5.808	7.330.400	5.750	7.330.400	5.300	6.800.000
3	3	2	DER Touristik	3.440	6.000.000	3.400	6.000.000 ¹⁾	3.440	6.300.000
2	2	3	Thomas Cook	3.360	5.840.000	4.000	7.300.000	3.820	6.800.000
4	4	4	FTI Group	3.200	5.100.000	2.900	4.750.000	2.550	4.250.000
5	5	5	Aida Cruises	2.110	1.290.000	1.850	1.090.500	1.700	1.041.600
6	6	6	Alltours Flugreisen	1.450	1.730.000	1.444	1.726.000	1.390	1.660.000
8	8	7	TUI Cruises	1.445	619.000	1.247	532.000	1.053	467.000
7	7	8	Schauinsland Reisen	1.370	1.640.000	1.340	1.610.000	1.180	1.430.000
9	9	9	Hotelplan Suisse (CH)	520,2	486.000	533,5	510.000	498,7	523.000
10	10	10	Phönix Reisen	409,9	195.928	375,2	181.451	352,3	167.814
15	11	11	Vtours	390	917.000	338,6	739.000	252,2	616.000
14	12	12	MSC Kreuzfahrten	360	250.000	330,01)	230.000	273	200.000
12	13	13	HapagLloyd Cruises	318,2	25.100	326,3	28.047	311,9	26.559
12	14	14	Holiday Home Divison (CH)	310,1	1.413.000	318,6	1.520.000	284,4	1.485.000
*	*	15	Trendtours Touristik	305	415.000				

(*) Es war in diesem Jahr nicht auf der Liste В том году отсутствие в списке

(**) Es war 2019 nicht auf der Liste В 2019 году отсутствие в списке

50 GRÖSSTE REISEVERANSTALTER IN EUROPA 50 крупнейших европейских туроператоров Europe

(DEUTSCHLAND, NIEDERLANDE, SCHWEIZ, ÖSTERREICH) (Германия, Голландия, Швейцария, Австрия)

RANG Место			REISEVERANSTALTER Фирма	2019		2018		2017	
2017	2018	2019		Umsatz (Millionen €) Оборот (млн, евро)	Besucherzahl Количество туристов	Umsatz (Millionen €) Оборот (млн, евро)	Besucherzahl Количество туристов	Umsatz (Millionen €) Оборот (млн, евро)	Besucherzahl Количество туристов
13	15	16	Studiosus Reisen/Marco Polo	276,7	103.800	281,3	105.000	275,4	103.379
16	16	17	Verkehrsbüro Group (A)	271,5	827.062	274,2	866.370	246,3	879.680
17	17	18	Costa Kreuzfahrten	250	225.000	240	208.000	230	208.000
21	18	19	LMX Touristik	243,8	420.846	239,2	412.356	174,7	315.463
*	21	20	Hurtigruten	172,5	48.140	165,4	49.860	147	47.800
31	24	21	FERIEN Touristik/Coral Travel	141,6	205.000	113,4	188.000	66,4	114.894
23	23	22	Wikinger Reisen	121,9	68.709	117	66.515	108,1	61.879
22	22	23	Gebeco/Dr. Tigges	119	59.000	119	59.000	118	59.000
30	26	24	Bentour Reisen	105,7	159.487	96,2	148.000	74,3	119.350
24	25	25	Ameropa Reisen	100	420.000	103	457.000	103	480.000
28	28	26	Arosa Flussschiff	98,1	87.786	91,5	85.486	87,5	84.588
25	27	27	Alpetour	94,7	326.463	95,7	337.643	88,1	325.492
34	32	28	Chamäleon/Yolo	82,3	18.900	68,5	15.750	56,9	13.100
29	18	29	Canusa Touristik	82	59.600	80	58.500	79	55.600
28	30	30	Olimar	81,8	129.118	86,2	137.360	85,4	136.680
34	34	31	CTS Gruppen&Studienreisen	65,8	209.000	63,7	194.400	60,9	188.280
*	36	32	SKR Reisen	61,8	24.353	46,8	19.482	38,8	17.281
36	35	33	Lernidee Erlebnisreisen	55,6	13.630	50,2	12.575	45,5	11.420
35	37	34	Plantours & Partner	50,3	20.086	45,2	16.460	45,6	16.280
40	39	35	Eberhardt Gruppe	48,9	40.377	42,1	36.888	39,7	35.131
41	42	36	Diamar Erlebnisreisen	46,4	14.468	38,1	11.902	36,1	11.498
37	40	37	Spar mit Reisen	46	221.027	40,7	195.427	44,5	219.655
38	38	38	Travel Trex	44	112.328	42,3	108.443	40,5	106.773
46	41	39	1A Vista Reisen	43,4	36.000	40,5	34.000	30,1	30.200
44	43	40	HeroleReisen	39,9	127.100	37,7	121.500	32,8	104.200
47	46	41	GAdventures	38,2	22.766	33,5	20.930	29,9	19.370
43	44	42	Ikarus Tours	34,9	9.665	35,6	9.985	33,9	9.860
48	47	43	Frosch Sportreisen	30	29.970	30	30.522	28,7	29.711
*	*	44	IPT Island Pro Travel	23,8	13.000				
50	48	45	Attika Reisen	22,9	22.459	25,8	26.797	22,2	23.907
51	51	46	Hauser Exkursionen	20,7	7.550	19,4	7.220	19,8	7.480
52	49	47	Hafermann Reisen	20,5	32.023	19,91)	32.606	18,6	33.768
54	52	48	Tischler Reisen	17,5	10.930	17,1	10.892	16,7	10.950
*	*	49	AIFS Educational Travel	15	4.721				
56	53	50	Reisen mit Sinnen	14,8	7.600	13,8	7.400	11,8	6.500
55	54	51	Neue Wege Seminare & Reisen	14,3	6.300	13,8	6.200	12,4	6.100
*	*	52	Ventura Travel	14,2	3.843				
*	*	53	Asien Special Tours	12,9	2.222				
29	49	**	Anex Tour			91,1	161.400	28,4	62.300
33	32	**	H & H Touristik			65	83.927	66	85.000

(*) Es war in diesem Jahr nicht auf der Liste В том году отсутствие в списке

(**) Es war 2019 nicht auf der Liste В 2019 году отсутствие в списке

Incoming-Marktprofil

- Insgesamt 10 Unternehmen haben 72 Prozent Kontrolle über den Incoming-Markt in Antalya.
- Während Deutschland im Incoming-Markt von Antalya nach Ländern und Unternehmen jahrelang an erster Stelle stand, übernahm Russland 2017 die Führung.
- Mit insgesamt 1,9 Millionen Touristen in Antalya und 2,4 Millionen Touristen in der Türkei im Allgemeinen belegte TUI / Tantar 2019 den ersten Platz auf dem Incoming-Markt.
- Im Jahr 2019 erbrachten 79 Unternehmen und Konzerne aus fast 100 Ländern Incoming-Dienstleistungen in Antalya.
- Neben denjenigen, die mit einem Binnenmarkt für Incoming arbeiten, gibt es auch solche, die mit über 10 Ländern zusammenarbeiten.

Профиль рынка incoming

- 72% рынка incoming Анталии принадлежат 10 фирмам.
 - Долгие годы первое место на рынке incoming Анталии среди стран и фирм принадлежало Германии, но, начиная с 2017 года, лидером рынка incoming стала Россия.
 - На первом месте рынка incoming в 2019 стоит TUI / Tantar, который привёз в Анталию 1,9 миллиона, а в целом по Турции 2,4 миллиона туристов.
 - В 2019 году Анталия оказала услуги incoming по турпакетам 79 фирмам примерно из 100 стран.
- На рынке incoming есть как фирмы, работающие на одном рынке, так и фирмы, работающие на рынках 10 и более стран.

INCOMING PAZARI INCOMING MARKT



INCOMING RAPORU INCOMING REPORT



INCOMING RAPORU INCOMING REPORT



Methode der Forschung

Die Zahlen zu dieser Untersuchung setzen sich aus Unternehmenserklärungen und Daten zusammen, die von der Ekin Group zusammengestellt wurden. Unternehmenserklärungen werden mit den gesammelten Daten verglichen und später überarbeitet. Einige Unternehmen geben an, keine Zahlen angeben zu wollen. In solchen Fällen greift die Ekin Group auf Daten zurück, die die Forschungsabteilung aus verschiedenen Quellen zusammenstellt. Unternehmen, die auf dem Incoming-Markt tätig sind, sind nicht auf die auf dieser Liste aufgeführten Unternehmen beschränkt. Diese Liste besteht aus Unternehmen, die mehr als 50.000 Touristen aus verschiedenen Ländern oder Märkten bedienen. In dieser Studie wurden die Gesamtzahlen der Unternehmen sowie ihre Leistung in anderen Märkten, in denen sie tätig sind, berücksichtigt. Informationen aus der Datenbank der Forschungsabteilung der Ekin Group werden für die Bewertung des gesamten Marktes und der einzelnen Länder herangezogen.

Метод исследования

В этой работе показаны данные, предоставленные фирмами и собранные группой Экин. Все сведения, предоставленные фирмами, сравниваются и проверяются. Некоторые фирмы заявили о нежелании опубликовывать свои показатели. В таких ситуациях исследовательский отдел группы Экин использует данные, полученные из различных источников. Список фирм, осуществляющих свою деятельность в сфере incoming, не ограничен данной таблицей. В ней показаны предприятия, предоставившие услуги 50 тысячам и более человек или работающие на нескольких направлениях. Наряду с общими показателями фирм в данной работе место занимают оценки состояния рынков, на которых фирмы осуществляют свою деятельность. В оценке состояния как рынка в целом, так и отдельно по каждой стране исследовательский отдел группы Экин использует данные своей базы.

Thomas Cook Vermächtnis geteilt, neue Schauspieler auf den Markt, Wettbewerb heizt sich auf

Einer der wichtigsten Vorfälle in der Reisebranche war der Konkurs des 148-jährigen Thomas Cook.

Die Insolvenz von Thomas Cook hat nicht nur für 2019, sondern für die gesamte Geschichte der Reisebranche eine Bedeutung. Durch die Insolvenz erlitten Hotels und andere Zulieferer weltweit Verluste in Milliardenhöhe, insbesondere in der Türkei und in Spanien. Während sich das Ende von Thomas Cook, seinen Kunden und Partnern in verschiedener Hinsicht verletzte, nutzten einige die Situation aus.

Viele Unternehmen, darunter auch TUI, hatten ein Rennen um Millionen von Kunden, die zurückgelassen wurden.

Jet2 in Großbritannien erzielte wichtige Ergebnisse, insbesondere nach dem starken Wachstum in der Türkei.

In der Zwischenzeit wurde Diana, 20-jährigen Partner von Thomas Cook in der Türkei, türkischer Partner des Reiseveranstalters der Billigfluggesellschaft easy Jet, den Fluggesellschaften vor zwei Jahren gefunden hatten. Öger, Bucher und AirMarin, die Reiseveranstalter von Thomas Cooks in Deutschland, und das russische Unternehmen Intourist wurden von der türkischen Anex übernommen.

Damit wurde Anex das größte Unternehmen, das die meisten Touristen in die Türkei schickte, und trat den Weg ein, die Nummer eins im Incoming-Markt zu werden.

Die Reisebüros von Thomas Cook in anderen Ländern wie Großbritannien, Deutschland und Spanien wurden auf verschiedene Firmen aufgeteilt.

Daher änderte sich das Gleichgewicht auf dem Incoming-Markt auf Länderebene und im gesamten Reisesektor.

Diese Entwicklung wird sich im Jahr 2020 am Markt reflektieren.

Наследство Thomas Cook поделено, На рынок вошли новые игроки, Конкуренция накалится

Одним из важнейших событий индустрии путешествий стало банкротство Thomas Cook, фирмы с 148-летней историей.

Банкротство Thomas Cook - важное событие не только 2019 года, но и во всей истории индустрии путешествий.

Из-за этого банкротства отели и фирмы - поставщики по всему миру, а прежде всего в Турции и Испании потерпели убытки, превышающие миллиард евро.

В то время как банкротство Thomas Cook в различных формах нанесло ущерб самой фирме, её клиентам и партнёрам, были и те, кому это принесло выгоду.

Среди фирм, которые конкурировали в том, чтобы привлечь к себе миллионы клиентов была и TUI.

В Великобритании Jet2, показал хорошие результаты, особенно после атаки в Турции.

В это время Diana - 20-ти летний турецкий партнёр Thomas Cook, заключив два года назад с бюджетными авиакомпаниями easy Jet туроператорское соглашение, стала его турецким партнёром.

Входящие ранее в Thomas Cook немецкие туроператоры Öger, Bucher и AirMarin, а также российский Intourist были приобретены компанией Anex.

Таким образом отправляющий в Турцию наибольшее количество туристов Anex приближается к первому месту на рынке incoming.

Агентства путешествий в Великобритании, Германии, Испании и других странах, ранее принадлежащие Thomas Cook, были поделены между различными фирмами.

В связи с этим изменилось состояние как в целом в индустрии путешествий, так и по странам и рынкам incoming в отдельности.

Как это отразится на рынке, будет видно в 2020 году.



Reiseveranstalter mit Fokus auf Hotelmanagement

Parallel zum Rest der Welt konzentrieren sich Reiseveranstalter nun auch verstärkt auf Unterkünfte in der Türkei.

Sieben von zehn Reiseveranstaltern, die Touristen in die Türkei schicken, besitzen in der Türkei und in anderen Ländern, in denen sie tätig sind, Hotels entweder im eigenen Besitz, im Pacht- oder im Franchise-Modus. Unter den Reiseveranstaltern, die sich auf Unterkünfte konzentrieren, besitzt Kilit Global die höchste Anzahl an Hotels in der Türkei. Die Hotelmanagement-Gruppe Crystal, zu der Kilit Global gehört, besitzt 20 Hotels in der Türkei.

TUI betreibt seine Hotelverwaltung in der Türkei über TT hotel und besitzt 18 Hotels im Land.

Reiseveranstalter Anex konzentriert sich auf das Hotelmanagement durch ATG Hotels. ATG unterhält sieben Hotels in der Türkei, unter den Marken Asteria und Selectium, entweder gemietet oder in eigenem Besitz. Der Reiseveranstalter FTI's Meeting Point hat 14 Hotels in der Türkei.

Oti Holding, Inhaber des globalen Reiseveranstalters Coral, besitzt 12 Hotels in der Türkei.

Tour operator Pegas' hotel management unit PSG Otelcilik has 5 hotels in Turkey.

Corendon besitzt vier Hotels in der Türkei.

Diese befinden sich in der Türkei. Abgesehen von Kilit Global's Crystals besitzen andere Gruppen Hotels im Ausland in Vietnam, Ägypten, Spanien, den Niederlanden, der Karibik, Israel, Thailand und Griechenland.

Incoming-Markt diskutiert die Beziehung zwischen Reiseveranstalter und Hotelmanager

Die Insolvenz von Thomas Cook löste erhebliche Diskussionen auf dem Incoming-Markt aus. Die Diskussionen drehen sich hauptsächlich um die Verbraucher und die Beziehung zwischen Reiseveranstaltern und Hotelmanagern. Eines der Themen, die nach dem Konkurs von Thomas Cook branchenweit diskutiert werden, ist die Struktur der Pauschalreisen, die den Incoming-Markt untermauert. Hotels fordern die Reiseveranstalter auf, die Rate und Dauer der Anzahlung zu überdenken, die die Verbraucher bei vorzeitiger Reservierung an die Hotels überwiesen haben. In diesem Zusammenhang werden Änderungen des Verhältnisses zwischen Hotels und Reiseveranstaltern, des Vertragssystems und der Zahlungsmöglichkeiten verlangt.

Туроператоры проявляют интерес к отельному бизнесу.

Как и во всём мире, так и в Турции туроператоры начали проявлять интерес к бизнесу в сфере гостеприимства. 7 из 10 из списка крупнейших туроператоров, отправляющих туристов в Турцию, имеют отели в этой стране или других направлениях в собственности, в управлении, в аренде или франшизе.

В Турции из туроператоров, работающих в сфере отельного бизнеса, наибольшее количество отелей имеет Kilit Global. Crystal, являясь одной из групп этого туроператора имеет 20 отелей.

Группа TUI, осуществляющая деятельность в сфере отельного бизнеса посредством своего предприятия TT hotel, имеет в Турции 18 отелей.

Один из туроператоров Anex в сфере гостеприимства работает посредством ATG Hotels. А фирма ATG имеет в Турции как в собственности, так и в аренде 7 отелей.

Туроператорам FTI и Meeting Point в Турции принадлежит по 14 отелей.

Группа Coral, в которую входит Oti Holding, включающий в себя работающую в сфере отельного бизнеса фирму Otium, владеет 12 отелями.

Туроператору Pegas, осуществляющему деятельность в сфере гостеприимства посредством PGS Otelcilik, в Турции принадлежит 5 отелей.

Corendon тоже имеет в Турции четыре отеля.

Это только отели, находящиеся в Турции. За исключением Crystal, принадлежащего Kilit Global, все группы имеют за границей свои отели в таких странах как Вьетнам, Египет, Тунис, Испания, Голландия, страны Карибского бассейна, Израиль, Таиланд и Греция.

На рынке incoming споры об отношениях туроператоров и отельеров

Банкротство Thomas Cook послужило причиной важных споров на рынке incoming.

Эти споры касаются как потребителей, так и туроператоров и отельеров.

Одной из тем споров, возникших с банкротством Thomas Cook, стала лежащая в основе рынка incoming структура формирования турпакетов. Отельеры выдвигают требования пересмотра размеров и сроков переводов денежных средств, получаемых туроператорами от потребителей при ранней резервации.

В связи с этим требуются изменения отношений между туроператорами и отельерами, системы контрактов и форм оплаты.

AKTOB 35 YIL

AKDENİZ TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMECİLER BİRLİĞİ
MEDITERRANEAN TOURISTIC HOTELIERS & INVESTORS ASSOCIATION

Türkiye'ye turist gönderen
tur operatörleri ve partnerlerimizi kutluyor,
başarılarının devamını diliyoruz.

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB)

We kindly appreciate tour operators and our partners
sending tourists to Turkey and we wish a continued success.

Mediterranean Touristic Hoteliers and Investors Association (AKTOB)

Wir freuen uns über Reiseveranstalter, die Touristen
in die Türkei schicken, und unsere Partner und
wünschen weiterhin viel Erfolg.

Tourismusvereinigung der Hoteliers und Reiseveranstalter
im Mittelmeerraum (AKTOB)

Мы благодарим туроператоров, отправляющих
туристов в Турцию, и наших партнеров и желаем
дальнейших успехов.

Средиземноморский союз отельеров и
операторов (AKTOB)



www.aktob.org.tr

TOP 10 UNTERNEHMEN, DIE DIE MEISTEN TOURISTEN NACH ANTALYA UND IN DIE TÜRKEI BRINGEN

Первые десять фирм, отправившие в Турцию наибольшее количество туристов

	GRUPPE/UNTERNEHMEN <i>Группа/Фирма</i>	ANTALYA <i>Анталия</i>	TÜRKEI <i>Турция</i>
1	TUI / TANTUR	1.747.000	2.407.700
2	CORAL / ODEON	1.449.000	1.650.000
3	ANEX TOUR	1.415.000	1.697.00
4	FTI / MPI	1.200.000	1.550.000
5	PEGAS TOURISTIK	1.002.000	1.072.830
6	KILIT GRUP	978.000	1.197.000
7	DIANA - TC	595.000	885.000
8	INTOURIST	550.000	660.000
9	AKAY	477.045	504.402
10	SUMMER	331.539	401365
		9.744.584	12.025.297



Monopolisierung hält zunehmend an

Die Monopolisierung, bei der die Großen größer werden, setzt sich Incoming-Markt weit fort. Die Zahl der Unternehmen, die in Antalya über 10.000 Menschen mit Incoming-Dienstleistungen versorgen, betrug im Jahr 2014 63. Diese Zahl stieg im Jahr 2019 auf 79. Mit der Zunahme der Zahl der Incoming-Unternehmen, die mehr als 10.000 Kunden bedienen, hat sich der Anteil der Top-10-Unternehmen mit dem größten Marktanteil leicht verschlechtert. Der Gesamtanteil der Top-10-Unternehmen, die den größten Anteil am Incoming-Markt in Antalya haben, stieg im Jahr 2019 auf 72 Prozent, nach 70,7 Prozent im Jahr 2017. Es gibt fast 100 Firmen, die Touristen durch Pauschalreisen aus fast 100 Ländern nach Antalya bringen, dem Hauptbestandteil des türkischen Incoming-Marktes. Insgesamt kamen im Jahr 2019 14,6 Millionen Touristen nach Antalya. Davon entfielen 13,7 Millionen auf Pauschalreisen. Zehn Firmen brachten 9,8 Millionen Touristen, das sind 72 Prozent derjenigen, die über Pauschalreisen angereist sind.

Das Spektrum erweitert sich ständig und die Zahl der Unternehmen in diesem Bereich nimmt zu.

10 Unternehmen besitzen jedoch 70 Prozent des Marktes. Der Marktanteil der 10 größten Unternehmen mit der höchsten Kundenzahl stieg im Jahr 2019 auf 72 Prozent gegenüber 61 Prozent im Jahr 2010.

Монополизация рынка, усиливаясь, продолжается

На рынке incoming продолжается монополизация, в процессе которой небольшие предприятия исчезают, а крупные ещё более растут.

В Анталии в 2014 году 63 фирмы предоставили услуги incoming 10 тысячам и более туристов, а в 2019 их количество выросло до 79.

В то время как в Анталии увеличивается количество фирм, предоставляющих услуги incoming 10 тысячам и более туристов, доля первых 10 крупных фирм хоть и не на много, но выросла.

В 2017 году на рынке incoming Анталии общая доля первых 10 крупных фирм составляла 70,7%, а в 2019 году она увеличилась до 72%.

В Анталии, которая является основным регионом рынка incoming Турции, работает около 100 фирм, привозящих туристов по турпакетам из примерно 100 стран.

В 2019 году в Анталию прибыло всего 14,6 миллиона туристов. Из них 13,7 миллиона приехали по турпакетам. 72% (9,8 миллиона) от общего количества прибывших по турпакетам привезли первые 10 фирм.

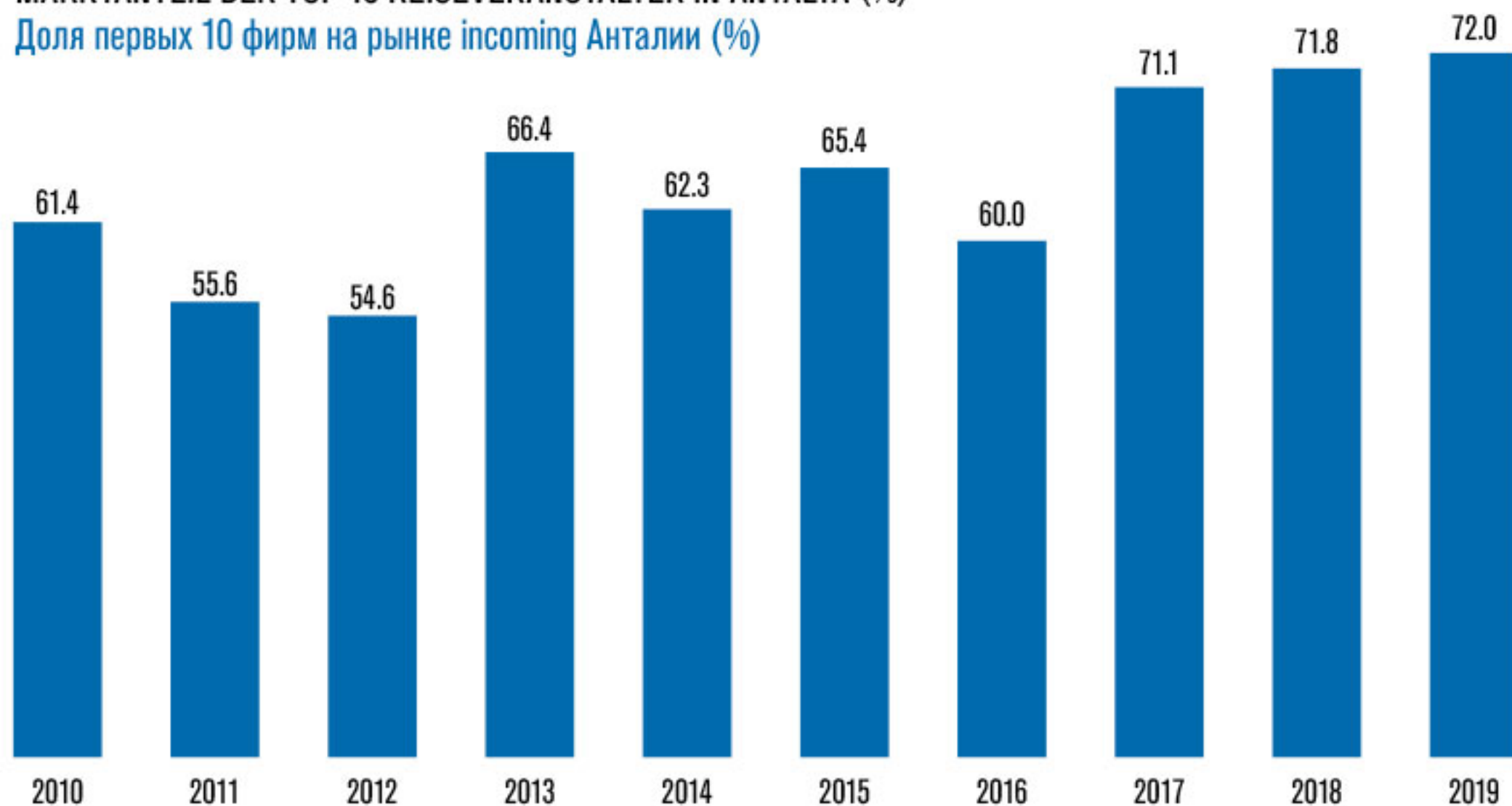
В этой области расширяется спектр и увеличивается количество фирм.

Но, несмотря на это, 70 % рынка находятся в руках 10 фирм.

В 2010 году первым 10 фирмам, предоставляющим услуги наибольшему количеству клиентов, принадлежала доля 61%. В 2019 году этот показатель увеличился до 72%.

MARKTANTEIL DER TOP 10 REISEVERANSTALTER IN ANTALYA (%)

Доля первых 10 фирм на рынке incoming Анталии (%)



Der Wettbewerb in Russland verschärft sich

Russland erreichte den ersten Platz, indem es Deutschland hinter sich ließ, was die Zahl der Touristen anbelangt, die nach Antalya und in die Türkei kommen. Während 2019 insgesamt 7 Millionen Besucher aus Russland in die Türkei kamen, besuchten 5,3 Millionen Antalya. Drei Firmen, Anex, Odeon / Coral und Pegas, sorgten für mehr als die Hälfte aller Besucher in Antalya. TUI war der Überraschungsname des russischen Marktes im Jahr 2019. Drei Firmen, Anex, Odeon / Coral und Pegas, sorgten für mehr als die Hälfte aller Besucher in Antalya. TUI war der Überraschungsname des russischen Marktes im Jahr 2019. Der Wettbewerb zwischen Unternehmen auf dem russischen Incoming-Markt ist relativ härter als in europäischen Ländern.

Anzahl der Touristen, die aus Russland nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из России в Анталию



Накал конкуренции в России

Россия, увеличив отрыв от следующей за ней по количеству прибывших туристов Германии, как в целом по Турции, так и в Анталии заняла первое место. В 2019 году из России в Турцию прибыло всего 7 миллионов туристов. 5,3 миллиона из них приехали в Анталию. Более половины прибывших в Анталию привезли три фирмы: Anex, Odeon / Coral и Pegas. В 2019 году сюрпризом российского рынка стал TUI. Благодаря 520 тысячам привезённых россиян, TUI стал лидером рынка incoming. Конкуренция между фирмами на рынке incoming России протекает гораздо серьезнее, чем на рынке Европы.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Russland nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из России в Анталию наибольшее количество туристов



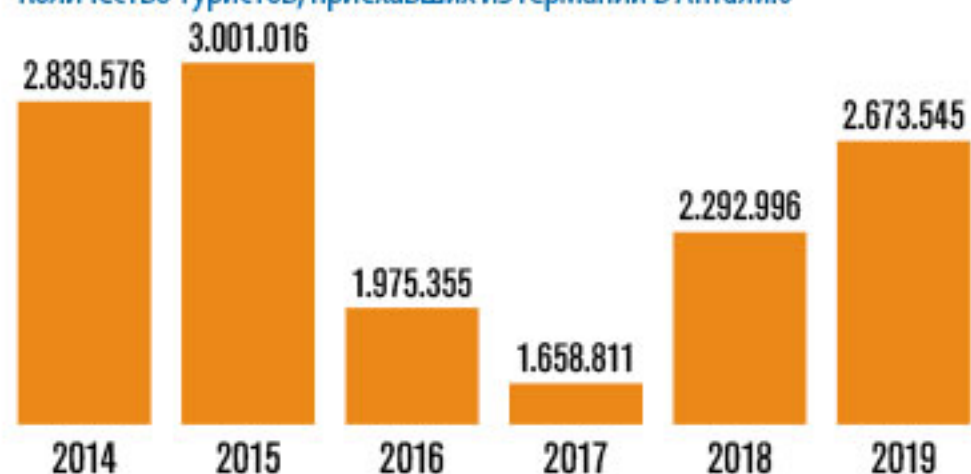
ANEX	1.085.843
ODEON / CORAL	1.016.000
PEGAS	904.871
KİLİT GLOBAL	610.657
INTOURIST	560.796
TUI / TANTUR	520.000
AKAY	287.596
PRINCE	53.087
CATT TOUR	20.419

Meeting Point hat TUI in Deutschland ersetzt

In Deutschland, wo die Türkei die zweithöchste Anzahl an Touristen empfängt, ersetzte Meeting Point die TUI in Antalya und wurde Marktführer. 2019 kamen insgesamt 5,7 Millionen Besucher aus Deutschland in die Türkei. 2,6 Millionen von ihnen, fast die Hälfte der Gesamtzahl, besuchten Antalya. Über die Hälfte der Touristen, die Antalya aus Deutschland besuchten, wurden von einer einzigen Firma, Meeting Point des FTI, gebracht. TUI ist das zweitgrößte Unternehmen, das mit 420.000 Besuchern die meisten Touristen aus Deutschland nach Antalya brachte. Die Überraschung des Jahres 2019 auf dem Incoming-Markt in Antalya war Thomas Cook. Diana, der türkische Partner von jetzt bankrotte Thomas Cook, belegte mit 320.000 Touristen den dritten Platz.

Anzahl der Besucher, die aus Deutschland nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Германии в Анталию



В Германии место TUI занял Meeting Point

В Германии, находящейся на второй позиции среди стран, из которых Турция принимает наибольшее количество туристов, входящий в группу FTI Meeting Point в Анталии, обогнав TUI, стал лидером. В 2019 году из Германии в Турцию прибыло всего 5,7 миллионов туристов. Примерно половина из них (2,6 миллиона) приехали в Анталию. Более половины прибывших из Германии в Анталию привезла одна фирма, принадлежащая FTI, Meeting Point. На второй позиции среди фирм, привозящих из Германии в Анталию наибольшее количество туристов, с 420 тысячами человек находится TUI. На рынке incoming Анталии сюрпризом 2019 года стал Thomas Cook. Турецкий партнёр обанкротившегося Thomas Cook Diana с 320 тысячами туристов заняла 3 место.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Deutschland nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Германии в Анталию наибольшее количество туристов



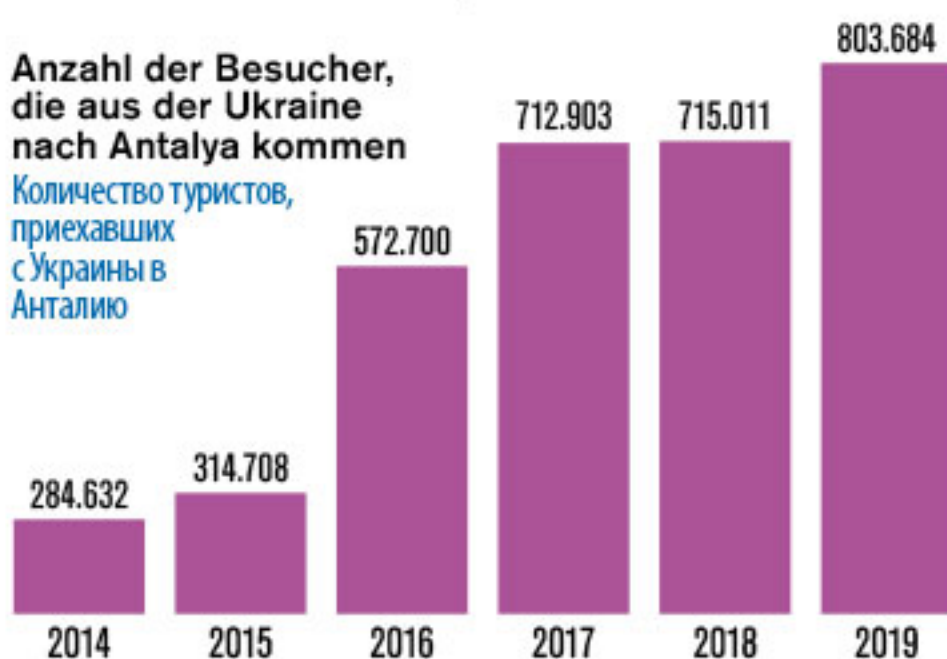
MEETING POINT-IQ	970.000
TUI / TANTUR	420.000
DIANA	320.000
NOVISSIMA-NOVANTA	278.138
DT TOURISTIC-DER TOUR	247.333
SUMMER	209.126
MTS	171.271
KİLİT GLOBAL	166.935
IHS-LMX	163.000
ODEON / CORAL	91.000
BENTOUR	80.000
ANEX	60.703

Anex ist führend in der Ukraine

Insgesamt 1,5 Millionen Besucher kamen 2019 aus der Ukraine in die Türkei. 800 Tausend von ihnen kamen nach Antalya. Bei der Analyse der Verteilung der nach Antalya kommenden Personen auf Unternehmensebene steht Anex mit 227.000 Personen an erster Stelle. Anex folgt Tantur mit 177.000 Einwohnern. Odeon / Coral liegt mit 121.000 Einwohnern auf dem dritten Platz. Dementsprechend brachten drei Firmen die Hälfte der Touristen aus der Ukraine nach Antalya. Das Interesse der Ukraine an Antalya hat allmählich zugenommen. Dieses Interesse wird voraussichtlich im kommenden Zeitraum anhalten. Während der ukrainische Markt hauptsächlich von türkischen Reiseveranstaltern in Russland dominiert wurde, entwickelte sich der Markt parallel zum starken Wachstum von TUI in Russland auch in der Türkei positiv.

Anzahl der Besucher, die aus der Ukraine nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших с Украины в Анталию



Anex - лидер на украинском рынке

В 2019 году с Украины в Турцию прибыло всего 1,5 миллиона туристов. 800 тысяч из них приехали в Анталию. В списке фирм, отправляющих туристов с Украины на первом месте с 227 тысячами туристов стоит Anex. За ним с 177 тысячами следует Tantur, а на третьей позиции с 121 тысячей разместился Odeon / Coral. Более половины прибывших с Украины в Анталию привезли три фирмы. Начиная с 2016 года значение Украины для Анталии продолжает расти. Ожидается, что оно будет возрастать и в ближайшем будущем. В то время как большая доля украинского рынка находится в руках турецких туроператоров, работающих в России, TUI в 2019 году, одновременно атакуя на российском рынке, вышел вперед и на Украине.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus der Ukraine nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие с Украины в Анталию наибольшее количество туристов

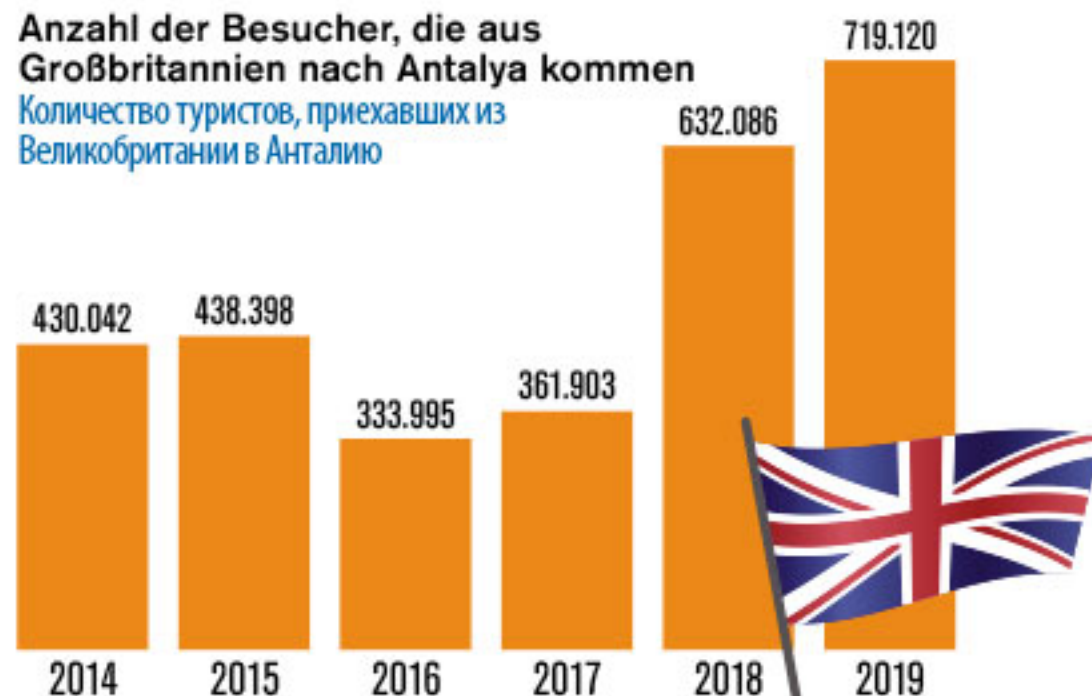
ANEX	227.422
TUI / TANTUR	177.137
ODEON / CORAL	121.000
KILIT GLOBAL	95.726
PEGAS	72.875
PENINSULA	71.769
AKAY	26.516
MEETING POINT-IQ	23.000
CATT TOUR	22.087

MTS ist der Marktführer in Großbritannien

Insgesamt besuchten im Jahr 2018 2,5 Milliarden Touristen die Türkei aus Großbritannien. Unter den insgesamt 719 Tausend Menschen kamen nach Antalya. Großbritannien gehört zu den aufstrebenden Märkten in Antalya. MTS brachte die meisten Touristen aus Großbritannien nach Antalya. Nach der Insolvenz von Thomas Cook, dem Unternehmen, das in den vergangenen Jahren die meisten Touristen nach Antalya geschickt hatte, während der britische Reiseveranstalter Jet2 nach vorne stürzte, einigte sich die langjährige Partnerin von Thomas Cook, Diana Travel, auf einen Deal mit dem von Easy Jet gegründeten Reiseveranstalter. Der Markteintritt von EasyJet und der Umzug von Jet2 werden im Jahr 2020 zu erheblichen Marktveränderungen führen.

Anzahl der Besucher, die aus Großbritannien nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Великобритании в Анталию



Лидером incoming рынка Великобритании стал MTS

В 2019 году из Великобритании в Турцию прибыло всего 2,5 миллиона туристов. 719 тысяч из них составили приехавшие в Анталию. В последние годы английский рынок для Анталии стал одним из растущих. Наибольшее количество туристов из этой страны привез MTS. После банкротства Thomas Cook, который в предыдущие годы отправлял в Анталию наибольшее количество туристов, английский туроператор Jet2 активизировал свою деятельность. Вслед за ним длительное время бывшая партнёром Thomas Cook Diana Travel заключила туроператорское соглашение с EasyJet. Появление EasyJet на этом рынке и активность Jet2 в 2020 году станут причинами важных изменений на этом направлении.

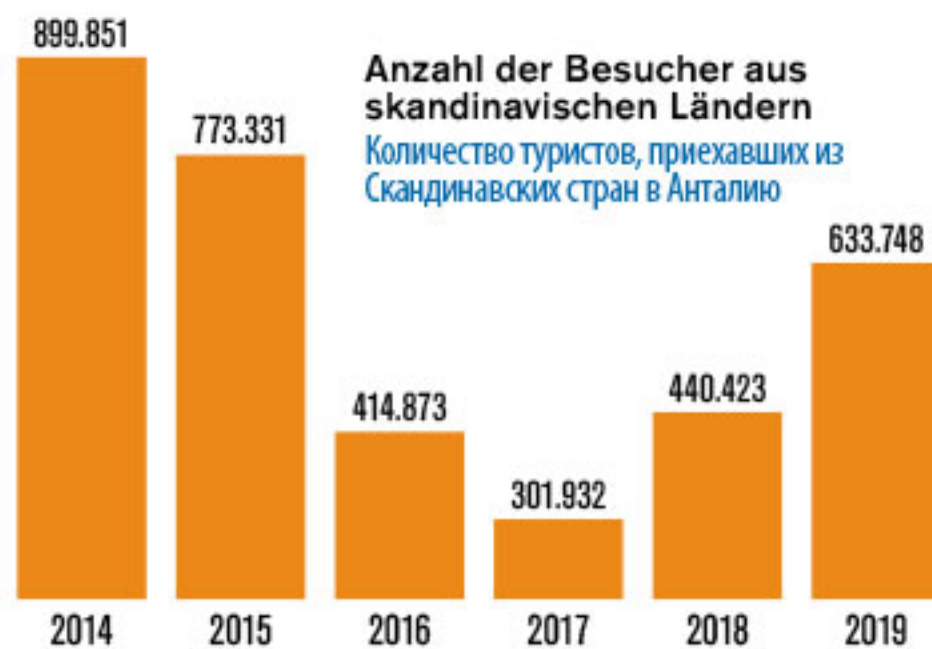
Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Großbritannien nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Великобритании в Анталию наибольшее количество туристов

MTS	218.314
MEETING POINT-IQ	200.000
DIANA	131.749
TUI / TANTUR	115.140
CLASICALL	20.893
BILYANA GOLF	11.761
PRIME TRAVEL	7.233
HANA TRAVEL	6.963

TUI hat den Löwenanteil am skandinavischen Markt

2019 besuchten insgesamt 1,1 Millionen Touristen die Türkei aus skandinavischen Ländern, einst ein sehr bedeutender Markt für Antalya und die Türkei im Allgemeinen. 633 Tausend der Gesamtzahl der Touristen besuchten Antalya. TUI brachte die meisten Touristen aus skandinavischen Ländern nach Antalya. Astral, das Unternehmen, das einst lange den Markt führte, folgte TUI im Jahr 2019 mit 69.000 Personen. Die skandinavischen Länder erreichten 2014 mit 899.000 Personen die Spitze. Mit dem Absturz im Jahr 2016 sank die Zahl auf 414 Tausend Menschen. Gesteuert auf diese Zahlen bis 2018 liegt die Besucherzahl aus den skandinavischen Ländern trotz eines Anstiegs von fast 50 Prozent im Jahr 2019 immer noch unter dem Niveau von 2014.



Рынок Скандинавских стран в руках TUI

В 2019 году из Скандинавских стран, ранее являвшихся одним из важных, как для Турции в целом, так и для Анталии рынков, в Турцию прибыло всего 1,1 миллиона туристов. 633 тысячи из них приехали в Анталию. Наибольшее количество туристов с этого направления привёз TUI, длительное время являющийся лидером этого рынка. За ним с привезёнными в 2019 году 69 тысячами туристов, заняв второе место, следует Astral. В 2014 году Скандинавские страны с 899 тысячами туристов достигли наивысшего результата. В 2016 году произошёл спад, и этот показатель уменьшился до 414 тысяч. Количество туристов, прибывающих из Скандинавии, до 2018 года оставалось на этой отметке, не смотря на продемонстрированный в 2019 году примерно 50% рост, всё ещё ниже показателей 2014 года.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus den skandinavischen Ländern nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Скандинавских стран в Анталию наибольшее количество туристов

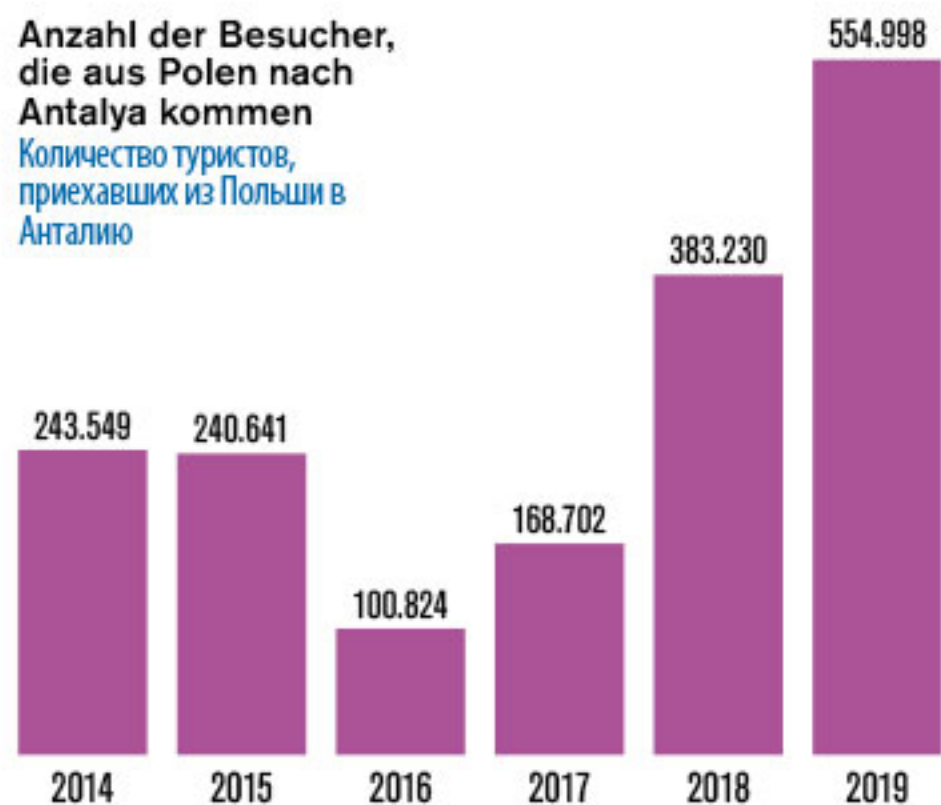
TUI / TANTUR	114.739
ASTRAL	69.360
DETUR	53.036
SUMMER	47.942
VIKING	41.083
MIX TRAVEL	30.893
EXOTIC	25.342
DT TORISTIC-DER TOUR	15.107
POLAR WEST	13.379

Polens Marktführer ist Odeon/Coral

Polen ist sowohl für Antalya als auch für die Türkei im Allgemeinen ein aufstrebender Markt. Im Jahr 2019 kamen insgesamt 880.000 Besucher aus Polen in die Türkei. 554 Tausend von ihnen besuchten Antalya. Der Reiseveranstalter Odeon / Coral unter Oti Holding brachte die meisten Touristen in den aufstrebenden Markt Polen. Odeon / Coral brachte 2019 192.000 Touristen nach Antalya und war in den vergangenen Jahren auch Marktführer auf dem polnischen Markt. TUI / Tantar folgt führende Odeon / Coral, in Bezug auf die Anzahl der Touristen, die mit 150.000 Menschen aus Polen nach Antalya gebracht wurden. Es wird erwartet, dass sich der steigende Trend, den Antalya und die Türkei im Allgemeinen in Polen erzielen, in der kommenden Amtszeit fortsetzen wird.

Anzahl der Besucher, die aus Polen nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Польши в Анталию



Odeon / Coral – лидер в Польше

Польша как для Турции в целом, так и для Анталии является одним из растущих рынков. В 2019 году из Польши в Турцию прибыло всего 880 тысяч туристов. 554 тысячи из них приехали в Анталию. С развивающегося польского рынка наибольшее количество туристов привёз входящий в Oti Holding туроператор Odeon / Coral. Этот туроператор, который привёз в 2019 году в Анталию 192 тысячи туристов был лидером рынка Польши и в прошлые годы. Odeon / Coral, как лидера по количеству туристов, привезённых в Анталию из Польши, со 150 тысячами преследует TUI / Tantar. Ожидается, что и в будущем тренд на повышение, которого на этом рынке достигли как Турция в целом, так и Анталия будет продолжаться.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Polen nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Польши в Анталию наибольшее количество туристов

ODEON / CORAL	192.000
TUI / TANTUR	150.456
TRAVEYO	69.098
ITAKA	65.000
RAINBO	32.000
CALIGO	26.200

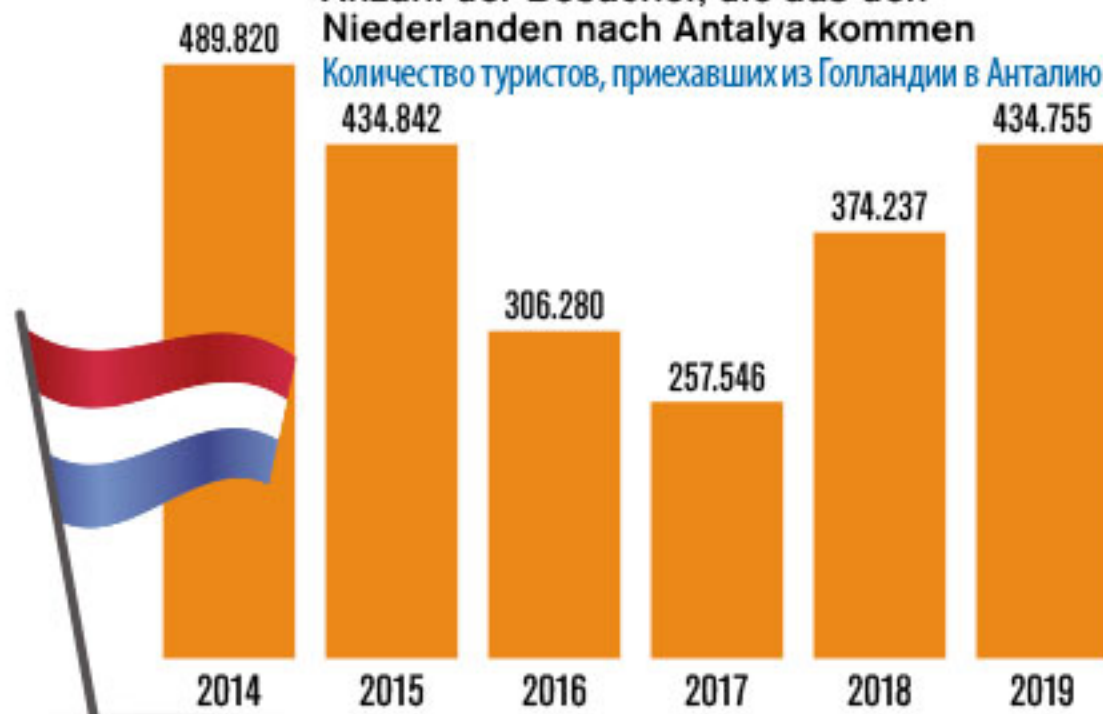


Der Marktführer in den Niederlanden ist mit Abstand Corendon

Insgesamt kamen 2019 1,1 Millionen Touristen aus den Niederlanden in die Türkei. Davon kamen 434 Tausend nach Antalya. Die meisten Touristen wurden vom jüngsten Marktführer Corendon aus den Niederlanden nach Antalya gebracht. Corendon zieht im Jahr 2019 211.000 Touristen nach Antalya, gefolgt von TUI / Tantar mit 95.000 Einwohnern. Dementsprechend haben zwei Unternehmen die Kontrolle über die Hälfte des niederländischen Marktes. Die Zahl derjenigen, die aus den Niederlanden ankamen, stieg nach einem Rückgang auf 257.000 im Jahr 2017 an. Während der Anstieg der Zahl der aus den Niederlanden ankommenden Touristen in der Türkei keine wesentliche Bedeutung hatte, stieg die Zahl derjenigen, die nach Antalya kamen, um ein Vielfaches an 30 Prozent.

Anzahl der Besucher, die aus den Niederlanden nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Голландии в Анталию



Corendon с большим отрывом стал лидером в Голландии

В 2019 году из Голландии в Турцию прибыло всего 1,1 миллиона туристов. 434 тысячи из них приехали в Анталию. Наибольшее количество туристов из этой страны в Анталию привёз Corendon, который несколько лет держит лидерство на этом рынке. За Corendon, который привёз в 2019 году в Анталию из Голландии 211 тысячу туристов, с 95 тысячами следует TUI / Tantar. В связи с этим голландский рынок находится в руках двух фирм. После того как в 2017 году количество туристов, приехавших из Голландии в Анталию, снизилось до 257 тысяч, в 2018 оно снова стало расти. Несмотря на то, что в целом по Турции количество туристов, приехавших из Голландии, не особенно возросло, в Анталии этот показатель повысился на 30%.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus den Niederlanden nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Голландии в Анталию наибольшее количество туристов

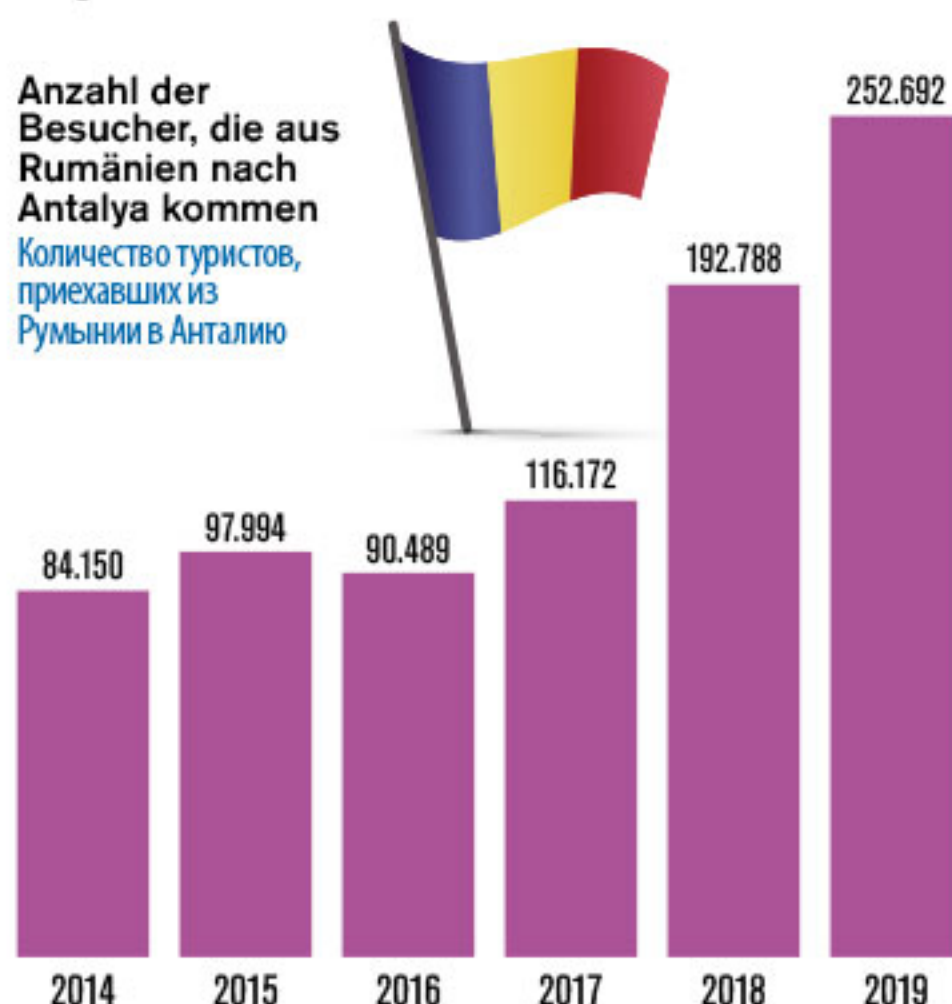
CORENDON	211.476
TUI / TANTUR	95.420
MEETING POINT-IQ	51.000
SUMMER	23.962
BENTOUR	20.000
DIANA	17.196

Ausgewogene Verteilung auf dem rumänischen Markt zwischen fünf Unternehmen

Ein alter Markt für die Türkei, aber ein neuer für Antalya, insgesamt 763 Touristen kamen 2019 aus Rumänien. Unter diesen 252.000 Besuchern kamen nach Antalya. ITS brachte die meisten Besucher aus Rumänien nach Antalya. Die Zahl der Firmen, die Touristen aus Rumänien nach Antalya bringen, ist relativ gering und die Zahl der Besucher steigt seit 2016 allmählich an.

Anzahl der Besucher, die aus Rumänien nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Румынии в Анталию



Рынок Румынии равномерно распределён между пятью фирмами

В 2019 году из Румынии, которая для Турции является старым, а для Анталии новым рынком, прибыло всего 763 тысячи туристов. 252 из них приехали в Анталию. Наибольшее количество туристов из Румынии в Анталию привёз ITS. Показатели пяти фирм, которые привозят из Румынии в Анталию наибольшее количество туристов примерно одинаковы. Начиная с 2016 года, число приехавших из этой страны также равномерно растёт.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Rumänien nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Румынии в Анталию наибольшее количество туристов

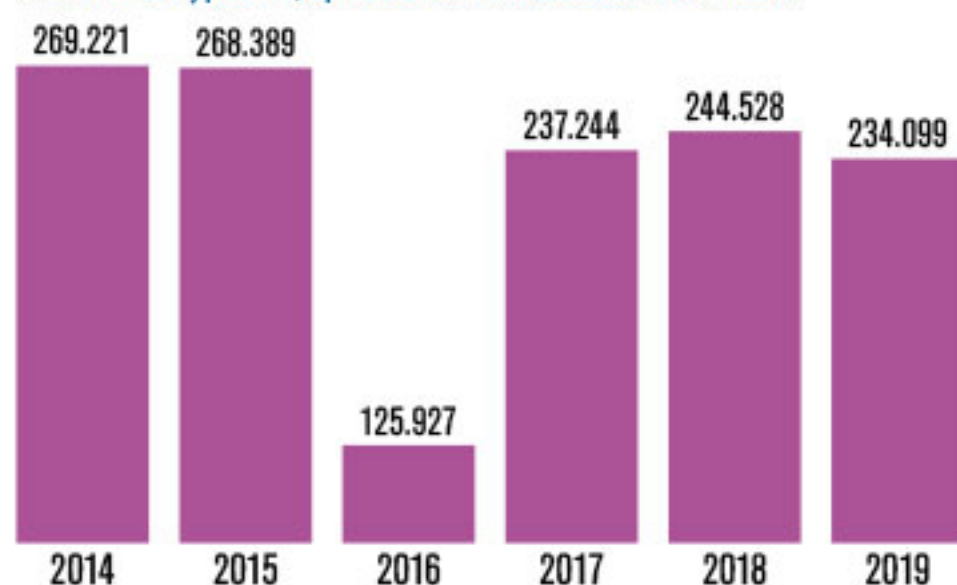
ITS	44.854
FIBULA	43.643
KILIT GLOBAL	36.435
SUMMER	33.048
LOGIC	32.129
CALYPSO	23.460
NEED TOUR	14.650
AKAY	13.719
DESTINATION SERVICE	9.820
PENINSULA	9.198

Kasachstan, stetig wachsender Markt

Der kasachische Markt ist sowohl quantitativ als auch auf Unternehmensebene in Antalya und der Türkei im Allgemeinen ausgewogen und beständig. 2019 reisten insgesamt 455.000 Touristen aus Kasachstan in die Türkei ein. Davon kamen 234.000 Menschen nach Antalya. Akay brachte die meisten Touristen aus Kasachstan. Akay war mit 33.000 Einwohnern an erster Stelle, gefolgt von Anex mit einem kleinen Unterschied. Während die kasachische Marktsteuerung in Antalya und in der Türkei im Allgemeinen durchgehend zahlenmäßig erfolgt, gibt es keinen signifikanten Unterschied zwischen den Marktanteilen der auf dem Markt tätigen Unternehmen.

Anzahl der Besucher, die aus Kasachstan nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Казахстана в Анталию



Казахстан-уверенно растущий рынок

Казахстан в целом для Турции и для Анталии, как с точки зрения численного роста, так и в отношении фирм, работающих на нём, является сбалансированным и стабильным рынком. В 2019 году из этой страны в Турцию приехало 455 туристов. 234 тысячи из них прибыли в Анталию. Наибольшее количество туристов из Казахстана привёз Акау. Акау с 33 тысячами туристов занял первое место, за ним с небольшой разницей следует Anex. Рынок этой страны, как в целом для Турции, так и для Анталии демонстрирует равномерный рост показателей. Доли фирм, осуществляющих на нём свою деятельность, тоже распределены равномерно.

10 Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Kasachstan nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Казахстана в Анталию наибольшее количество туристов

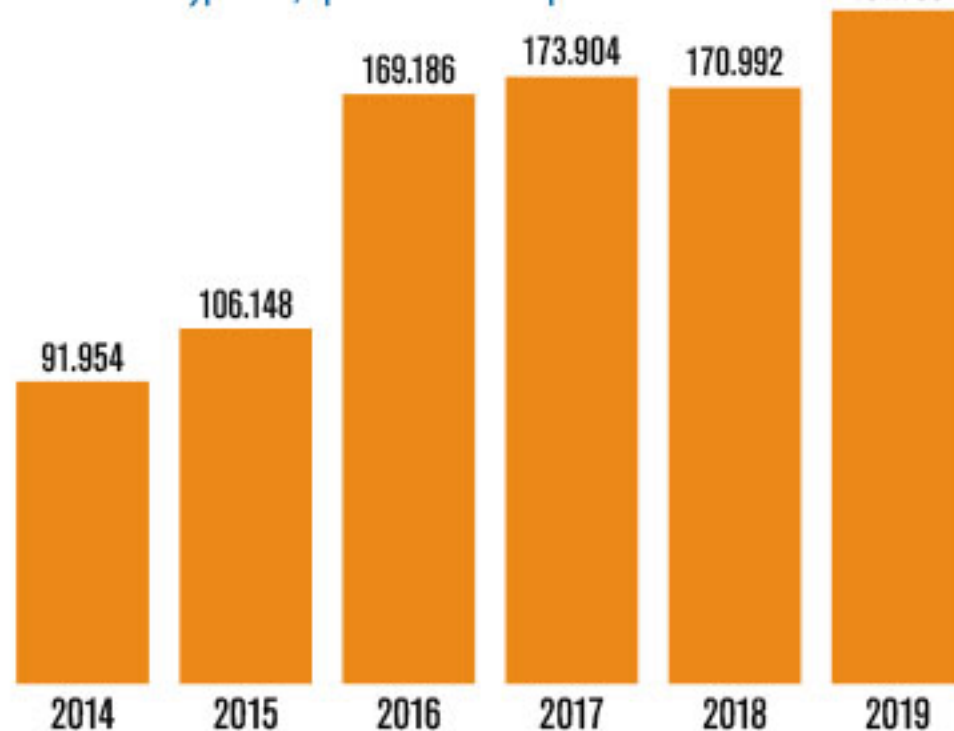
AKAY	33.989
ANEX	33.394
TUI / TANTUR	22.408
CIP TRAVEL	15.611
CATT TOUR	14.793
CALYPSO	13.358
PEGAS	12.415
KILIT GLOBAL	12.118
PENINSULA	9.337
DESTINATION SERVICE	5.000

Die Zahl der Besucher aus Israel steigt trotz der politischen Spannungen

Die Zahl der Touristen aus Israel, die die Türkei und insbesondere Antalya besuchten, war einst sehr hoch. Die politischen Spannungen zwischen der Türkei und Israel führten jedoch zu einem Rückgang der Zahl der ankommenden Besucher. In den letzten Jahren hat die Zahl der ankommenden Besucher leicht zugenommen. Insgesamt kamen 569 Tausend Touristen aus Israel in die Türkei. Unter diesen kamen 191 Tausend nach Antalya. Kalanit brachte die meisten Besucher aus Israel nach Antalya, gefolgt von Belmando. Fast 70 Prozent derjenigen, die aus Israel nach Antalya kamen, wurden von drei Firmen gebracht.

Anzahl der Besucher, die aus Israel nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Израиля в Анталию



Несмотря на политическую напряжённость количество приезжающих из Израиля растёт

Было время, когда из Израиля в Турцию, особенно в Анталию приезжало много туристов. Но политическая напряжённость в отношениях Турции и Израиля стала причиной спада количества приезжающих. В последние годы этот показатель, хоть и медленно, начал расти. В 2019 году в Турцию из Израиля приехали 569 тысяч человек. 191 тысяча из них прибыла в Анталию. Наибольшее количество туристов из этой страны в Анталию привёз Kalanit. За ним следует Belmando. Примерно 70% израильских туристов привезли три фирмы.

Drei Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Israel nach Antalya brachten

Три фирмы, отправившие из Израиля в Анталию наибольшее количество туристов

KALANIT	67.113
BELMANDO	59.435
FIRMUS	38.500



Tschechien ist ein schnell wachsender Markt

Die Zahl der Besucher aus Tschechien nimmt sowohl in Antalya als auch in der Türkei im Allgemeinen stetig zu. Während die Zahl der Besucher aus Tschechien im Jahr 2016 126.000 betrug, stieg diese Zahl im Jahr 2019 auf 311.000. Im gleichen Zeitraum stieg die Zahl der Besucher,

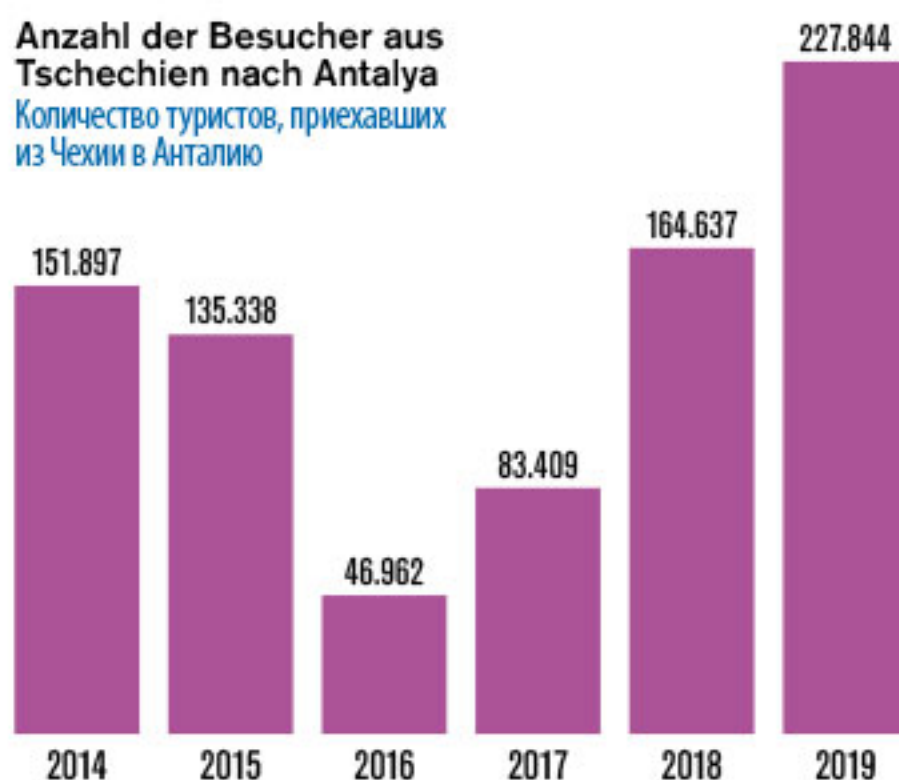
die nach Antalya kamen, auf 227.000. Eine weitere Bedeutung des tschechischen Marktes ist, dass unter den Gesamtbesuchern der Türkei 70 Prozent der Touristen Antalya besuchen.

Meeting Point von FTI brachte 2019 die meisten Touristen aus Tschechien nach Antalya. Auf den Meeting Point folgte Der Touristik.



Anzahl der Besucher aus Tschechien nach Antalya

Количество туристов, приехавших из Чехии в Анталию



Чехия один из быстро растущих рынков

Количество туристов, приехавших из Чехии и в целом по Турции, и в Анталии равномерно растёт.

В 2016 году из этой страны в Турцию приехало 126 тысяч. А в 2019 году этот показатель вырос до 311 тысяч. За этот же период количество туристов, приехавших в Анталию, повысилось от 83 до 227 тысяч. Ещё одной особенностью чешского рынка является то, что 70 % приезжающих с него в Турцию туристов, прибывают в Анталию. Наибольшее количество туристов из Чехии привёз принадлежащий FTI Meeting Point. За этой фирмой следует Der Touristik

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Tschechien nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Чехии в Анталию наибольшее количество туристов

MEETING POINT-IQ	54.000
DT TOURISTIC-DER TOUR	50.015
TIVRONA	32.784
MINA TRAVEL	15.054
POLAR WEST	12.674
TRAVEYO	12.387

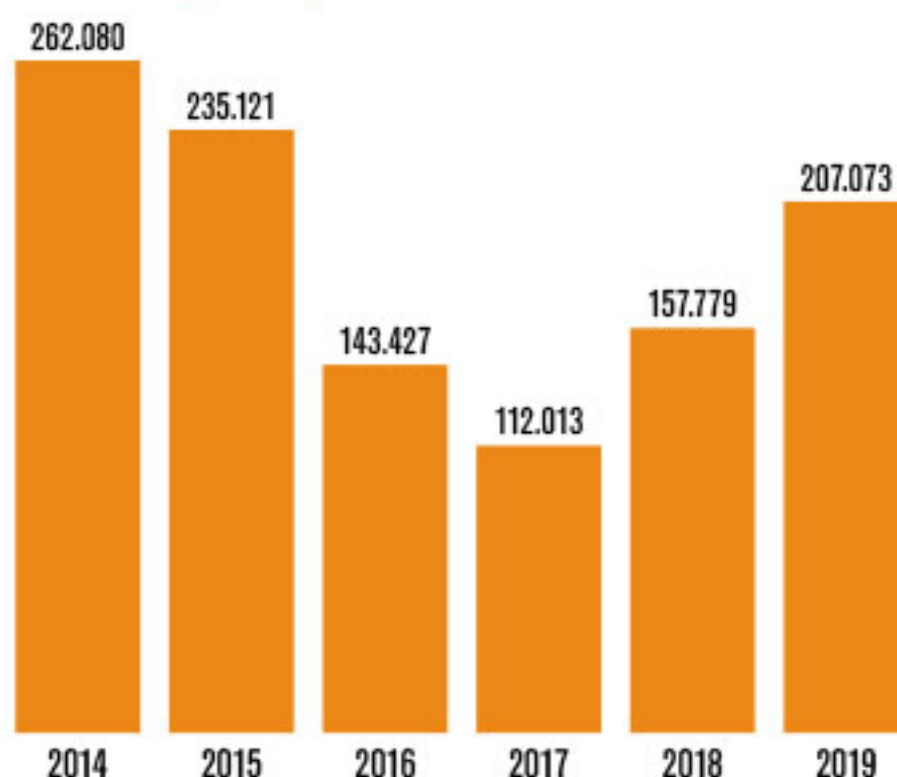
TUI im Wettbewerb mit Corendon in Belgien

Der Marktanteil der Unternehmen, die auf dem belgischen Markt tätig sind, auf dem die Zahl der Touristen, die nach Antalya und in die Türkei kommen, im Allgemeinen steigt, verbessert sich stetig. Insgesamt kamen im Jahr 2019 557.000 Touristen aus Belgien in die Türkei. Davon kamen 174.000 nach Antalya. Corendon brachte die meisten Touristen aus Belgien nach Antalya. TUI folgt Corendon knapp. Die Zahl der Touristen, die die Unternehmen, die Corendon folgten, mitbrachten, war ähnlich.



Anzahl der Besucher, die aus Belgien nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Бельгии в Анталию



На рынке Бельгии соревнуются TUI и Corendon

Бельгия в целом по Турции и в Анталии демонстрирует стабильный рост количества приезжающих туристов.

Доли фирм, осуществляющих свою деятельность на рынке этой страны, тоже равномерно растут.

В 2019 году из Бельгии в Турцию приехало всего 557 тысяч. 174 тысячи из них прибыли в Анталию.

Наибольшее количество туристов из Бельгии привёз Corendon. За ним с небольшим отрывом следует TUI.

Фирмы, следующие за Corendon, привезли примерно одинаковое количество туристов.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Belgien nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Бельгии в Анталию наибольшее количество туристов

CORENDON	78.768
TUI / TANTUR	44.616
CLUBMED	35.930
DIANA	35.540
BENTOUR	20.000

Litauen gehört zu den sich entwickelnden neuen Märkten

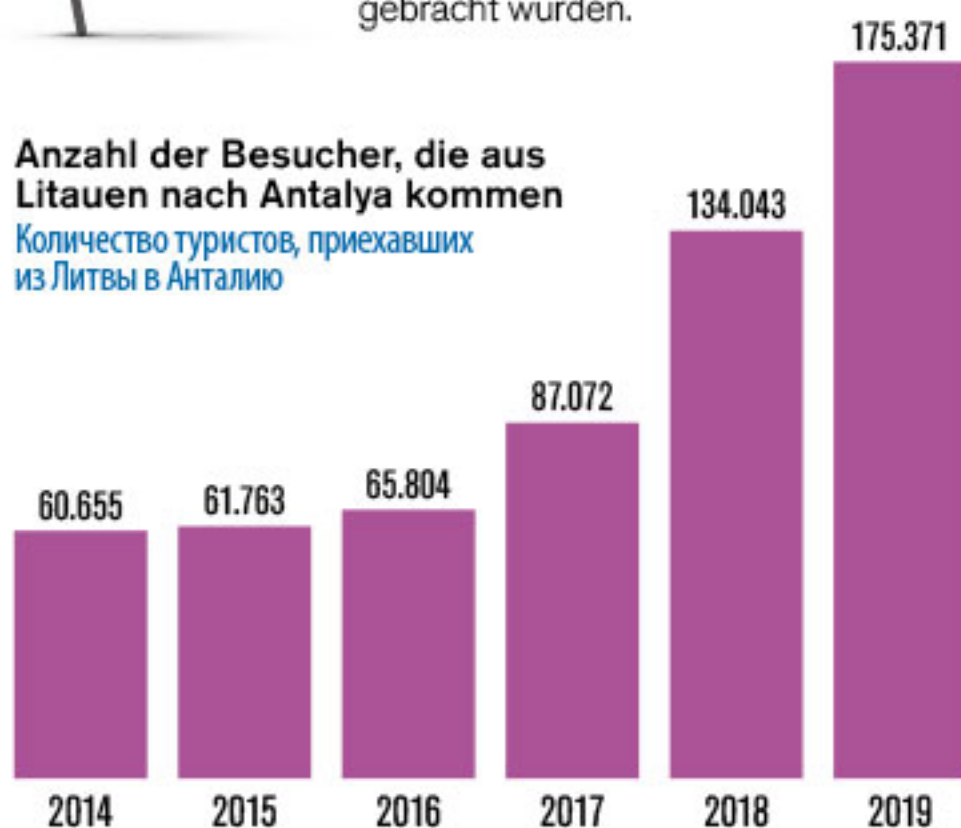
Insgesamt 229 Tausend Touristen kamen aus einem der neuen und sich entwickelnden Märkte der Türkei, Litauen. Unter diesen kamen 175 Tausend nach Antalya. Kilit Global

brachte die meisten Besucher aus Litauen nach Antalya. Kilit wird von Akay sehr genau verfolgt. Die Anzahl der Touristen, die von diesen beiden Unternehmen gebracht wurden, macht 80 Prozent der Gesamtzahl der Touristen aus, die nach Antalya gebracht wurden.



Anzahl der Besucher, die aus Litauen nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Литвы в Анталию



Литва один из новых развивающихся рынков

В 2019 году из Литвы, которая для Турции является одним из развивающихся рынков, приехало всего 229 тысяч туристов. 175 из них прибыли в Анталию. Наибольшее количество туристов из Литвы в Анталию привёз Kilit Global. За ним с небольшой разницей следует Akay. Две эти фирмы привезли более 80 % от приехавших из этой страны туристов.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Litauen nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Литвы в Анталию наибольшее количество туристов

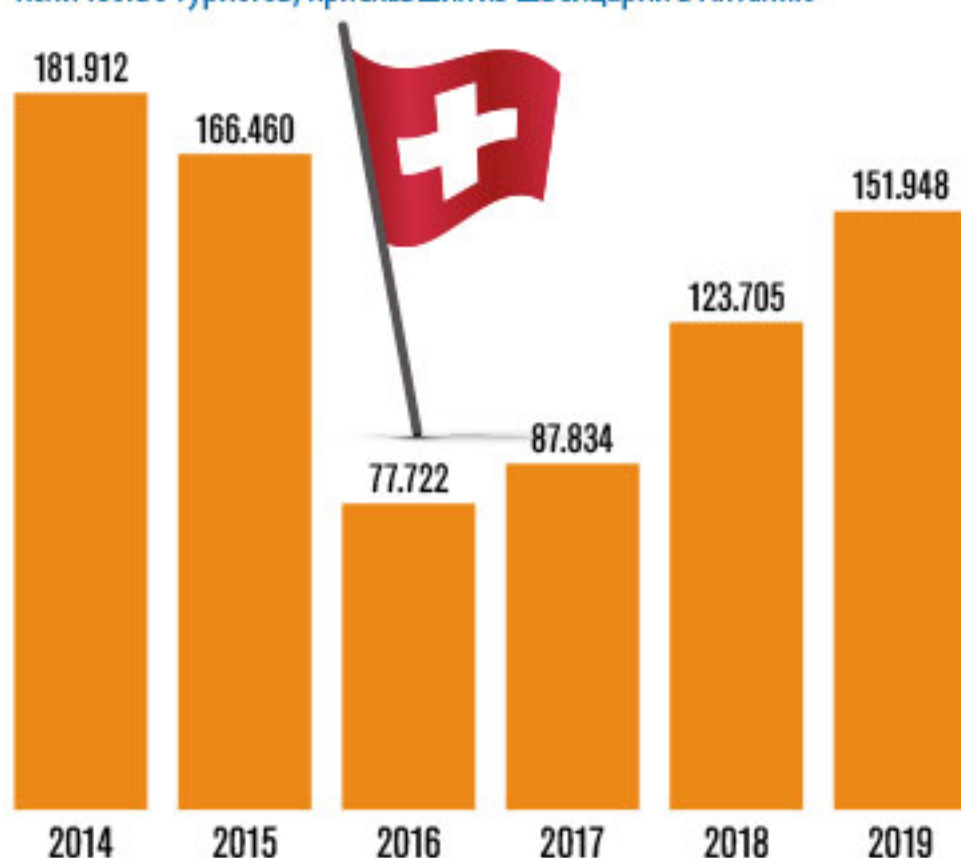
KİLİT GLOBAL	67.693
AKAY	67.617
TUI / TANTUR	20.766
PENINSULA	10.151

Es gibt einen Aufstieg in der Schweiz, aber...

Insgesamt kamen 2019 311 000 Touristen aus der Schweiz in die Türkei. Die Hälfte der insgesamt 151 000 Menschen kam nach Antalya. Die Zahl der aus der Schweiz ankommenden Touristen hat in den letzten zwei Jahren zugenommen, liegt aber immer noch unter dem Stand von 2014. Obwohl 2014 insgesamt 181 Touristen aus der Schweiz nach Antalya kamen, ging diese Zahl 2016 auf 77 000 zurück. Obwohl in den folgenden Jahren ein Anstieg zu verzeichnen war, waren die Besucher von Antalya im Jahr 2019 weniger als im Jahr 2014. Der Meeting Point brachte 2019 die meisten Besucher aus der Schweiz nach Antalya, dicht gefolgt von der Novissima.

Anzahl der Besucher, die aus der Schweiz nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Швейцарии в Анталию



В Швейцарии наблюдается рост, но

В 2019 году из Швейцарии в Турцию приехала 331 тысяча туристов. Половина из них (151 тысяча) прибыли в Анталию. В последние два года количество туристов, из этой страны стало расти, но оно всё ещё не достигло показателей 2014 года. В 2014 году с этого направления в Анталию приехала 181 тысяча человек, а в 2016 году этот показатель снизился до 77 тысяч. Даже если в последующие годы количество туристов из этой страны и начало возрастать, оно всё ещё не достигло уровня 2014 года. В 2019 году наибольшее количество туристов из Швейцарии в Анталию привёз Meeting Point. За ним следует Novissima.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus der Schweiz nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Швейцарии в Анталию наибольшее количество туристов

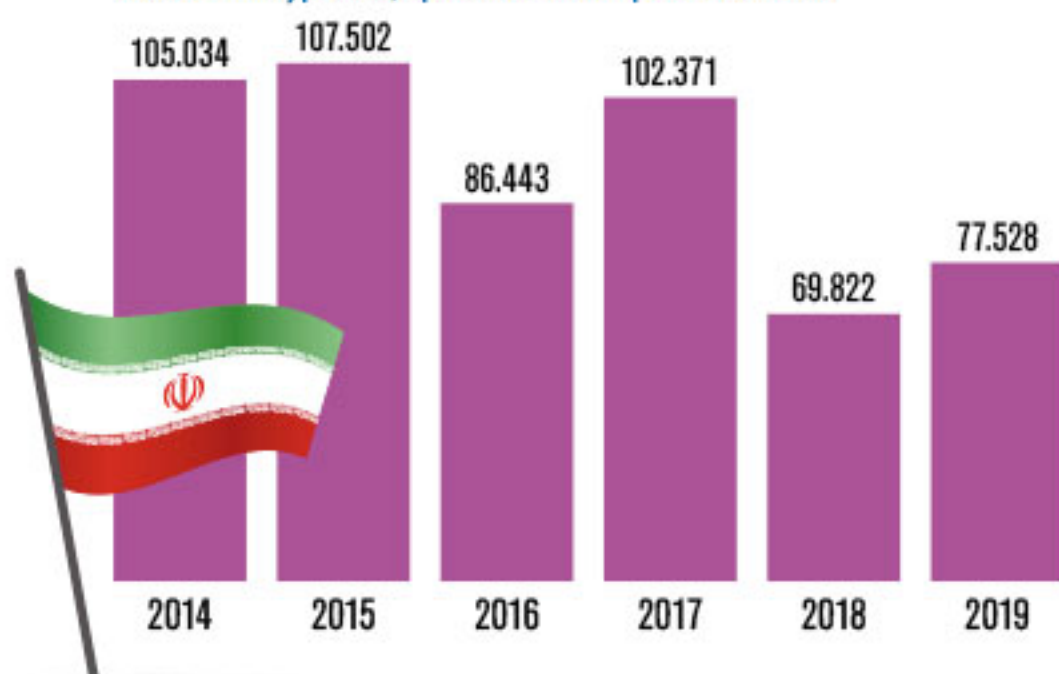
MEETINGPOINT-IQ	39.000
NOVISSIMA-NOVANTA	22.729
BENTOUR	20.000
DT TOURISTIC-DER TOUR	12.981

Besucher aus dem Iran sind rückläufig

Bei der Analyse der Verteilung der in die Türkei einreisenden Besucher gehört der Iran zu den Top-Regionen. Dieses hohe Besucheraufkommen aus dem Iran ist jedoch darauf zurückzuführen, dass Besucher durch die Türkei reisen, um andere Länder zu besuchen. Dies sollte nicht übersehen werden, da die Zahl der Besucher aus dem Iran in die Türkei mehr als zwei Millionen beträgt. Unterdessen sinkt die Besucherzahl aus dem Iran. Während die Zahl der Besucher aus dem Iran in die Türkei im Jahr 2017 2,5 Millionen betrug, ging diese Zahl im Jahr 2019 auf 2,1 Millionen zurück. Ebenso ging die Zahl der Besucher aus dem Iran, die nach Antalya kamen, im Jahr 2019 auf 77 Tausend zurück, nach 102 Tausend im Jahr 2017. Azra Tur brachte die meisten Besucher aus dem Iran nach Antalya.

Anzahl der Besucher, die aus dem Iran nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Ирана в Анталию



Количество приезжающих из Ирана уменьшается

В таблице распределения количества приезжающих в Турцию туристов Иран стоит на одном из первых мест. Однако большая часть иранцев прибывают с целью поездки в другие страны. Нельзя игнорировать этот факт, отмечая, что из Ирана в Турцию приехало более чем два миллиона человек. В данное время наблюдается снижение количества приезжающих из этой страны. В 2017 году общее количество прибывших из Ирана в Турцию составляло 2,5 миллиона, а в 2019 году этот показатель снизился до 2,1 миллиона. Таким же образом уменьшилось и количество иранцев, приехавших в Анталию. В 2017 году оно составляло 102 тысячи, а в 2019 году снизилось до 77 тысяч. Наибольшее количество туристов из Ирана в Анталию привез Azra Tur.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus dem Iran nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Ирана в Анталию наибольшее количество туристов

AZRA TUR	41.221
KILIT GLOBAL	15.243
OLDTUŞBA TOUR	14.376

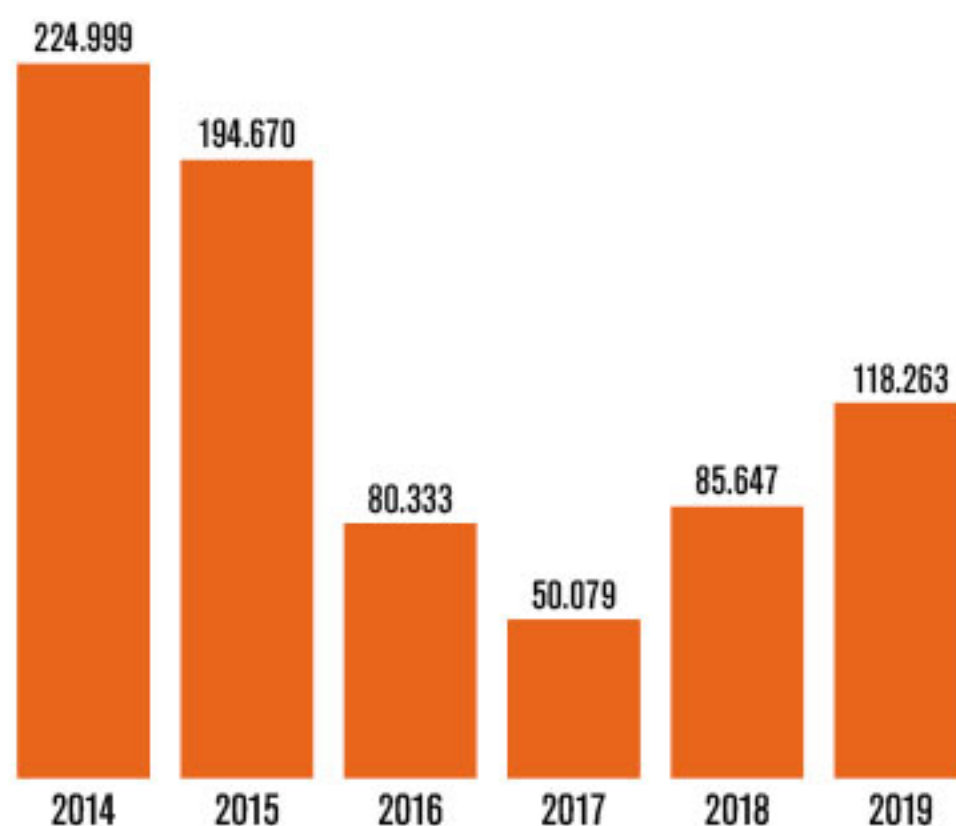
Der österreichische Markt hält mit

Während die Zahl der aus Österreich ankommenden Touristen 224 Tausend betrug, stieg sie im Jahr 2019 im Vergleich zum Vorjahr an, liegt aber immer noch unter dem Niveau von 2014. Die Gesamtzahl der Besucher aus Österreich in die Türkei im Jahr 2019 betrug 118.000 Menschen. Diese Zahl entspricht der Hälfte des Jahres 2014. TUI brachte die meisten Touristen aus Österreich nach Antalya, gefolgt von Meeting Point.



Anzahl der Besucher, die aus Österreich nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Австрии в Анталию



Австрийский рынок восстанавливается

Год за годом росло количество приезжающих из Австрии в Турцию, но в 2014 году оно неожиданно резко снизилось. В 2019 году из этой страны прибыла 401 тысяча туристов. 118 тысяч из них приехали в Анталию. Количество австрийцев в Анталии в 2014 году составляло 224 тысячи, но даже если в 2019 году оно и возросло, то всё равно только до половины показателей 2014 года. Наибольшее количество туристов из Австрии в Анталию привез TUI, за ним следует Meeting Point.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Österreich nach Antalya brachten

Фирмы, отправившие из Австрии в Анталию наибольшее количество туристов

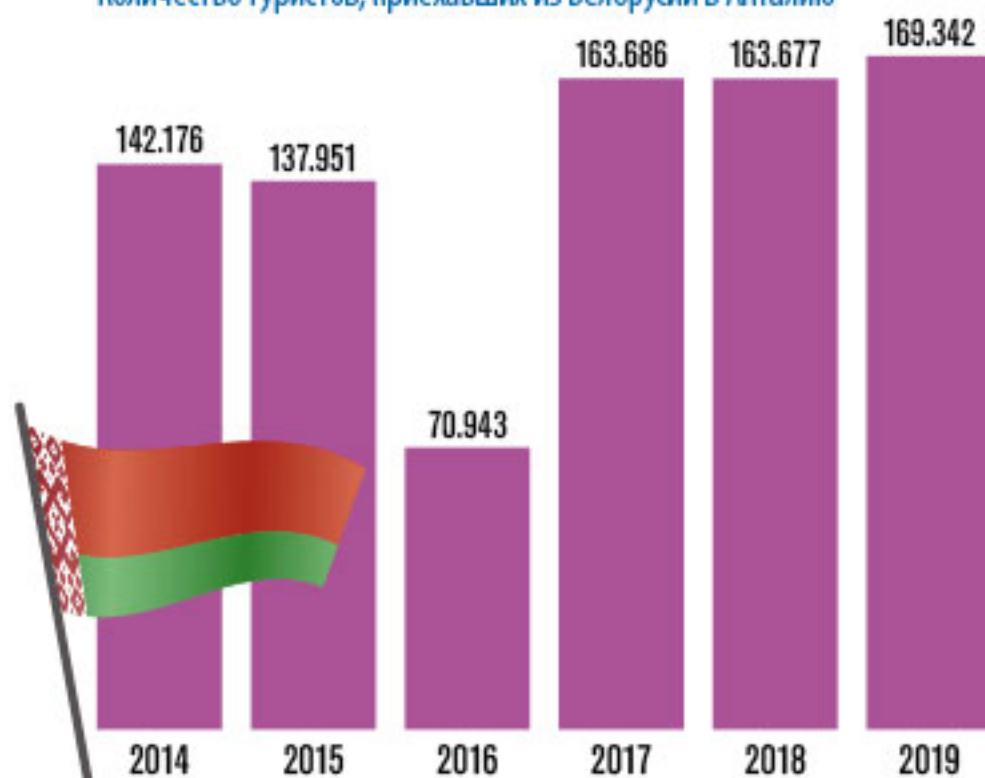
TUI / TANTUR	35.787
MEETING POINT-IQ	34.000
DT TOURISTIC-DER TOUR	15.075
DIANA	10.044
NOVISSIMA-NOVANTA	7.263

Der belarussische Markt verbessert sich ruhig

Die Zahl der Besucher aus Belarus (Weißrussland) in die Türkei betrug 2019 258.000. 2017 waren es 229.000. Während die Zahl der Touristen aus Belarus nach Antalya im Jahr 2017 70.000 betrug, stieg sie auf 189.000 im Jahr 2019. Kilit Global brachte die meisten Touristen aus Weißrussland nach Antalya, gefolgt von Odeon Coral.

Anzahl der Besucher, die aus Weißrussland nach Antalya kommen

Количество туристов, приехавших из Белоруссии в Анталию



Белорусский рынок незаметно растёт

В 2019 году из Белоруссии в Турцию приехало 258 туристов. В 2017 году этот показатель составлял 229 тысяч. В то же время возросло количество белорусов, приехавших в Анталию. В 2017 году оно составляло 70 тысяч, а в 2019 году возросло до 189 тысяч. В 2019 году наибольшее количество туристов из Белоруссии в Анталию привёз Kilit Global. За ним следует Odeon / Coral.

Reiseveranstalter, die die meisten Touristen aus Belarus nach Antalya brachten.

Фирмы, отправившие из Белоруссии в Анталию наибольшее количество туристов

KILIT GLOBAL	65.659
ODEON / CORAL	21.537
ANEX	5.709
AKAY	7.258



Die Zahl der Besucher stieg in Istanbul durch die Länder des Nahen Ostens

Der Anstieg der Besucherzahlen in Istanbul hat ins Hintertreffen geraten im Vergleich mit dem Anstieg in Antalya und der Türkei im Allgemeinen. Während die Besucherzahl in der Türkei im Jahr 2019 um 14,1 Prozent stieg, stieg die Besucherzahl in Antalya um 16,8 Prozent. Die Besucherzahl in Istanbul stieg um 10,9 Prozent. Der Anstieg der Besucherzahl in Istanbul ist auf die Touristen zurückzuführen, die aus den Ländern des Nahen Ostens anreisen. Insgesamt kamen im Jahr 2019 14,9 Millionen Touristen nach Istanbul. Davon stammten 3,4 Millionen aus Ländern des Nahen Ostens. Dementsprechend kam jeder vierte Besucher in Istanbul aus dem Nahen Osten. Die Zahl der Touristen aus dem Nahen Osten, die Istanbul besuchen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Bei der Gesamtzahl der Besucher lag der Anteil ausländischer Touristen, die Istanbul aus dem Nahen Osten besuchen, im Jahr 2013 bei 16 Prozent. Dieser Anteil stieg im Jahr 2019 um 26,4 Prozent.

Количество туристов, посетивших Стамбул, увеличилось благодаря странам Среднего Востока

Рост количества туристов, приехавших в Стамбул, отстаёт от роста количества приехавших в Турцию и Анталию. Количество приехавших в Турцию увеличилось на 14,1%, Анталия увеличила этот показатель на 16,8%. А количество посетивших Стамбул выросло на 10,9 %. Рост количества приехавших в Стамбул произошёл благодаря туристам из стран Среднего Востока. В 2019 году в Стамбул посетили 14,9 миллиона человек. 3,4 миллиона из них прибыли из этих стран. Таким образом, каждый четвёртый приехавший в Стамбул турист прибыл со Среднего Востока. В последние годы быстро увеличивается количество туристов, приехавших из стран Среднего Востока. В 2013 году их доля составляла 16% от общего количества приехавших в Стамбул, а в 2019 она выросла до 26,4%.

DIE ANZAHL DER IN ISTANBUL ANKOMMENDEN BESUCHER UND DER ANTEIL DER LÄNDER DES NAHEN OSTENS

Количество туристов, приехавших в Стамбул, и доля туристов из стран Среднего Востока

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
GESAMTBESUCHER Всего туристов	10.474.867	11.842.983	12.414.677	9.203.987	10.840.595	13.433.101	14.916.663
MITTELÖSTLICHE LÄNDER Из стран Среднего Востока	1.675.337	2.126.641	2.534.324	1.976.166	2.633.495	3.408.424	3.938.654
ANTEIL DER MITTELÖSTLICHEN LÄNDER (%) Доля (%)	16	18	20,4	21,5	24,3	25,4	26,4

REISEVERANSTALTER, DIE DIE MEISTEN BESUCHER AUS DEN LÄNDERN DES NAHEN OSTENS ANLOCKTEN

Фирмы, отправившие наибольшее количество туристов из стран Среднего Востока

1	MERCAN
2	HEYSEM
3	CELEX
4	OLYMPUS
5	KARNAK



VERTEILUNG AUSLÄNDISCHER BESUCHER IN DER TÜRKEI ZWISCHEN 2017-2019 AUF LÄNDERBASIS

Распределение количества приехавших в Турцию туристов по странам (2017 - 2019 г.)

LÄNDER Страна	GESAMTBESUCHER количество туристов			ANTEIL (%) доля страны (%)			ÄNDERUNGSRATE (%) Изменение (%)	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019*	2018/2017	2019/2018
RUSSLAND Россия	4 715 438	5 964 613	7 017 657	14,55	15,10	15,57	26,49	17,65
DEUTSCHLAND Германия	3 584 653	4 512 360	5 027 472	11,06	11,43	11,16	25,88	11,42
BULGARIA Болгария	1 852 867	2 386 885	2 713 464	5,72	6,04	6,02	28,82	13,68
GROSSBRITANNIEN Великобритания	1 658 715	2 254 871	2 562 064	5,12	5,71	5,69	35,94	13,62
IRAN Иран	2 501 948	2 001 744	2 102 890	7,72	5,07	4,67	-19,99	5,05
GEORGIA Грузия	2 438 730	2 069 392	1 995 254	7,52	5,24	4,43	-15,14	-3,58
UKRAINE Украина	1 284 735	1 386 934	1 547 996	3,96	3,51	3,44	7,95	11,61
IRAK Ирак	896 876	1 172 896	1 374 896	2,77	2,97	3,05	30,78	17,22
NIEDERLANDE Голландия	799 006	1 013 642	1 117 290	2,47	2,57	2,48	26,86	10,23
ASERBAIDCHAN Азербайджан	765 514	858 506	901 723	2,36	2,17	2,00	12,15	5,03
POLEN Польша	296 120	646 365	880 839	0,91	1,64	1,95	118,28	36,28
FRANKREICH Франция	578 524	731 379	875 957	1,79	1,85	1,94	26,42	19,77
GRIECHENLAND Греция	623 705	686 891	836 882	1,92	1,74	1,86	10,13	21,84
RUMÄNIEN Румыния	423 868	641 484	763 320	1,31	1,62	1,69	51,34	18,99
ABD US	329 257	448 327	578 074	1,02	1,14	1,28	36,16	28,94
ISRAEL Израиль	380 415	443 732	569 368	1,17	1,12	1,26	16,64	28,31
SAUDI-ARABIEN С. Аравия	651 170	747 233	564 816	2,01	1,89	1,25	14,75	-24,41
BELGIEN Бельгия	419 998	511 559	557 435	1,30	1,30	1,24	21,80	8,97
JORDANIEN Иордания	277 729	406 469	474 874	0,86	1,03	1,05	46,35	16,83
KASACHSTAN Казахстан	402 830	426 916	455 724	1,24	1,08	1,01	5,98	6,75
SCHWEDEN Швеция	289 134	384 397	444 285	0,89	0,97	0,99	32,95	15,58
CHINA Китай	247 277	394 109	426 344	0,76	1,00	0,95	59,38	8,18
ÖSTERREICH Австрия	287 746	353 628	401 475	0,89	0,90	0,89	22,90	13,53
ITALIEN Италия	205 788	284 195	377 011	0,63	0,72	0,84	38,10	32,66
LIBANON Ливан	237 476	338 837	376 721	0,73	0,86	0,84	42,68	11,18
KUWAIT Kuwait	255 644	298 620	374 191	0,79	0,76	0,83	16,81	25,31
DÄNEMARK Дания	269 026	326 278	335 877	0,83	0,83	0,75	21,28	2,94
TSCHECHIEN Чешская республика	126 567	228 251	311 359	0,39	0,58	0,69	80,34	36,41
SCHWEIZ Швейцария	206 479	269 649	311 107	0,64	0,68	0,69	30,59	15,37
TÜRKMENISTAN	230 881	252 911	297 706	0,71	0,64	0,66	9,54	17,71
ALGERIEN Алжир	213 333	288 207	295 512	0,66	0,73	0,66	35,10	2,53
SERBIEN Сербия	146 852	225 312	282 347	0,45	0,57	0,63	53,43	25,31
LIBYEN Libya	99 395	188 312	259 243	0,31	0,48	0,58	89,46	37,67
BELARUS Белорусия	229 229	245 254	258 419	0,71	0,62	0,57	6,99	5,37
İSPANYA Spain	106 757	178 018	257 342	0,33	0,45	0,57	66,75	44,56
NORDZYPERN Северного Кипра	245 858	256 343	255 986	0,76	0,65	0,57	4,26	-0,14
USBEKISTAN Узбекистан	195 745	241 235	252 138	0,60	0,61	0,56	23,24	4,52
MAROKKO Марокко	114 155	176 538	234 264	0,35	0,45	0,52	54,65	32,70
INDIEN Индия	86 996	147 127	230 131	0,27	0,37	0,51	69,12	56,42
LITAUEN Литва	134 264	199 371	229 704	0,41	0,50	0,51	48,49	15,21
MAZEDONIEN Македония	172 851	209 519	222 862	0,53	0,53	0,49	21,21	6,37
SÜDKOREA Южная Корея	120 622	159 354	212 970	0,37	0,40	0,47	32,11	33,65
NORWEGEN Норвегия	116 180	161 789	208 330	0,36	0,41	0,46	39,26	28,77
SLOWENIEN Словакия	97 967	157 003	207 108	0,30	0,40	0,46	60,26	31,91
MOLDAWIEN Молдавия	171 538	194 268	198 867	0,53	0,49	0,44	13,25	2,37

VERTEILUNG AUSLÄNDISCHER BESUCHER IN DER TÜRKEI ZWISCHEN 2017-2019 AUF LÄNDERBASIS

Распределение количества приехавших в Турцию туристов по странам (2017 - 2019 г.)

LÄNDER Страна	GESAMTBESUCHER количество туристов			ANTEIL (%) доля страны (%)			ÄNDERUNGSRATE (%) Изменение (%)	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019*	2018/2017	2019/2018
ÄGYPTEN Египет	100 971	148 943	177 655	0,31	0,38	0,39	47,51	19,28
TUNIS Тунис	111 627	142 372	172 587	0,34	0,36	0,38	27,54	21,22
KOSOVO Косово	116 049	139 500	152 048	0,36	0,35	0,34	20,21	8,99
UNGARN Венгрия	79 899	123 448	149 523	0,25	0,31	0,33	54,51	21,12
BOSNIEN Босния и Герцеговина	90 378	120 480	144 445	0,28	0,31	0,32	33,31	19,89
KANADA Канада	81 196	108 272	139 164	0,25	0,27	0,31	33,35	28,53
PHILIPPINEN Филиппины	63 244	95 068	139 126	0,20	0,24	0,31	50,32	46,34
FINNLAND Финляндия	97 112	128 860	135 192	0,30	0,33	0,30	32,69	4,91
ALBANIEN Албания	103 593	125 935	134 869	0,32	0,32	0,30	21,57	7,09
PAKISTAN Пакистан	77 464	113 579	130 736	0,24	0,29	0,29	46,62	15,11
INDONESIEN Индонезия	85 031	119 337	127 149	0,26	0,30	0,28	40,35	6,55
KIRGISISTAN Киргизия	104 911	114 926	121 364	0,32	0,29	0,27	9,55	5,60
AUSTRALIEN Австралия	77 153	96 488	120 837	0,24	0,24	0,27	25,06	25,24
MALAYSIA Малайзия	61 166	95 591	114 214	0,19	0,24	0,25	56,28	19,48
KATAR Катар	48 764	96 327	108 496	0,15	0,24	0,24	97,54	12,63
JAPAN Япония	49 323	81 931	103 320	0,15	0,21	0,23	66,11	26,11
BRASILIEN Бразилия	49 754	78 691	101 164	0,15	0,20	0,22	58,16	28,56
IRLAND Ирландия	50 102	71 221	96 886	0,15	0,18	0,22	42,15	36,04
BAHRAIN Бахрейн	59 442	77 075	90 299	0,18	0,20	0,20	29,66	17,16
LETTLAND Латвия	46 536	65 868	86 051	0,14	0,17	0,19	41,54	30,64
ESTLAND Эстония	48 024	61 707	77 041	0,15	0,16	0,17	28,49	24,85
SÜDAFRIKA Южно-Африканская	34 487	53 544	74 652	0,11	0,14	0,17	55,26	39,42
KOLUMBIEN Колумбия	29 650	56 031	70 974	0,09	0,14	0,16	88,97	26,67
ARMENIEN Армения	48 320	51 880	66 882	0,15	0,13	0,15	7,37	28,92
MEXIKO Мексика	19 632	36 737	66 557	0,06	0,09	0,15	87,13	81,17
ARGENTINIEN Аргентина	48 280	68 668	64 483	0,15	0,17	0,14	42,23	-6,09
THAILAND Таиланд	30 721	54 098	62 192	0,09	0,14	0,14	76,09	14,96
KROATIEN Хорватия	23 630	44 188	56 465	0,07	0,11	0,13	87,00	27,78
PORTUGAL Португалия	26 727	39 948	54 130	0,08	0,10	0,12	49,47	35,50
SLOWENIEN Словения	25 105	40 716	50 414	0,08	0,10	0,11	62,18	23,82
TADSCHIKISTAN Таджикистан	30 532	40 879	44 155	0,09	0,10	0,10	33,89	8,01
YEMEN Йемен	28 491	39 545	41 673	0,09	0,10	0,09	38,80	5,38
V. A. EMIRATE ОАЭ	49 360	43 292	37 500	0,15	0,11	0,08	-12,29	-13,38
SINGAPUR Сингапур	17 561	28 382	34 930	0,05	0,07	0,08	61,62	23,07
MONTENEGRO Черногория	19 555	24 183	27 639	0,06	0,06	0,06	23,67	14,29
NEUSEELAND Новая Зеландия	11 362	16 174	20 912	0,04	0,04	0,05	42,35	29,29
BANGLADESCH Бангладеш	11 346	17 932	20 605	0,04	0,05	0,05	58,05	14,91
CHILE Чили	8 645	14 609	18 509	0,03	0,04	0,04	68,99	26,70
SUDAN Судан	12 162	15 661	17 863	0,04	0,04	0,04	28,77	14,06
SÜDZYPERN Южный Кипр	10 201	10 516	12 355	0,03	0,03	0,03	3,09	17,49
VENEZÜELA Венесуэла	6 956	9 246	11 738	0,02	0,02	0,03	32,92	26,95
LUXEMBURG Люксембург	4 922	7 716	10 957	0,02	0,02	0,02	56,77	42,00
MALTA Мальта	5 523	8 287	8 739	0,02	0,02	0,02	50,05	5,45
ISLAND Исландия	2 455	2 935	3 966	0,01	0,01	0,01	19,55	35,13
INSGESAMT Всего	32 410 034	39 488 401	45 058 286	100,00	100,00	100,00	21,84	14,11

VERTEILUNG DER AUSLÄNDISCHEN BESUCHER NACH ANTALYA AUF LÄNDERBASIS

Распределение количества туристов, прибывающих в Анталию, по странам

LÄNDER Страна	2018	2019	ÄNDERUNGSRATE (%) Изменение (%)	LÄNDER Страна	2018	2019	ÄNDERUNGSRATE (%) Изменение (%)
RUSSLAND Россия	4.803.860	5.582.763	16,2	UNGARN Венгрия	70,401	88,267	25,4
DEUTSCHLAND Германия	2.319.319	2.673.545	15,3	MOLDAWIEN Молдавия	75,841	78,094	3,0
UKRAINE Украина	717,969	803,684	11,9	JORDANIEN Иордания	75,953	77,817	2,5
GROSSBRITANNIEN Великобритания	637,809	719,12	12,7	IRAN Иран	70,049	77,528	10,7
POLEN Польша	400,633	554,998	38,5	SERBIEN Сербия	55,861	68,508	22,6
NIEDERLANDE Голландия	392,371	434,755	10,8	ASERBAIDSCHAN Азербайджан	51,621	67,311	30,4
RUMÄNIEN Румыния	195,687	252,692	29,1	KOSOVO Косово	58,003	63,877	10,1
KASACHSTAN Казахстан	244,849	234,099	-4,4	LETTLAND Латвия	43,799	61,462	40,3
TSCHECHIEN Чешская республика	164,708	227,844	38,3	ESTLAND Эстония	44,539	58,05	30,3
SCHWEDEN Швеция	158,571	208,079	31,2	IRAK Ирак	46,14	51,952	12,6
BELGIEN Бельгия	186,93	199,686	6,8	LIBANON Ливан	36,42	48,412	32,9
ISRAEL Израиль	171,235	191,766	12,0	BULGARIA Болгария	34,033	45,913	34,9
DÄNEMARK Дания	183,603	191,084	4,1	BOSNIEN UND HER. Босния и Герцеговина	35,614	45,593	28,0
LITAUEN Литва	151,502	175,371	15,8	MAZEDONIEN Македония	34,783	37,079	6,6
SLOWENIEN Словакия	121,847	170,646	40,0	ALBANIEN Албания	32,394	30,648	-5,4
WEISSRUSSLAND Белорусия	165,041	169,342	2,6	ITALIEN Италия	18,976	26,182	38,0
NORWEGEN Норвегия	92,576	145,13	56,8	STAATENLOS Без гражданства	17,188	19,967	16,2
FRANKREICH Франция	92,947	132,085	42,1	SLOWENIEN Словения	13,161	18,378	39,6
SCHWEIZ Швейцария	107,238	129,215	20,5	T. R. NORDZYPERN Т. Р. Северного Кипра	16,847	17,16	1,9
ÖSTERREICH Австрия	85,875	118,263	37,7	ANDERE Другие	200,729	265,239	32,1
FINNLAND Финляндия	80,513	89,455	11,1	GESAMT Всего	12.507.435	14.651.059	17,1