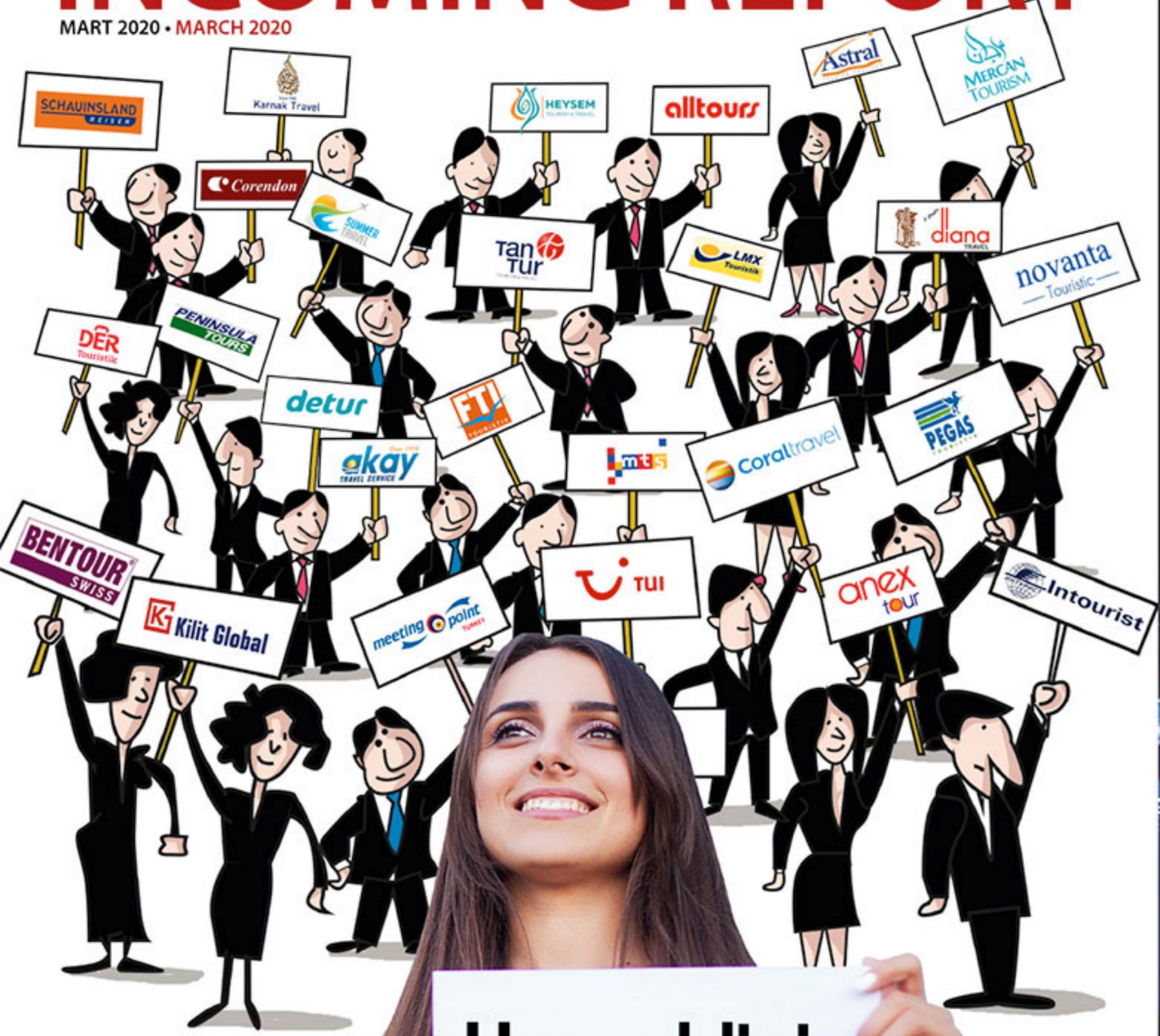


INCOMING RAPORU INCOMING REPORT

MART 2020 • MARCH 2020



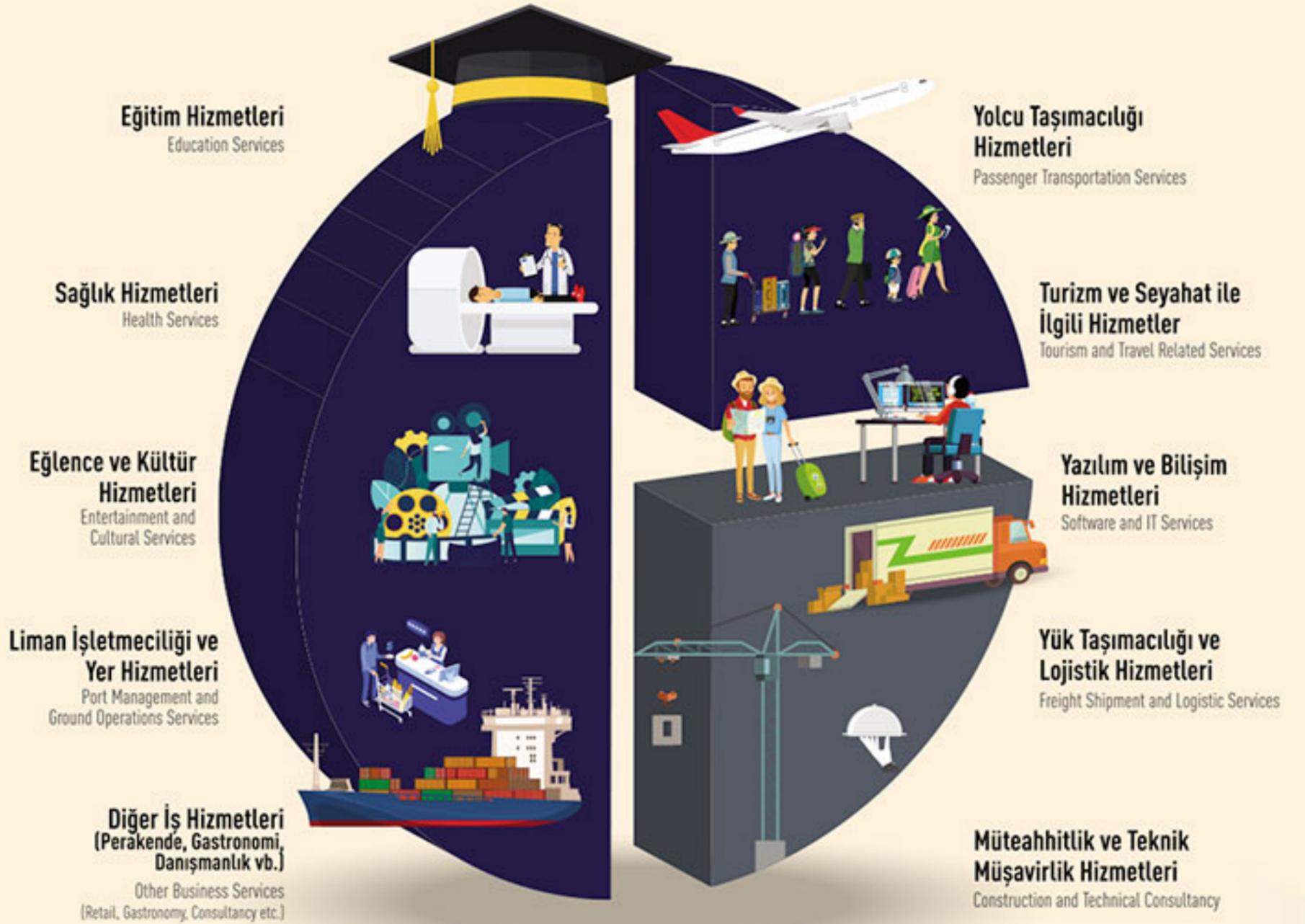
Hoşgeldiniz
Welcome

HİZMET İHRACATI GELECEĞİMİZ

SERVICES EXPORT IS OUR FUTURE

Hizmet sektörünün ilk ve tek İhracatçı Birliği olan HİB, günümüzde toplam hacmi 54 milyar USD'ye yaklaşan hizmet ihracatının da çatı kuruluşu konumundadır. Ülkemiz hizmet ihracatı kalem ve pazarlarının çeşitlendirilmesi, yeni pazarlara girilmesi, var olan pazarlarda tutundurulması ve geliştirilmesini hedefleyen HİB **10 alt sektöre hizmet vermektedir:**

First and only services exporter, HIB (Services Exporters' Association) is situated as the umbrella organization of the services export with a total volume of 54 billion dollars. Aiming the diversification of our country's services exports' entities and markets, entering new markets and promotion and development of the existing markets, HIB **currently serves 10 sub-sectors:**





Türkiye Şimdi Tüm

DÜNYANIN TERCİHİ

Turkey is now the choice of the world



Türkiye, 52,5 milyon ziyaretçi sayısı ile
TURİZMDE DÜNYA 6'NCISI

With 52,5 million visitors,
Turkey is ranked sixth in the world in tourism



QNB Finansbank'tan ücretsiz KOBİ e-Dönüşüm Paketi

QNB Finansbank müşterileri e-Fatura, e-İrsaliye, e-Defter, e-Serbest Meslek Makbuzu, e-Müstahsil Makbuzu ve e-Arşiv'den oluşan KOBİ e-Dönüşüm Paketi'ne hiçbir ücret ödemeden ve koşulsuz sahip olurlar. İlk etapta 2022'ye kadar ücretsiz olan KOBİ e-Dönüşüm Paketi'nin devamında QNB Finansbank farklı projeler ve ürünlerle KOBİ'leri desteklemeye devam edecek.

İşinizi geleceğe taşımaya karar verdiğiniz anda QNB Finansbank yanınızda.

KOBİ e-Dönüşüm Paketi QNB eFinans'ın sağlayacağı ürün/hizmetlerden oluşmaktadır, farklı bir özel entegratörden alınacak ürün/hizmetler QNB Finansbank tarafından hediye edilmeyecektir. e-Fatura, e-Arşiv, e-İrsaliye, e-Serbest Meslek Makbuzu ve e-Müstahsil Makbuzu için kullanım kotası senelik toplam 100.000 adet, e-Defter için 1GB kullanımdır. Bilgi için: qnbfinansbank.com

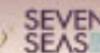
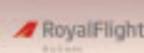
to any destination that broadens your horizon

Over 28 years in the tourism sector, we are proud of having served more than 25 million guests and taking place among the global actors with our constant development. OTI HOLDING today, is a leader company in every branch of tourism such as inbound services, tour operating, accommodation, aviation, sales agency chain and security.

With our 7000 employees, our own affiliates and main partners we are operating in 16 countries. We host our guests from the countries where we act as tour operators with OTI quality and assurance in 90 destinations and 40 countries including Turkey, Egypt, Thailand, Vietnam, Spain, UAE and Greece.

A global group specialized in tourism

www.otiholding.com



OTI HOLDING



INCOMING RAPORU

INCOMING REPORT

2019 TÜRKİYE PAKET TUR PAZARI

2019 PACKAGE TOUR MARKET IN TURKEY

- 7** Antalya'ya 10 binin üzerinde turist getirenler
Companies that brought in over 10 thousand tourists to Antalya
- 8** Avrupa'daki Türk tur operatörleri büyüyor, Oti'nin Ferien'i üç yılda 10 basamak yükseldi
Turkish tour operators in overseas are growing, Oti's Ferien surged 10 steps in the last three years
- 9** Avrupa'nın En Büyük 50 Tur Operatörü
50 Largest Tour Operators in Europe
- 10** Antalya incoming pazar profili
Antalya Incoming Market Profile
- 11** Thomas Cook mirası paylaşıldı, yeni aktörler pazara girdi, rekabet kızışacak
Thomas Cook legacy shared, new actors entered the market, competition is heating up
- 12** Tur operatörleri otelciliğe odaklanıyor
Tour operators focusing on hotel management
- 12** Incoming'de tur operatörü otelci ilişkileri tartışılıyor
Tour operator - hotel manager relations discussed in incoming market
- 14** Antalya ve Türkiye'ye en çok turist getiren ilk 10
Top 10 companies that bring in the most tourists to Antalya and Turkey
- 15** Tekelleşme artarak devam ediyor
Monopolization increasingly continues
- 16** Rusya'da rekabet kızışıyor
Competition in Russia is heating up
- 16** Almanya'da Meeting Point TUI'nin yerini aldı
Meeting Point replaced TUI in Germany
- 17** Ukrayna'da lider Anex
Anex is the leader in Ukraine
- 17** İngiltere'den incoming'de lider MTS
MTS is the market leader in UK
- 18** İskandinav ülkeleri pazarı TUI'de
TUI has the lion share in Scandinavian market
- 18** Polonya'nın lideri Odeon / Coral
Poland's leader is Odeon/Coral
- 19** Hollanda'nın lideri açık ara ile Corendon
The leader of Netherlands is Corendon by a long shot
- 19** Romanya pazarında beş firma arasında dengeli dağılım var
There's a balanced distribution among five firms in the Romanian market
- 20** Kazakistan, istikrarlı büyüyen pazar
Kazakhstan, steadily growing market
- 20** İsrail'den gelenler siyasal gerginliğe rağmen artıyor
Number of visitors from Israel rises despite the political tension
- 21** Çekya hızlı büyüyen pazarlardan
Czechia is a fast-growing market
- 21** Belçika pazarında TUI ile Corendon yarışıyor
TUI competing with Corendon in Belgium
- 22** Litvanya, gelişen yeni pazarlardan
Lithuania is among the new developing markets
- 22** İsviçre'de artış var ama...
There's a rise in Switzerland but...
- 23** İran'dan gelenler azalıyor
Visitors from Iran is in decline
- 23** Avusturya pazarı toparlanıyor
Austrian market keeping up
- 24** Belarus pazarı sessiz sedasız gelişiyor
Belarus market calmly improves
- 25** İstanbul'da ziyaretçi artışı Ortadoğu ülkeleri sayesinde
Number of visitors increased in Istanbul through Middle Eastern countries
- 26** 2017-2019 Yıllarında Türkiye'ye Gelen Yabancıların Ülkelere Göre Dağılımı
Distribution Of Foreign Visitors In Turkey Between 2017-2019 On The Country Basis
- 28** Antalya'ya gelen yabancı ziyaretçilerin ülkelere dağılımı
Distribution of foreign visitors arriving to Antalya on the country basis

BU ÇALIŞMA EKİN GRUBU ARAŞTIRMA BİRİMİ TARAFINDAN HAZIRLANMIŞTIR
THIS STUDY WAS PREPARED BY EKIN GROUP RESEARCH DIVISION

EDİTÖR / **EDITOR**
FEHİMİ KÖFTEOĞLU
fehmi@ekinyazim.com

ÇEVİRİ / **TRANSLATIONS**
DENİZ KILINÇ

KAPAK TASARIMI
COVER DESIGN
BÜLENT ÇELİK

EKİN GRUBU
ISSN 1303-7293

BASILDIĞI YER / **PRINTED**
YIKILMAZLAR BASIM

MART 2020

YAZIŞMA ADRESİ
CORRESPONDENCE
ADDRESS

EKİN GRUBU

Divanyolu Cad,
Binbirdirek İş Hanı
Kat: 2 No: 201
Sultanahmet/İstanbul
Tel 212 296 22 22
Fax 212 247 4460
E-mail:
fehmi@ekinyazim.com

Incoming'de pazar, yelpaze ve liderlik

Turist karşılayan her ülke için olduğu gibi Türkiye için de incoming pazarı sektörün can damarı, lokomotifidir.

Türkiye incoming pazarının lokomotifidir ve merkezi de Antalya'dır.

Sektörün nabızı buradan ölçülür.

Ekin Grubu, 2004'ten beri Antalya'ya kimin, nereden, kaç kişi getirdiğine ilişkin verileri içeren 'Incoming Raporu'nu yayımlıyor.

Incoming Raporu bu özelliği ile kendi alanında tek yayın olduğu gibi sektör ve ilişkili kesimler için de temel veri ve başvuru kaynağıdır.

Türkiye 2019 yılında toplam ziyaretçi ve paket tur girişinde rekor kırdı.

Gelişmeler Türkiye'nin incoming pazarındaki yükselişini 2020 yılında da sürdüreceğini gösteriyor.

Türkiye bu konuda hem tur operatörleri hem de tüketici için alternatifi olmayan destinasyon konumundadır.

Incoming Raporu'ndaki veriler de bunu doğruluyor.

Türkiye'nin incoming pazarında yelpaze genişledi, dengeler ile birlikte firma bazında liderlik de değişti.

Antalya incoming pazarında liderlik uzun yıllardan beri Almanya ve diğer Avrupa ülkeleri ile çalışan tur operatörlerinin elindeyken son iki yıldır liderlik Rusya ile çalışan firmalara geçmişti. 2019'da TUI yeniden ilk sıraya yükselerek, üstelik arkasından gelen ile arayı açarak liderliğe döndü.

TUI'nin yeniden liderliğe yükselmesi Rusya'daki atağı sayesinde oldu.

Ülke olarak Rusya 2007'de Almanya'nın önüne geçti, arayı açarak yükseldiği liderliğini 2019 yılında da sürdürdü.

Ölçülmeyen şey yönetilemez.

Incoming Raporu Türkiye'nin turizm lokomotifini firma ve pazar bazında ölçüyor, ölçülen bu olguların da doğru ve gerçekçi biçimde yönetilmesi gerekiyor. Antalya verilerinin derlenmesinde Emin Demir'e, veri analizine katkılarından dolayı Recep Yavuz'a teşekkür ederiz.

Fehmi Köfteoğlu
Editör

Market, range and leadership in incoming

Just as any other country that welcomes tourists, incoming market is the heart, the locomotive of the sector in Turkey.

Turkey is the locomotive of the incoming market and Antalya is the center of it.

That's where the pulse of the sector is taken.

Ekin Group has been publishing the Incoming Report that encapsulates data of who brings how many people from which countries to Antalya since 2004.

With this feature, Incoming Report is the baseline data and the reference guide for the sector and related fractions, as well as the only publishing in its own area.

Turkey set a record in 2019 regarding the input of total number of visitors and package tours.

Developments signal that the upward trend in the incoming market in Turkey will be maintained through 2020.

In this regard, Turkey is an unrivaled destination for both tour operators and consumers.

Data presented in the Incoming Report validates the argument.

Range has widened in Turkey's incoming market; leadership has transformed at the company level and balances as well.

Tour operators that work with Germany and other European countries has been leading the Antalya incoming market for many years but companies working with Russia took the lead during the last two years. In 2019, TUI once again became the leader and outdid the second company on the list.

The reason behind TUI's acquisition of leadership stood upon its spurt in Russia.

On country basis, Russia got ahead of Germany in 2007 and by surging forward sustained its leadership in 2019.

What is not gauged cannot be managed.

Incoming report measures Turkey's tourism locomotive on company and market basis and these facts should be managed in a righteous and realistic way.

We would like to thank Emin Demir on compiling Antalya data and Recep Yavuz on his contribution to data analysis.

Fehmi Köfteoğlu
Editor

ANTALYA'YA 10 BİNİN ÜZERİNDE TURİST GETİRENLER

COMPANIES THAT BROUGHT IN OVER 10 THOUSAND TOURISTS TO ANTALYA

FİRMA ADI COMPANY NAME	KARŞILADIĞI MÜŞTERİ SAYISI THE NUMBER OF CUSTOMERS	PAZAR PAYI (%) MARKET SHARE (%)
TANTUR	1.821.463	14,19
ODEON	1.449.000	10,7
ANEX	1.415.000	10,45
MEETING POINT-IQ	1.200.000	8,86
PEGAS	1.002.000	7,4
KİLİT GLOBAL	978.000	7,22
DIANA	595.000	4,39
INTOURIST	550.000	4,06
AKAY	477.045	3,52
MTS	408.734	3,02
NOVISSIMA-NOVANTA	334.149	2,47
SUMMER	331.539	2,45
DT TOURISTIC-DER TOUR	327.367	2,42
CORENDON	290.244	2,14
PENİNSULA	182.143	1,34
IHS-LMX	163.000	1,2
BENTUR	125.000	0,92
KALANİT	93.830	0,69
TRAVEYO	85.952	0,63
FIBULA	84.212	0,62
CATT TOUR	71.556	0,53
ASTRAL	69.360	0,51
DESTINATION SERVICE	64.884	0,48
CLUBMED	64.484	0,48
CALYPSO	64.363	0,48
MINA TRAVEL	61.045	0,45
BELMANDO	59.435	0,44
PRINCE	53.087	0,39
DETUR	53.036	0,39
PRIME TRAVEL	51.828	0,38

FİRMA ADI COMPANY NAME	KARŞILADIĞI MÜŞTERİ SAYISI THE NUMBER OF CUSTOMERS	PAZAR PAYI (%) MARKET SHARE (%)
CLASICALL	48.500	0,36
ITS	46.902	0,35
DE&HA	42.285	0,31
AZRA TUR	41.221	0,3
VIKING	41.083	0,3
FIRMUS	38.500	0,28
OREX	36.394	0,27
TIVRONA	36.228	0,27
THISTLE	34.570	0,26
CIP TRAVEL	33.162	0,24
BİRCE	32.554	0,24
LOGIC	32.129	0,24
HSC	31.124	0,23
MIXX TRAVEL	30.893	0,23
AKDEM	29.367	0,22
BİLYANA GOLF	27.351	0,2
POLAR WEST	27.267	0,2
HOLIDAYLINE	26.292	0,19
CALIGO	26.200	0,19
NEED TOUR	25.683	0,19
EXOTİK	25.342	0,19
EURO CAFE	22.982	0,17
CELEX	17.410	0,13
JAZZ TRAVEL	16.890	0,12
OLD TUŞBA TOUR	14.376	0,11
HANA TRAVEL	11.769	0,09
CONSUL	11.489	0,08
AQUASUN	11.286	0,08
BEST TRAVEL	11.107	0,08

Avrupa'daki Türk tur operatörleri büyüyor, Oti'nin Ferien'i üç yılda 10 basamak yükseldi

Yurtdışındaki Türk kökenli tur operatörleri büyüyor. Rusya'da pazar büyük oranda Türk kökenli tur operatörlerinin elinde. Avrupa'da da özellikle Almanya'da Türk kökenli tur operatörleri son yıllarda yeniden yükselişe geçti. Almanya'daki Türk tur operatörlerinden Oti Holding'in Ferien Touristik'i Avrupa'nın En Büyük 50 Tur Operatörü listesinde son üç yılda 10 basamak yükseldi. Oti Holding 2017 yılında satın aldığı Ferien Touristik o yıl listenin 31. sırasında iken 2019'da 21. sıraya yükseldi. Benzer durum Türk kökenli diğer tur operatörü Bentour için de geçerli. Bentour önceki yıl listenin 26. sırasındayken 2019'da 24. sıraya yükseldi. Bu arada Rusya ve BDT ülkeleri ağırlıklı çalışan Anex'in Almanya'daki şirketi geçen yıl ilk 50 listesindeyken 2019'da listeye giremedi. Ancak Anex, iflas eden Thomas Cook'un Almanya'daki tur operatörlerinden Öger, Bucher ve Air Martin'i satın aldı. Bu durumda Anex önümüzdeki dönemde pazarda önemli bir paya sahip olabilecek. Öte yandan Türk tur operatörü Corendon Fwv'nin listesine girmese de Hollanda pazarında önemli paya sahip ve istikrarlı biçimde büyüyor. Türk tur operatörlerinin Avrupa'daki yeniden yükselişi Fwv Dergisi'nin Avrupa'nın En Büyük 50 Tur Operatörü listesinde de görülüyor.

Turkish tour operators in overseas are growing, Oti's Ferien surged 10 steps in the last three years

Turkish tour operators in overseas are growing. The Russian market is mostly dominated by the Turkish tour operators. In Europe, especially in Germany, Turkish tour operators have begun to rearise during the last few years. Oti Holding's Ferien Touristik, a Turkish tour operator in Germany, surged up 10 steps in Europe's Largest 50 Tour Operators list during the last three years. While Ferien Touristik was ranked 31st in the list in 2017, after Oti Holding's acquisition during the year, in 2019 the operator rose up to 21st place. A similar outlook was observed on the other Turkish tour operator Bentour. The company was ranked 26th place in 2018 and rose up to 24th place in 2019. In the meantime, working mostly with Russian and Commonwealth of Independent States, Anex's Germany leg did not make it to the list in 2019, though it did last year. However, Anex acquired now bankrupt Thomas Cook's tour operators Oger, Bucher and Air Martin in Germany. In this case, Anex will have a significant market share in the upcoming term. While the Turkish tour operator Corendon couldn't make it to Fwv's list, it has an important share in the Netherlands market and continues to grow steadily. Return of the Turkish tour operators in Europe can also be seen in Europe's 50 Largest Tour Operators list.

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK 50 TUR OPERATÖRÜ 50 LARGEST TOUR OPERATORS IN EUROPE

ALMANYA, HOLLANDA, İSVİÇRE, AVUSTURYA GERMANY, THE NETHERLANDS, SWITZERLAND, AUSTRIA

SIRALAMA / RANK			FİRMA ADI COMPANY NAME	2019		2018		2017	
2017	2018	2019		Ciro (Milyon €) Turnover (Million €)	Yolcu Sayısı Number of visitors	Ciro (Milyon €) Turnover (Million €)	Yolcu Sayısı Number of visitors	Ciro (Milyon €) Turnover (Million €)	Yolcu Sayısı Number of visitors
1	1	1	TUI Deutschland	5.808	7.330.400	5.750	7.330.400	5.300	6.800.000
3	3	2	DER Touristik	3.440	6.000.000	3.400	6.000.000 ¹⁾	3.440	6.300.000
2	2	3	Thomas Cook	3.360	5.840.000	4.000	7.300.000	3.820	6.800.000
4	4	4	FTI Group	3.200	5.100.000	2.900	4.750.000	2.550	4.250.000
5	5	5	Aida Cruises	2.110	1.290.000	1.850	1.090.500	1.700	1.041.600
6	6	6	Alltours Flugreisen	1.450	1.730.000	1.444	1.726.000	1.390	1.660.000
8	8	7	TUI Cruises	1.445	619.000	1.247	532.000	1.053	467.000
7	7	8	Schauinsland Reisen	1.370	1.640.000	1.340	1.610.000	1.180	1.430.000
9	9	9	Hotelplan Suisse (CH)	520,2	486.000	533,5	510.000	498,7	523.000
10	10	10	Phönix Reisen	409,9	195.928	375,2	181.451	352,3	167.814
15	11	11	Vtours	390	917.000	338,6	739.000	252,2	616.000
14	12	12	MSC Kreuzfahrten	360	250.000	330,01)	230.000	273	200.000
12	13	13	HapagLloyd Cruises	318,2	25.100	326,3	28.047	311,9	26.559
12	14	14	Holiday Home Divison (CH)	310,1	1.413.000	318,6	1.520.000	284,4	1.485.000
*	*	15	Trendtours Touristik	305	415.000				

(*) O yıl listede yoktu, *It wasn't on the list that year*

(**) 2019'da listede yok, *It wasn't on the list in 2019*

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK 50 TUR OPERATÖRÜ 50 LARGEST TOUR OPERATORS IN EUROPE

ALMANYA, HOLLANDA, İSVİÇRE, AVUSTURYA GERMANY, THE NETHERLANDS, SWITZERLAND, AUSTRIA

SIRALAMA / RANK			2019		2018		2017		
2017	2018	2019	FİRMA ADI COMPANY NAME	Ciro (Milyon €) Turnover (Million €)	Yolcu Sayısı Number of visitors	Ciro (Milyon €) Turnover (Million €)	Yolcu Sayısı Number of visitors	Ciro (Milyon €) Turnover (Million €)	Yolcu Sayısı Number of visitors
13	15	16	Studiosus Reisen/Marco Polo	276,7	103.800	281,3	105.000	275,4	103.379
16	16	17	Verkehrsbüro Group (A)	271,5	827.062	274,2	866.370	246,3	879.680
17	17	18	Costa Kreuzfahrten	250	225.000	240	208.000	230	208.000
21	18	19	LMX Touristik	243,8	420.846	239,2	412.356	174,7	315.463
*	21	20	Hurtigruten	172,5	48.140	165,4	49.860	147	47.800
31	24	21	FERIEN Touristik/Coral Travel	141,6	205.000	113,4	188.000	66,4	114.894
23	23	22	Wikinger Reisen	121,9	68.709	117	66.515	108,1	61.879
22	22	23	Gebeco/Dr. Tigges	119	59.000	119	59.000	118	59.000
30	26	24	Bentour Reisen	105,7	159.487	96,2	148.000	74,3	119.350
24	25	25	Ameropa Reisen	100	420.000	103	457.000	103	480.000
28	28	26	Arosa Flussschiff	98,1	87.786	91,5	85.486	87,5	84.588
25	27	27	Alpetour	94,7	326.463	95,7	337.643	88,1	325.492
34	32	28	Chamäleon/Yolo	82,3	18.900	68,5	15.750	56,9	13.100
29	18	29	Canusa Touristik	82	59.600	80	58.500	79	55.600
28	30	30	Olimar	81,8	129.118	86,2	137.360	85,4	136.680
34	34	31	CTS Gruppen&Studienreisen	65,8	209.000	63,7	194.400	60,9	188.280
*	36	32	SKR Reisen	61,8	24.353	46,8	19.482	38,8	17.281
36	35	33	Lernidee Erlebnisreisen	55,6	13.630	50,2	12.575	45,5	11.420
35	37	34	Plantours & Partner	50,3	20.086	45,2	16.460	45,6	16.280
40	39	35	Eberhardt Gruppe	48,9	40.377	42,1	36.888	39,7	35.131
41	42	36	Diamar Erlebnisreisen	46,4	14.468	38,1	11.902	36,1	11.498
37	40	37	Spar mit Reisen	46	221.027	40,7	195.427	44,5	219.655
38	38	38	Travel Trex	44	112.328	42,3	108.443	40,5	106.773
46	41	39	1A Vista Reisen	43,4	36.000	40,5	34.000	30,1	30.200
44	43	40	HeroleReisen	39,9	127.100	37,7	121.500	32,8	104.200
47	46	41	GAdventures	38,2	22.766	33,5	20.930	29,9	19.370
43	44	42	Ikarus Tours	34,9	9.665	35,6	9.985	33,9	9.860
48	47	43	Frosch Sportreisen	30	29.970	30	30.522	28,7	29.711
*	*	44	IPT Island Pro Travel	23,8	13.000				
50	48	45	Attika Reisen	22,9	22.459	25,8	26.797	22,2	23.907
51	51	46	Hauser Exkursionen	20,7	7.550	19,4	7.220	19,8	7.480
52	49	47	Hafermann Reisen	20,5	32.023	19,91)	32.606	18,6	33.768
54	52	48	Tischler Reisen	17,5	10.930	17,1	10.892	16,7	10.950
*	*	49	AIFS Educational Travel	15	4.721				
56	53	50	Reisen mit Sinnen	14,8	7.600	13,8	7.400	11,8	6.500
55	54	51	Neue Wege Seminare & Reisen	14,3	6.300	13,8	6.200	12,4	6.100
*	*	52	Ventura Travel	14,2	3.843				
*	*	53	Asien Special Tours	12,9	2.222				
29	49	**	Anex Tour			91,1	161.400	28,4	62.300
33	32	**	H & H Touristik			65	83.927	66	85.000

(*) O yıl listede yoktu, *It wasn't on the list that year* (**) 2019'da listede yok, *It wasn't on the list in 2019*

Antalya incoming pazarı profili

- Antalya incoming pazarının yüzde 72'si 10 firmanın elindedir.
- Antalya incoming pazarında Almanya yıllardan beri ülke ve firma bazında ilk sıradayken 2017'den beri incoming pazarının lideri Rusya oldu.
- 2019 yılında incoming pazarında Antalya'da 1.9 milyon kişi ile; Türkiye genelinde 2.4 milyon kişi ile TUI/Tantur ilk sırada.
- 2019 yılında Antalya'ya 100'e yakın ülkeden 79 firma ve grup paket tur ile incoming hizmeti verdi.
- Incomingte tek pazar ile çalışanlar yanında 10'dan çok ülke ile çalışanlar da var.

Antalya Incoming Market Profile

- Total of 10 firms hold 72 percent control of the Antalya incoming market.
- While Germany ranked first in Antalya's incoming market on country and company basis for many years, Russia took the lead in 2017.
- With total of 1.9 million tourists in Antalya and 2.4 million tourists in Turkey in general, TUI/Tantur ranked first in the incoming market in 2019.
- In 2019, 79 companies and groups from nearly 100 countries rendered incoming services in Antalya.
- In addition to those who work with a single market in incoming, there are those who work with over 10 countries.

INCOMING PAZARI INCOMING MARKET



INCOMING RAPORU INCOMING REPORT



INCOMING RAPORU INCOMING REPORT



Araştırma Yöntemi

Bu çalışmada yer alan sayılar, firmaların beyanı ve Ekin Grubu'nun derlediği verilerden oluşuyor. Firmaların beyanları derlenen veriler ile karşılaştırılıp kontrol ediliyor. Bazı firmalar rakam açıklamak istemediğini söylüyor. Bu durumda Ekin Grubu Araştırma Birimi'nin çeşitli kaynaklardan derlediği veriler kullanılıyor. Incoming alanında faaliyet gösteren firmalar bu listede olanlar ile sınırlı değil. Bu liste bir veya birden çok pazar veya ülkeden gelen turistlerden 50 binin üzerinde kişiye hizmet verenler yer alıyor. Çalışmada firmaların toplam sayıları yanında faaliyet gösterdikleri pazarlardaki durumları da ele alındı.

Pazarın tamamı ve tek tek ülkeler ile ilgili değerlendirmelerde Ekin Grubu Araştırma Birimi'nin veri tabanındaki bilgiler kullanılıyor.

Research method

Figures on this research are composed of company declarations and data compiled by Ekin Group. Company declarations are compared with the compiled data and are later overhauled. Some companies state they don't want to declare figures. In such cases Ekin Group resort to data which the Research Department compile from various sources. Companies operating in incoming market are not limited with the ones that are on this list.

This list consists of companies serving to more than 50 thousand tourists arriving from different countries or markets. In this study, total figures of companies were taken into consideration, as well as their performance in other markets that they operate in.

Information from the Ekin Group's Research Department's database is used in evaluations of both the market as a whole and countries one by one.

Thomas Cook mirası paylaşıldı, yeni aktörler pazara girdi, rekabet kızışacak

Seyahat endüstrisinin yaşadığı önemli olaylardan biri 148 yıllık Thomas Cook'un iflasıdır.

Thomas Cook iflası, yalnız 2019'un değil seyahat endüstrisi tarihinin tamamı açısından önemli bir olaydır. İflastan dolayı, başta Türkiye ve İspanya olmak üzere dünyanın her yerinde oteller ve diğer tedarikçi firmalar milyar Avro'yu aşan mağduriyete uğradı.

Thomas Cook'un iflası kendisine, müşterilerine ve partnerlerine farklı biçimlerde zarar verirken bu olaydan yararlananlar da oldu.

Ortada kalan milyonlarca müşteriyi kendilerine çekmek için aralarında TUI'nin de olduğu firmalar birbiriyle yarıştı.

İngiltere'de Jet2, özellikle Türkiye'deki atağından önemli sonuç elde etti.

Bu arada Thomas Cook'un 20 yıl süreyle Türkiye'deki partneri olan Diana, ucuzcu havayolu easy Jet'in iki yıl önce kurduğu tur operatörlüğünün Türkiye partneri oldu.

Thomas Cook bünyesindeki tur operatörlerinden Almanya'daki Öger, Bucher ve AirMarin ile Rusya'daki Intourist'i Türk firması Anex aldı.

Böylece Anex, Türkiye'ye en çok turist gönderen, dolayısıyla incoming pazarının bir numarası olma yoluna girdi.

Thomas Cook'un İngiltere, Almanya, İspanya ve diğer ülkelerdeki seyahat acenteleri çeşitli firmalar arasında paylaşıldı.

Dolayısıyla seyahat endüstrisinin bütününde ve tek tek ülkeler ile incoming pazarında dengeler değişti.

Bunun pazara yansması 2020'de görülecek.



Thomas Cook legacy shared, new actors entered the market, competition is heating up

One of the most important incidents of the travel industry was the bankruptcy of 148-year-old Thomas Cook.

The bankruptcy of Thomas Cook has an importance not only for 2019 but for the whole history of the travel industry. Due to bankruptcy, hotels and other suppliers suffered billions of euros worth losses all around the world, particularly in Turkey and Spain.

While the end of Thomas Cook hurt itself, its customers and partners in different aspects, some took advantage of the situation.

Many companies, including TUI, got into a race to attract millions of customers who were left behind.

Jet2 in the UK gained important results, especially after its lunge in Turkey.

Meanwhile, Diana, Thomas Cook's partner in Turkey for 20 years, became the Turkish partner of low-cost airline easy Jet's tour operator, which was found by the airlines two years ago.

Öger, Bucher and AirMarin, Thomas Cooks' tour operators in Germany, and the Russian company Intourist were acquired by Turkish Anex.

Thereby, Anex became the largest company sending most tourists to Turkey and took onto the path of becoming the number one in incoming market.

Thomas Cook's travel agencies in other countries as the UK, Germany and Spain were shared among various firms. Hence, equilibrium changed in the incoming market on a country scale and the travel sector as a whole.

This development will reflect on the market in 2020.



Tur operatörleri otelciliğe odaklanıyor

Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de tur operatörleri konaklama alanına yoğunlaşmaya başladı. Türkiye'ye müşteri gönderen tur operatörlerinin ilk 10 listesindekilerden 7'sinin Türkiye'de ve çalıştıkları diğer destinasyonlarda kimi kendi mülkiyetlerinde, kimi işletme, kira kiralama ya da franchise şeklinde olan otelleri var. Konaklama alanına yoğunlaşan tur operatörlerinden Türkiye'de en çok oteli olan Kilit Global. Kilit Global'ın de içinde olduğu grubun otelcilikteki birimi Crystal'ın 20 oteli var. Türkiye'deki otelcilik faaliyetini TT hotel bünyesinde yürüten TUI'nin 18 oteli var. Tur operatörlerinden Anex, otelciliğe ATGHotels ile odaklanıyor. ATG'nin Türkiye'de Asteria ve Selectium markalı kimi mülkiyet kimi kiralama olmak üzere 7 oteli var. Tur operatörü FTI'nin Meeting Point'inin de Türkiye'de 14 oteli var. Coral'ın de bünyesinde olduğu Oti Holding otelcilik alanındaki birimi Otium'un 12 oteli var. Tur operatörü Pegas konaklama alanındaki faaliyetini yürüttüğü PGS Otelcilik'in Türkiye'de 5 oteli var. Corendon'un da Türkiye'de dört oteli var. Bunlar yalnız Türkiye'de olanlar. Kilit Global'ın Crystal'leri dışında diğer grupların yurtdışında, Vietnam, Mısır, Tunus, İspanya, Hollanda, Karayipler, İsrail, Tayland, Yunanistan'da otelleri var.

Incoming'de tur operatörü otelci ilişkileri tartışılıyor

Thomas Cook'un iflası incoming pazarında önemli tartışmaları gündeme getirdi. Tartışmalar hem tüketici hem de özellikle tur operatörü-otelci ilişkileri ile ilgili. Thomas Cook'un iflası ile sektörde tartışılan konulardan biri de incoming pazarının temelini oluşturan paket tur yapısı ile ilgili. Oteller tur operatörlerinin erken rezervasyonlarda tüketicilerden alınan ön ödemeden kendilerine yapılacak aktarım oranının ve süresinin gözden geçirilmesini istiyor. Bu kapsamda tur operatörleri ile oteller arasındaki ilişkilerin, kontrat sistemi ve ödeme biçimlerinin değiştirilmesi isteniyor.

Tour operators focusing on hotel management

Parallel to the rest of the world, tour operators are now focusing more on accommodation in Turkey as well. Seven out of ten tour operators that send tourists to Turkey own hotels either on their own possession, on lease or on franchise in Turkey and in other countries they operate. Among tour operators that focus accommodation, Kilit Global owns the highest number of hotels in Turkey. The hotel management group Crystal which Kilit Global is a part of, owns 20 hotels in Turkey. Running its hotel management operations in Turkey through TT hotel, TUI owns 18 hotels in the country. Tour operator Anex focuses on hotel management through ATG Hotels. ATG has seven hotels in Turkey on lease or in its own possession, under the brands Asteria and Selectium. Tour operator FTI's Meeting Point has 14 hotels in Turkey. Also owner of global tour operator Coral, Oti Holding's hotel management subsidiary Otium owns 12 hotels in Turkey. Tour operator Pegas' hotel management unit PSG Otelcilik has 5 hotels in Turkey. Corendon owns four hotels in Turkey. These are the ones that are located in Turkey. Apart from Kilit Global's Crystals, other groups own hotels abroad in Vietnam, Egypt, Spain, the Netherlands, the Caribbean, Israel, Thailand and Greece.

Tour operator - hotel manager relations discussed in incoming market

The Thomas Cook bankruptcy raised significant discussions across the incoming market. Discussions mostly revolve around consumers and the relationship between tour operators and hotel managers. One of the topics that is discussed across the sector following the bankruptcy of Thomas Cook is the structure of package tour, which underpins the incoming market. Hotels demand the tour operators to reconsider the rate and duration of the down payment transferred to the hotels from the consumers in early reservations. In this regard, the relationship between the hotels and tour operators, contract system and payment options are asked to be revised.

AKTOB 35 YIL

AKDENİZ TURİSTİK OTELCİLER VE İŞLETMELER BİRLİĞİ
MEDITERRANEAN TOURISTIC HOTELIERS & INVESTORS ASSOCIATION

Türkiye'ye turist gönderen
tur operatörleri ve partnerlerimizi kutluyor,
başarılarının devamını diliyoruz.

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB)

We kindly appreciate tour operators and our partners
sending tourists to Turkey and we wish a continued success.

Mediterranean Touristic Hoteliers and Investors Association (AKTOB)

Wir freuen uns über Reiseveranstalter, die Touristen
in die Türkei schicken, und unsere Partner und
wünschen weiterhin viel Erfolg.

Tourismusvereinigung der Hoteliers und Reiseveranstalter
im Mittelmeerraum (AKTOB)

Мы благодарим туроператоров, отправляющих
туристов в Турцию, и наших партнеров и желаем
дальнейших успехов.

Средиземноморский союз отельеров и
операторов (AKTOB)



www.aktob.org.tr

ANTALYA VE TÜRKİYE'YE EN ÇOK TURİST GETİREN İLK 10 TOP 10 COMPANIES THAT BRING IN THE MOST TOURISTS TO ANTALYA AND TURKEY

	GRUP/ŞİRKET GROUP/COMPANY	ANTALYA	TÜRKİYE TURKEY
1	TUI / TANTUR	1.747.000	2.407.700
2	CORAL / ODEON	1.449.000	1.650.000
3	ANEX TOUR	1.415.000	1.697.00
4	FTI / MPI	1.200.000	1.550.000
5	PEGAS TOURISTIK	1.002.000	1.072.830
6	KILIT GRUP	978.000	1.197.000
7	DIANA - TC	595.000	885.000
8	INTOURIST	550.000	660.000
9	AKAY	477.045	504.402
10	SUMMER	331.539	401365
		9.744.584	12.025.297



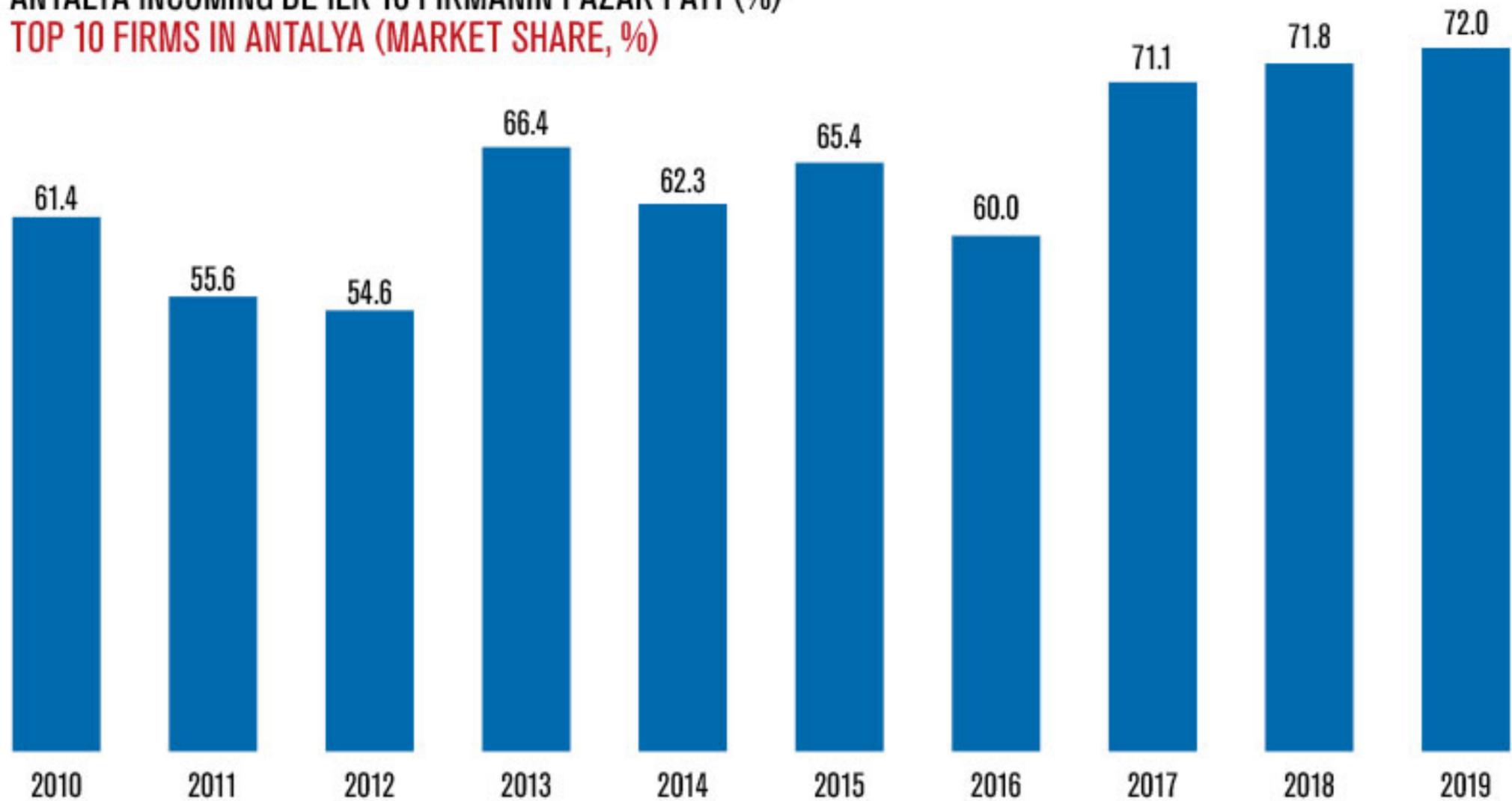
Tekelleşme artarak devam ediyor

Incoming'de küçüklerin elenip büyüklerin daha da büyüdüğü tekelleşme devam ediyor. Antalya'da 10 binin üzerinde kişiye incoming hizmeti veren firma sayısı 2014'te 63 iken 2019'da 79'a yükseldi. Antalya'da 10 binin üzerinde kişiye hizmet veren incoming'ci firma sayısı artarken pazarda en büyük paya sahip ilk 10 firmanın payı küçük de olsa artış gösterdi. 2017'ne Antalya incoming pazarından pay alan ilk 10 firmanın toplamdaki payı yüzde 70.7 iken bu oran 2019'da 72'ye yükseldi. Türkiye'nin incoming pazarının ana gövdesini oluşturan Antalya'ya 100'e yakın ülkeden paket turla turist getiren 100'e yakın firma var. Antalya'ya 2019 yılında toplam 14.6 milyon turist geldi. Bunların 13.7 milyonu paket tur ile getirildi. Paket tur ile gelenlerin yüzde 72'sini oluşturan 9.8 milyonu 10 firma getirdi. Bu alanda yelpaze genişliyor, firma sayısı artıyor. Buna rağmen pazarın yüzde 70'i 10 firmanın elinde. En çok müşteriye hizmet veren ilk 10 firmanın pazar payı 2010 yılında yüzde 61 iken 2019'da yüzde 72'ye yükseldi.

Monopolization increasingly continues

Monopolization, where the big ones getting bigger, continues across incoming market. The number of companies providing incoming service in Antalya to over 10 thousand people were 63 in 2014. This figure rose to 79 in 2019. As the number of incoming companies serving more than 10 thousand people increases, the share of the top 10 firms that have the largest share on the market slightly deteriorated. The total share of the top 10 firms that take the most share from the incoming market in Antalya increased to 72 percent in 2019, up from 70.7 percent in 2017. There are almost 100 firms bringing tourists through package tours from nearly 100 countries to Antalya, the main body of the incoming market in Turkey. Total of 14.6 million tourists arrived to Antalya in 2019. Among this figure, 13.7 million were brought through package tours. Ten firms brought 9.8 million tourists, which consists 72 percent of those who arrived through package tours. The range keeps widening, and the number of companies is increasing in this area. However, 10 firms own the 70 percent of the market. The market share of the top 10 firms that serve the highest number of customers rose to 72 percent in 2019, while this figure was 61 percent in 2010.

ANTALYA INCOMING'DE İLK 10 FİRMANIN PAZAR PAYI (%) TOP 10 FIRMS IN ANTALYA (MARKET SHARE, %)

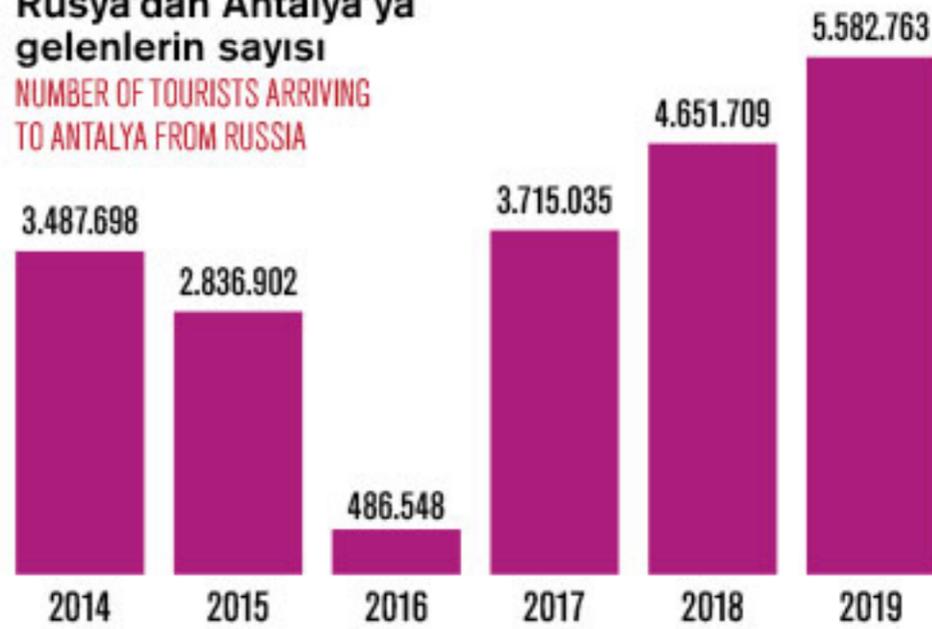


Rusya'da rekabet kızışıyor

Rusya, Türkiye geneli ve Antalya'dan gelen ziyaretçi sayısında arkasından gelen Almanya ile arayı açarak ilk sıraya oturdu. 2019'da Türkiye'ye Rusya'dan toplam 7 milyon ziyaretçi gelirken, bunun 5.3 milyonu Antalya'ya geldi. Antalya'ya gelenlerin yarısından fazlasını üç firma; Anex, Odeon / Coral ve Pegas getirdi. 2019 yılında Rusya pazarının sürprizi TUI oldu. TUI Rusya'dan getirdiği 520 bin turist sayesinde Türkiye incoming pazarının lideri oldu. Rusya incoming pazarında firmalar arasındaki rekabet Avrupa ülkeleri pazarına göre daha sert yaşanıyor.

Rusya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF TOURISTS ARRIVING TO ANTALYA FROM RUSSIA



Competition in Russia is heating up

Russia reached to the top by leaving Germany behind on the number of tourists coming to Antalya and Turkey in general. While total of 7 million visitors came to Turkey from Russia in 2019, 5.3 million among those visited Antalya. Three firms, Anex, Odeon/Coral and Pegas brought in over half of the total number of visitors in Antalya. TUI was the surprise name of the Russian market in 2019. TUI became the leader of Turkey's incoming market by bringing in 520 thousand tourists from Russia. Competition among companies in Russia's incoming market is relatively harsher than in European countries.

Rusya'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM RUSSIA



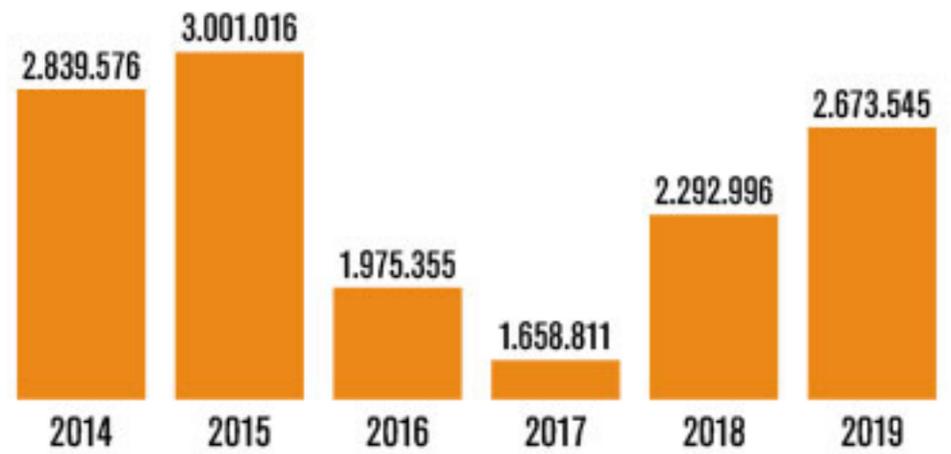
ANEX	1.085.843
ODEON / CORAL	1.016.000
PEGAS	904.871
KİLİT GLOBAL	610.657
INTOURIST	560.796
TUI / TANTUR	520.000
AKAY	287.596
PRINCE	53.087
CATT TOUR	20.419

Almanya'da Meeting Point TUI'nin yerini aldı

Türkiye'nin en çok turist aldığı ülkelerden ikinci sıradaki Almanya'da, FTI bünyesindeki Meeting Point Antalya'da TUI'nin önüne geçerek lider oldu. 2019 yılında Almanya'dan Türkiye'ye toplam 5.7 milyon ziyaretçi geldi. Bunun yarısına yakını oluşturan 2.6 milyon kişi Antalya'ya geldi. Almanya'dan Antalya'ya gelenlerin yarısından fazlasını da tek bir firma, FTI'nin Meeting Point'i getirdi. Almanya'dan Antalya'ya en çok turist getirenlerden TUI 420 bin kişi ile ikinci sırada. Antalya incoming pazarında 2019 yılının sürprizi Thomas Cook oldu. İflas eden Thomas Cook'un Türkiye partneri Diana 320 bin kişi ile 3. sırada.

Almanya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM GERMANY



Meeting Point replaced TUI in Germany

In Germany, where Turkey receives the second highest number of tourists, Meeting Point replaced TUI in Antalya and became the leader. In 2019, total of 5.7 million visitors came to Turkey from Germany. 2.6 million among those, nearly half of the total, visited Antalya. Over half of tourists that visited Antalya from Germany were brought by a single company, FTI's Meeting Point. TUI ranks as the second among firms that brought the highest number of visitors from Germany to Antalya with 420 thousand. The surprise of 2019 in Antalya incoming market was Thomas Cook. The now bankrupt Thomas Cook's Turkish partner Diana ranked third with 320 thousand people.

Almanya'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM GERMANY



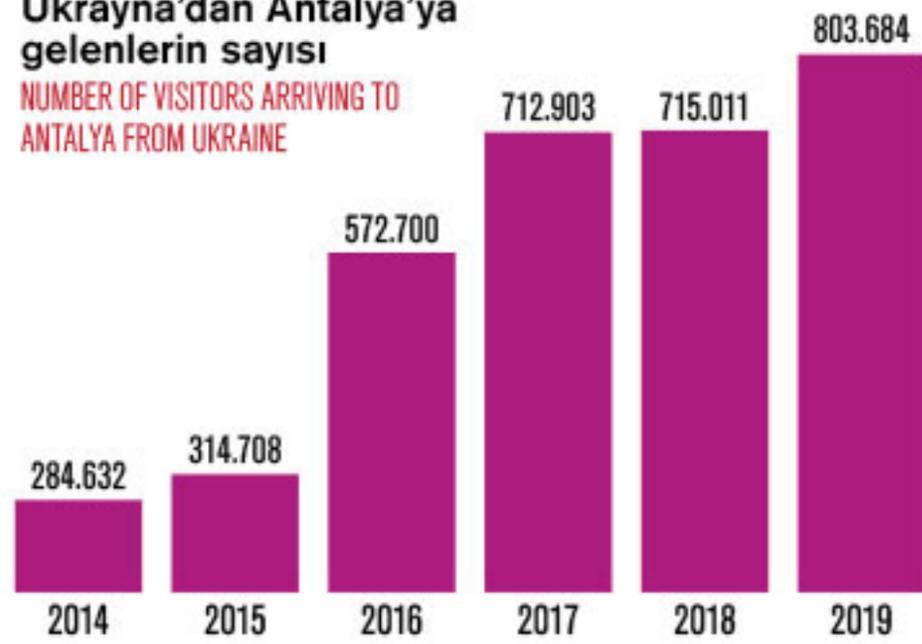
MEETING POINT-IQ	970.000
TUI / TANTUR	420.000
DIANA	320.000
NOVISSIMA-NOVANTA	278.138
DT TOURISTIC-DER TOUR	247.333
SUMMER	209.126
MTS	171.271
KİLİT GLOBAL	166.935
IHS-LMX	163.000
ODEON / CORAL	91.000
BENTOUR	80.000
ANEX	60.703

Ukrayna'da lider Anex

2019 yılında Ukrayna'dan Türkiye'ye toplam 1.5 milyon ziyaretçi geldi. Bunun 800 bini Antalya'ya geldi. Antalya'dan gelenlerin firmalara göre dağılımında Anex, 227 bin kişi ile ilk sırada. Anex'i 177 bin kişi ile Tantar izliyor. 3. sırada 121 bin kişi ile Odeon / Coral var. Buna göre Ukrayna'dan Antalya'ya gelenlerin yarısından fazlasını üç firma getirdi. Ukrayna'nın Antalya ilgisi 2016 yılından beri artarak sürüyor. İlginin önümüzdeki dönemde de devam etmesi bekleniyor. Ukrayna pazarı büyük oranda Rusya'daki Türk kökenli tur operatörlerinin elindeyken 2019 yılında TUI'nin Rusya'daki atağına paralel olarak bu pazarda öne çıktı.

Ukrayna'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM UKRAINE



Anex is the leader in Ukraine

Total of 1.5 million visitors arrived from Ukraine to Turkey in 2019. 800 thousand of those came to Antalya. When the distribution of those coming to Antalya is analyzed on the company basis, Anex is on the first pace with 227 thousand people. Anex is followed by Tantar with 177 thousand people. Odeon/Coral is on the third place with 121 thousand people. Accordingly, three firms brought in half of the tourists to Antalya from Ukraine. Ukraine's interest in Antalya has been gradually increasing. This interest is expected to continue during the upcoming period. While the Ukrainian market was mostly dominated by Turkish tour operators in Russia. Parallel to TUI's lunge in Russia, the market came forward in Turkey.

Ukrayna'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM UKRAINE



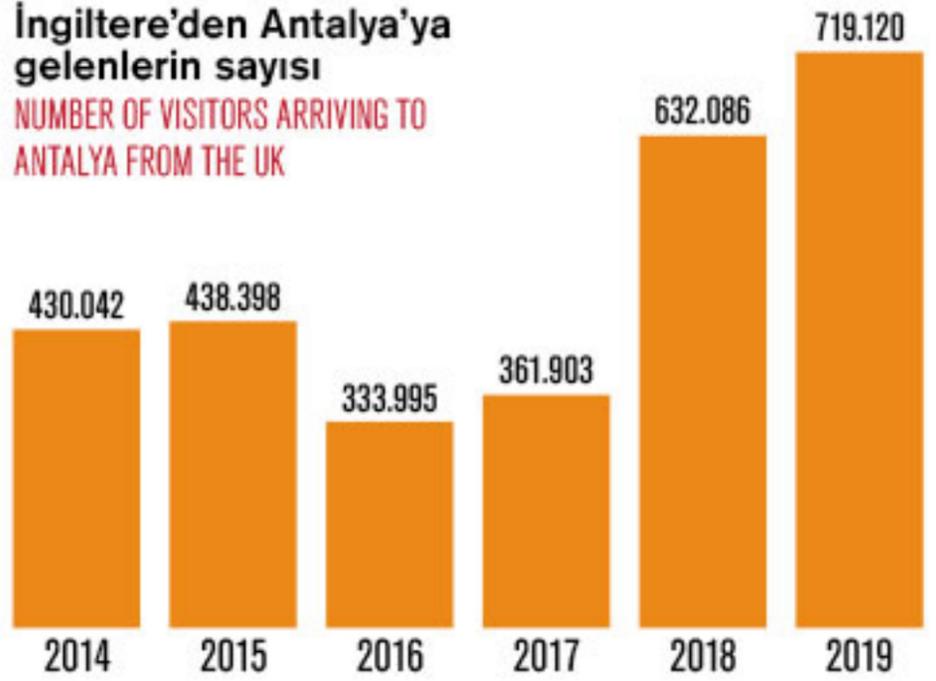
ANEX	227.422
TUI / TANTUR	177.137
ODEON / CORAL	121.000
KİLİT GLOBAL	95.726
PEGAS	72.875
PENINSULA	71.769
AKAY	26.516
MEETING POINT-IQ	23.000
CATT TOUR	22.087

İngiltere'den incoming'de lider MTS

İngiltere'den Türkiye'ye 2018 yılında toplam 2.5 milyon ziyaretçi geldi. Bunların 719 binini Antalya'ya gelen ziyaretçiler oluşturuyor. İngiliz pazarı Antalya'nın son yıllarda yükselen pazarlarından biri. İngiltere'den Antalya'ya en çok turisti MTS getirdi. Önceki yıllarda Antalya'ya en çok turist gönderen Thomas Cook'un iflası üzerine İngiliz tur operatörü Jet2 atağına geçerken, arkasından iflas eden Thomas Cook'un uzun yıllar partnerliğini yapan Diana Travel EasyJet'in kurduğu tur operatörlüğü ile anlaştı. EasyJet'in pazara girmesi ve Jet2'nun atağı ile 2020'de pazarda önemli değişiklikler olmasına neden olacak.

İngiltere'den Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM THE UK



MTS is the market leader in UK

Total of 2.5 billion tourists visited Turkey from the UK in 2018. Among the total, 719 thousand people arrived to Antalya. The UK is among the rising market in Antalya. MTS brought in the highest number of tourists to Antalya from the UK. After the bankruptcy of Thomas Cook, the company that sent the highest number of tourists to Antalya during the previous years, while the British tour operator Jet2 lunged forward, Thomas Cook's longstanding partner Diana Travel agreed on a deal with the tour operator founded by Easy Jet. EasyJet breaking into the market and Jet2's move will cause significant changes in the market during 2020.

İngiltere'den Antalya'ya en çok turist getirenler

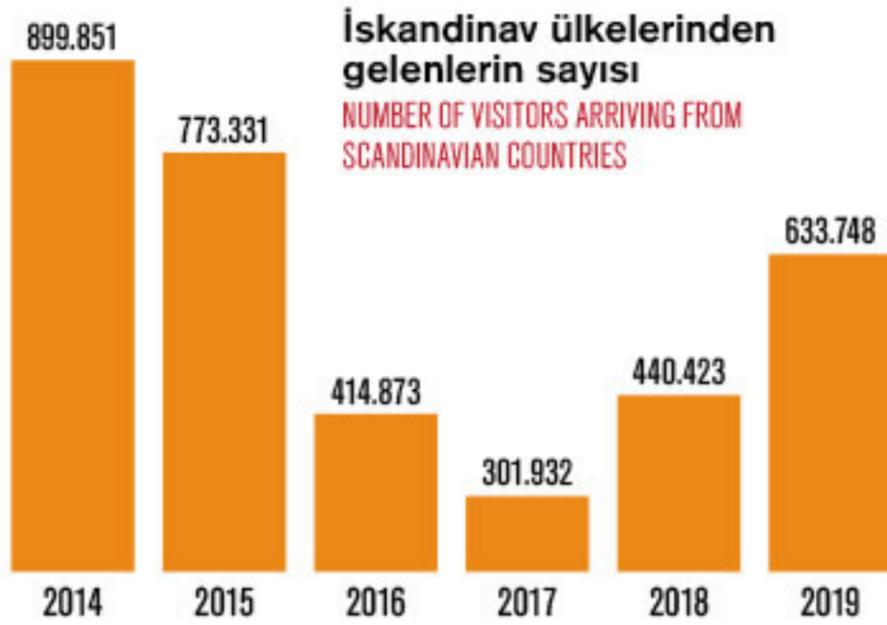
TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM THE UK



MTS	218.314
MEETING POINT-IQ	200.000
DIANA	131.749
TUI / TANTUR	115.140
CLASICALL	20.893
BILYANA GOLF	11.761
PRIME TRAVEL	7.233
HANA TRAVEL	6.963

İskandinav ülkeleri pazarı TUI'de

Türkiye geneli ve Antalya için eskiden önemli pazarlardan biri olan İskandinav ülkelerinden 2019 yılında Türkiye'ye gelen toplam ziyaretçi 1.1 milyon oldu Bunun 633 binini Antalya'ya gelenler oluşturuyor. İskandinav ülkelerinden Antalya'ya en çok turisti TUI getirdi. TUI'yi, uzun süre bu pazarın lider iken 2019'da 69 bin kişi ile listeye ikinci sıradan giren Astral izliyor. İskandinav ülkeleri 2014 yılında 899 bin kişi ile zirveye ulaşmıştı. 2016'da yaşanan kırımla 414 bine düştü. 2018 yılına kadar bu sayılarda giden İskandinav ülkelerinden gelenlerin sayısı 2019 yılında yüzde 50'ye yakın bir artış göstermesine rağmen hala 2014 yılının gerisinde.



TUI has the lion share in Scandinavian market

In 2019 total of 1.1 million tourists visited Turkey from Scandinavian countries, once a very significant market for both Antalya and Turkey in general. 633 thousand of the total number of tourists visited Antalya. TUI brought in the highest number of tourists to Antalya from Scandinavian countries. TUI is followed by Astral, the company that once led the market for a long time, with 69 thousand people in 2019. Scandinavian countries reached to the top in 2014 with 899 thousand people. With the crash in 2016 the number fell to 414 thousand people. Steering on these numbers until 2018, the number of visitors from the Scandinavian countries is still below the 2014 levels, despite surging almost 50 percent in 2019.

İskandinav ülkelerinden Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM THE SCANDINAVIAN COUNTRIES

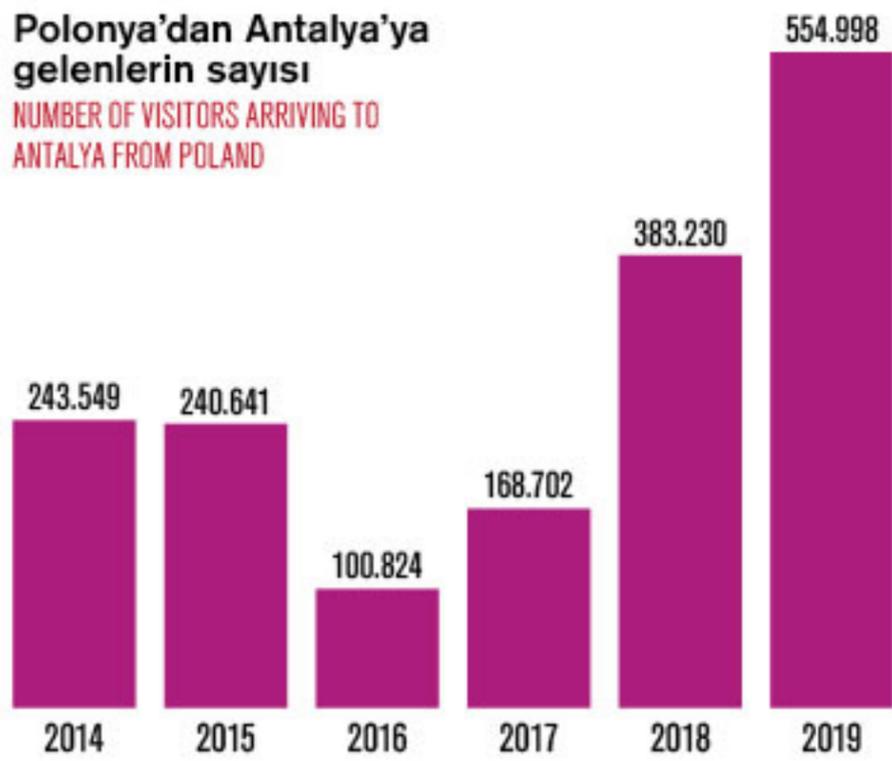
TUI / TANTUR	114.739
ASTRAL	69.360
DETUR	53.036
SUMMER	47.942
VIKING	41.083
MIX TRAVEL	30.893
EXOTIC	25.342
DT TORISTIC-DER TOUR	15.107
POLAR WEST	13.379

Polonya'nın lideri Odeon / Coral

Polonya, hem Türkiye genelinin, hem de Antalya'nın yükselen pazarlarından. 2019 yılında Polonya'dan Türkiye'ye toplam 880 bin ziyaretçi geldi. Bunun 554 binini Antalya'ya gelenler oluşturuyor. Yükselen pazar Polonya'dan en çok turisti Oti Holding bünyesindeki tur operatörü Odeon / Coral getirdi. 2019 yılında Antalya'ya 192 bin turist getiren Odeon/ Coral önceki yıllarda da Polonya pazarının lideriydi. Polonya'dan Antalya'ya getirilen turist sayısında lider Odeon / Coral'ı, 150 bin kişi ile TUI / Tantar izliyor. Türkiye geneli ve Antalya'nın Polonya'da yakaladığı yükseliş trendinin önümüzdeki dönemde de sürmesi bekleniyor.

Polonya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM POLAND



Poland's leader is Odeon/Coral

Poland is a rising market for both Antalya and Turkey in general. In 2019, total of 880 thousand visitors arrived to Turkey from Poland. 554 thousands of them visited Antalya. Tour operator Odeon/Coral under Oti Holding brought in the highest number of tourists to the rising market Poland. Bringing in 192 thousand tourists to Antalya in 2019, Odeon/ Coral was also the leader of the Polish market during previous years. TUI/Tantar follows Odeon/Coral, the leading company regarding the number of tourists that were brought in from Poland to Antalya, with 150 thousand people. The rising trend that Antalya and Turkey in general achieved in Poland is expected to continue in the upcoming term.



Polonya'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM POLAND

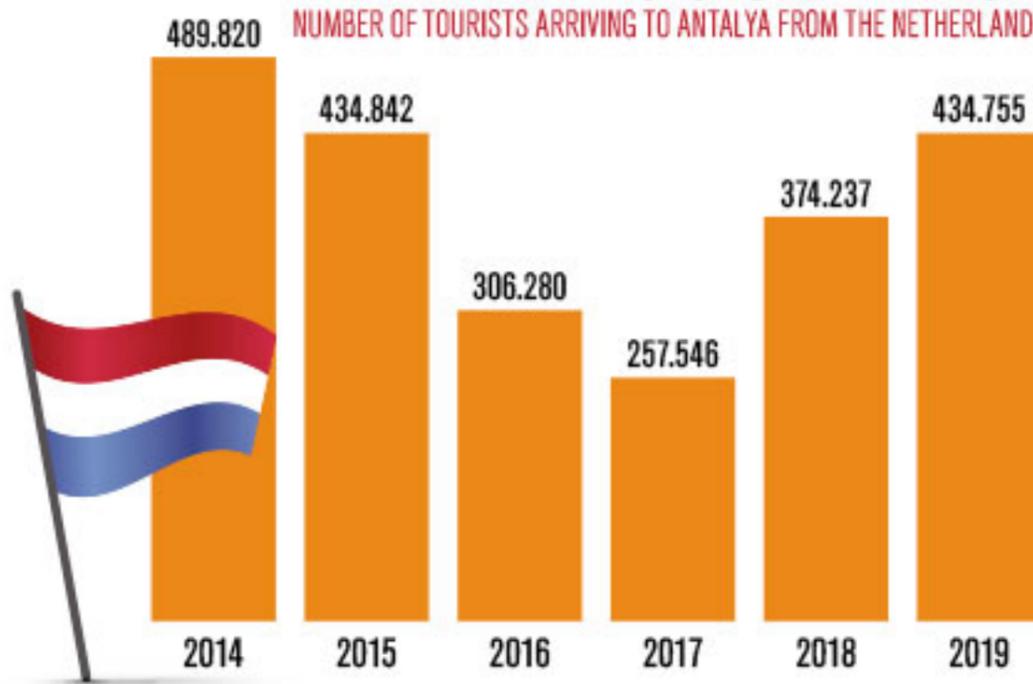
ODEON / CORAL	192.000
TUI / TANTUR	150.456
TRAVEYO	69.098
ITAKA	65.000
RAINBO	32.000
CALIGO	26.200

Hollanda'nın lideri açık ara ile Corendon

Hollanda'dan Türkiye'ye 2019 yılında toplam 1.1 milyon ziyaretçi geldi. Bunun 434 bini Antalya'ya geldi. Antalya'ya Hollanda'dan en çok turisti birkaç yıldır bu pazarın liderliğini elinde tutan Corendon getirdi. 2019 yılında Antalya'ya 211 bin turist getiren Corendon'u 95 bin kişi ile TUI / Tantar izliyor. Buna göre Hollanda pazarının yarısı iki firmanın elinde. Hollanda'dan gelenler 2017 yılında 257 bin kişiye kadar düştükten sonra 2018 yılında yeniden yükselişe geçti. Hollanda'dan gelen turist sayısındaki artış Türkiye genelinde önemli bir artış göstermezken Antalya'ya gelenler yüzde 30'un üzerinde arttı.

Hollanda'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF TOURISTS ARRIVING TO ANTALYA FROM THE NETHERLANDS



The leader of Netherlands is Corendon by a long shot

Total of 1.1 million tourists arrived to Turkey from the Netherlands in 2019. Among those, 434 thousands of them arrived to Antalya. The highest number of tourists were brought in to Antalya from the Netherlands by the market's most recent leader Corendon. Bringing in 211 thousand tourists to Antalya in 2019, Corendon is followed by TUI/ Tantar with 95 thousand people. Accordingly, two firms hold control of half the Netherlands market. The number of those who arrived from the Netherlands surged upwards after declining to 257 thousand in 2017. While the increase on the number of tourists arriving from the Netherlands did not display a significant importance across Turkey, the number of those who arrived to Antalya rose over 30 percent.

Hollanda'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM THE NETHERLANDS

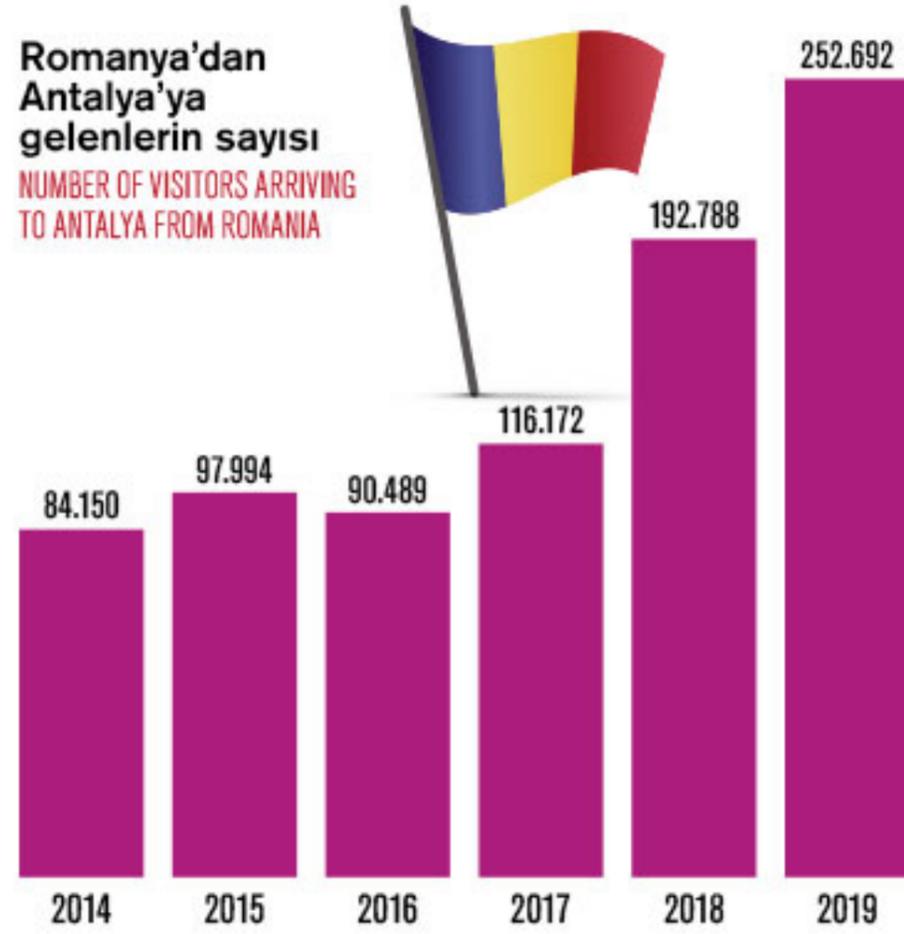
CORENDON	211.476
TUI / TANTUR	95.420
MEETING POINT-IQ	51.000
SUMMER	23.962
BENTOUR	20.000
DIANA	17.196

Romanya pazarında beş firma arasında dengeli dağılım var

Türkiye için eski, Antalya için yeni pazarlardan olan Romanya'dan 2019 yılında toplam 763 bin ziyaretçi geldi. Bunların 252 bini Antalya'ya geldi. Romanya'dan Antalya'ya en çok turisti ITS getirdi. Romanya'dan Antalya'ya turist getiren beş firmanın sayıları birbirine yakın ve gelen ziyaretçilerin sayısı 2016'dan beri düzenli olarak artıyor.

Romanya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM ROMANIA



There's a balanced distribution among five firms in the Romanian market

An old market for Turkey, but a new one for Antalya, total of 763 tourists arrived from Romania in 2019. Among those 252 thousand visitors arrived to Antalya. ITS brought in the highest number of visitors from Romania to Antalya. Number of firms that bring in tourists from Romania to Antalya is relatively close and number of visitors is gradually rising since 2016.

Romanya'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM ROMANIA

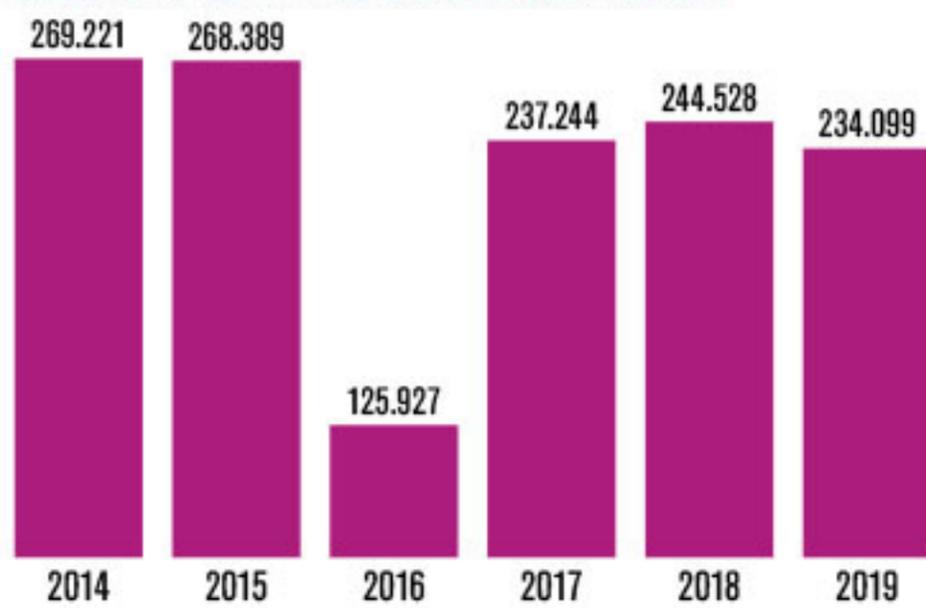
ITS	44.854
FIBULA	43.643
KİLİT GLOBAL	36.435
SUMMER	33.048
LOGIC	32.129
CALYPSO	23.460
NEED TOUR	14.650
AKAY	13.719
DESTINATION SERVICE	9.820
PENINSULA	9.198

Kazakistan, istikrarlı büyüyen pazar

Kazakistan pazarı Türkiye geneli ve Antalya'da sayısal olarak da firma bazında da dengeli ve istikrarlı. Kazakistan'dan 2019 yılında Türkiye'ye toplam 455 bin ziyaretçi geldi. Bunun 234 bin kişisi Antalya'ya geldi. Kazakistan'dan en çok turisti Akay getirdi. Akay, 33 bin kişi ile ilk sıradayken, onu küçük bir farkla Anex izliyor. Kazakistan pazarı Türkiye geneli ve Antalya'da sayısal olarak dengeli bir seyir izlerken bu pazarda faaliyet gösteren firmaların pazar paylarında da büyük fark yok.

Kazakistan'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM KAZAKHSTAN



Kazakhstan, steadily growing market

Kazakhstan market is balanced and consistent, both quantitatively and on company basis, in Antalya and Turkey in general. Total of 455 thousand tourists arrived to Turkey from Kazakhstan in 2019. Among those 234 thousand people arrived to Antalya. Akay brought in the highest number of tourists from Kazakhstan. Akay was ranked first with 33 thousand people and is followed by Anex with a little difference. While the Kazakhstan market steering consistently on a numerical basis in Antalya and Turkey in general, there isn't a significant difference between the market shares of companies operating in the market.

Kazakistan'dan Antalya'ya en çok turist getiren 10 firma

10 TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM KAZAKHSTAN



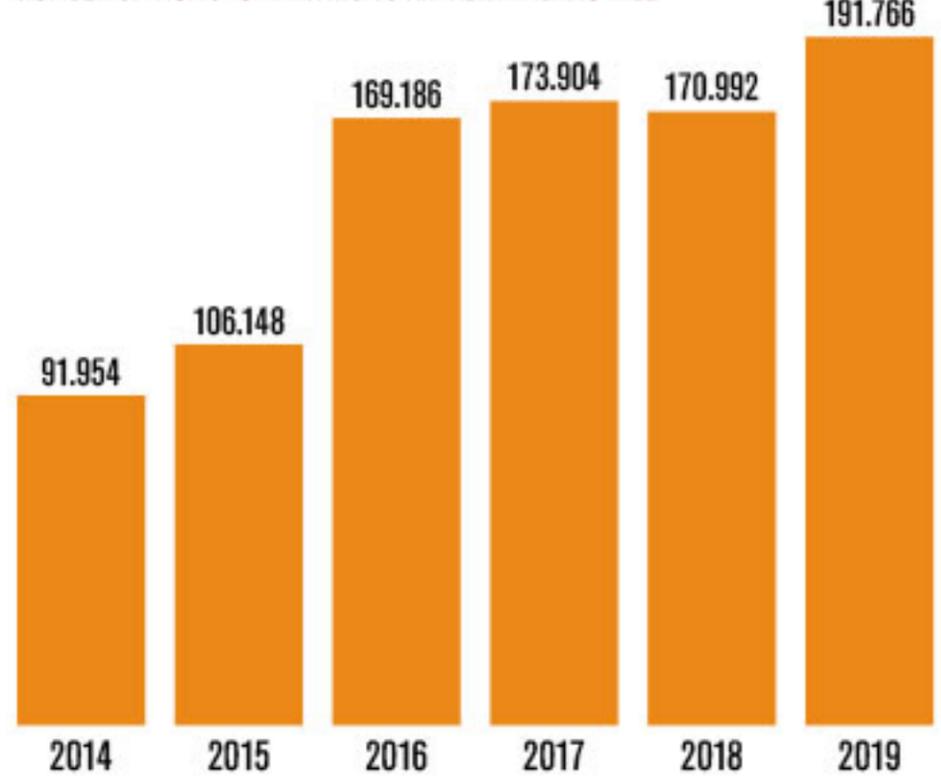
AKAY	33.989
ANEX	33.394
TUI / TANTUR	22.408
CIP TRAVEL	15.611
CATT TOUR	14.793
CALYPSO	13.358
PEGAS	12.415
KİLİT GLOBAL	12.118
PENINSULA	9.337
DESTINATION SERVICE	5.000

İsrail'den gelenler siyasal gerginliğe rağmen artıyor

İsrail'den Türkiye'ye ve özellikle de Antalya'ya bir dönem çok sayıda turist geliyordu. Fakat Türkiye ile İsrail arasındaki siyasal gerginlikler gelen turist sayısında düşüşe neden oldu. Son yıllarda gelen kişi sayısında yavaştan da olsa yükseliş görülmeye başlandı. 2019 yılında Türkiye'ye İsrail'den toplam 569 bin turist geldi. Bunun 191 bini Antalya 'ya geldi. İsrail'den Antalya'ya en çok turisti Kalanit getirdi. Onu Belmando izliyor. İsrail'den Antalya'ya gelenlerin yüzde 70'e yakını üç firma getirdi.

İsrail'den Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM ISRAEL



Number of visitors from Israel rises despite the political tension

Number of tourists from Israel visiting Turkey and especially Antalya was once very high. But the political tensions between Turkey and Israel caused a decline in the number of arriving visitors. In recent years, the number of arriving visitors slightly picked up. Total of 569 thousand tourists arrived to Turkey from Israel in 2019. Among those 191 thousand arrived to Antalya. Kalanit brought in the highest number of visitors from Israel to Antalya and is followed by Belmando. Nearly 70 percent of those who arrived to Antalya from Israel was brought in by three firms.



İsrail'den Antalya'ya en çok turist getiren üç firma

THREE TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM ISRAEL

KALANİT	67.113
BELMANDO	59.435
FİRMUS	38.500

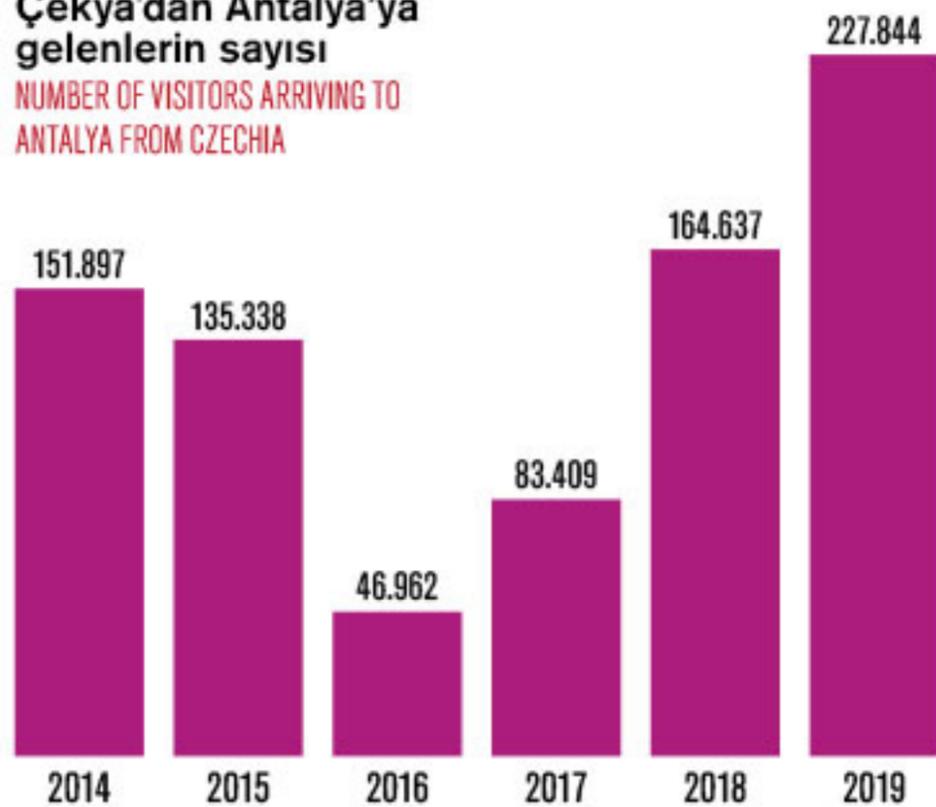
Çekya hızlı büyüyen pazarlardan

Çekya (Çek Cumhuriyeti)'dan gelen ziyaretçi sayısı, Türkiye genelinde ve Antalya'da düzenli olarak artıyor. Çekya'dan 2016 yılında gelenlerin sayısı 126 bin iken, bu sayı 2019 yılında 311 bine yükseldi. Aynı dönemde Antalya'ya gelenlerin sayısı da 83 binden 227 bine yükseldi. Çekya pazarının bir diğer özelliği de Türkiye'ye gelenlerin yüzde 70'inin Antalya'ya gelmesi. Çekya'dan 2019 yılında Antalya'ya en çok turisti FTI'nin Meeting Point'i getirdi. Meeting Point'i Der Touristik izliyor.



Çekya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM CZECHIA



Czechia is a fast-growing market

The number of visitors from Czechia is steadily rising both in Antalya and Turkey in general. While the number of visitors from Czechia was 126 thousand people, this number increased to 311 thousand in 2019. During the same period, the number of visitors arriving to Antalya rose to 227 thousand. Another significance of the Czechia market is that among the total visitors of Turkey, 70 percent of tourists visit Antalya. FTI's Meeting Point brought in the highest number of tourists to Antalya from Czechia in 2019. Meeting Point was followed by Der Touristik.

Çekya'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM CZECHIA

MEETING POINT-IQ	54.000
DT TOURISTIC-DER TOUR	50.015
TIVRONA	32.784
MİNA TRAVEL	15.054
POLAR WEST	12.674
TRAVEYO	12.387

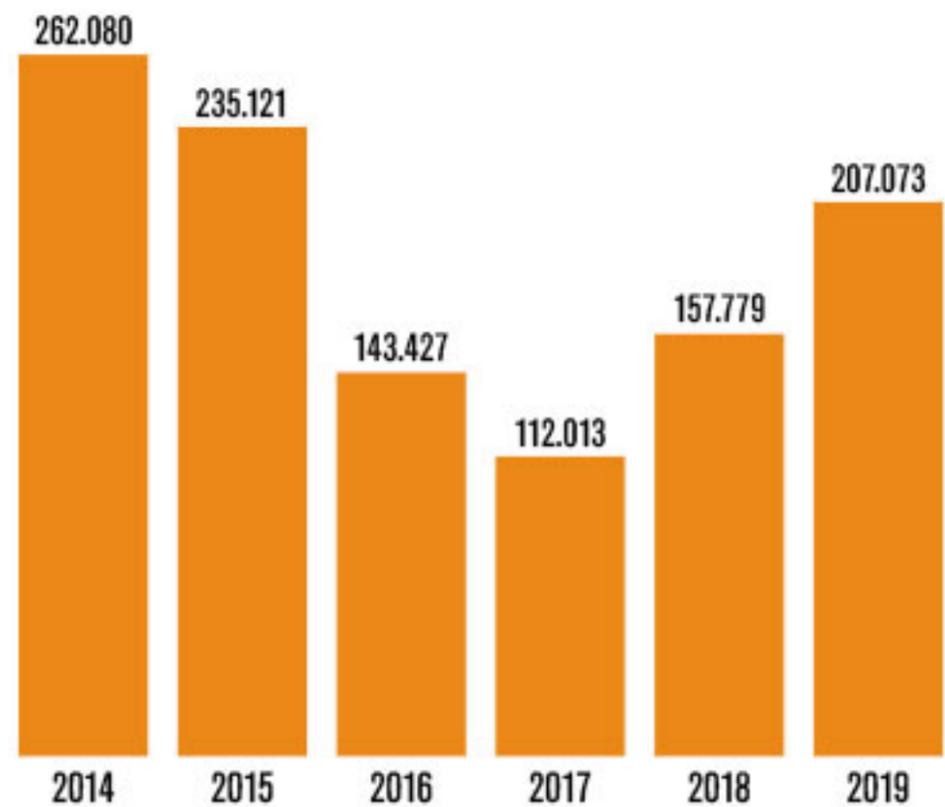
Belçika pazarında TUI ile Corendon yarışıyor

Türkiye geneline ve Antalya'ya gelen turist sayısı düzenli olarak artan Belçika pazarında faaliyet gösteren firmaların pazar payları da dengeli biçimde gelişiyor. 2019 yılında Belçika'dan Türkiye'ye toplam 557 bin turist geldi. Bunun 174 binini Antalya'ya gelenler oluşturdu. Belçika'dan Antalya'ya en çok turisti Corendon getirdi. Corendon'u az farkla TUI izliyor. Corendon'dan sonraki firmalar da birbirlerine yakın sayıda turist getirdi.



Belçika'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM BELGIUM



TUI competing with Corendon in Belgium

Market share of companies that operate in the Belgian market, where the number of tourists arriving to Antalya and Turkey in general increases, is steadily improving. Total of 557 thousand tourists arrived to Turkey from Belgium in 2019. Among those 174 thousand was consisted of those who arrived to Antalya. Corendon brought in the highest number of tourists from Belgium to Antalya. TUI follows Corendon by a narrow margin. The number of tourists that the companies which follow Corendon brought in was similar.

Belçika'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM BELGIUM

CORENDON	78.768
TUI / TANTUR	44.616
CLUBMED	35.930
DIANA	35.540
BENTOUR	20.000

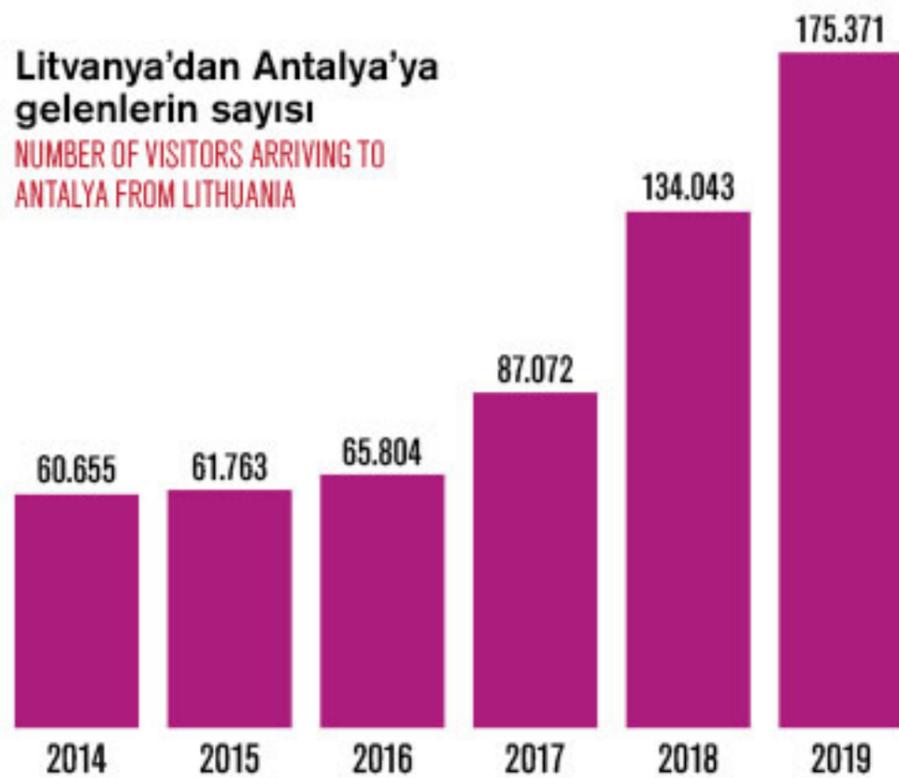
Litvanya, gelişen yeni pazarlardan

Türkiye'nin yeni ve gelişen pazarlarından Litvanya'dan 2019 yılında toplam 229 bin turist geldi. Bunların 175 bini Antalya'ya geldi. Litvanya'dan Antalya'ya en çok turisti Kilit Global getirdi. Kilit'i az farkla Akay izliyor. İki firmanın getirdiği turist Antalya toplamının yüzde 80'den fazlasını iki firma oluşturuyor.



Litvanya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM LITHUANIA



Lithuania is among the new developing markets

Total of 229 thousand tourists arrived from one of Turkey's new and developing markets Lithuania. Among those 175 thousand arrived to Antalya. Kilit Global brought in the highest number of visitors from Lithuania to Antalya. Kilit is followed very closely by Akay. The number of tourists that were brought in by these two companies, two companies consist of 80 percent of the total number of tourists that were brought in to Antalya.

Litvanya'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM LITHUANIA

KİLİT GLOBAL	67.693
AKAY	67.617
TUI / TANTUR	20.766
PENINSULA	10.151

İsviçre'de artış var ama...

İsviçre'den Türkiye'ye 2019 yılında 311 bin turist geldi. Bunun yansını oluşturan 151 bin kişi Antalya'ya geldi. İsviçre'den gelenlerin sayısı son iki yıldır yükselmeye başladı. Ancak hâlâ 2014 yılının gerisinde.

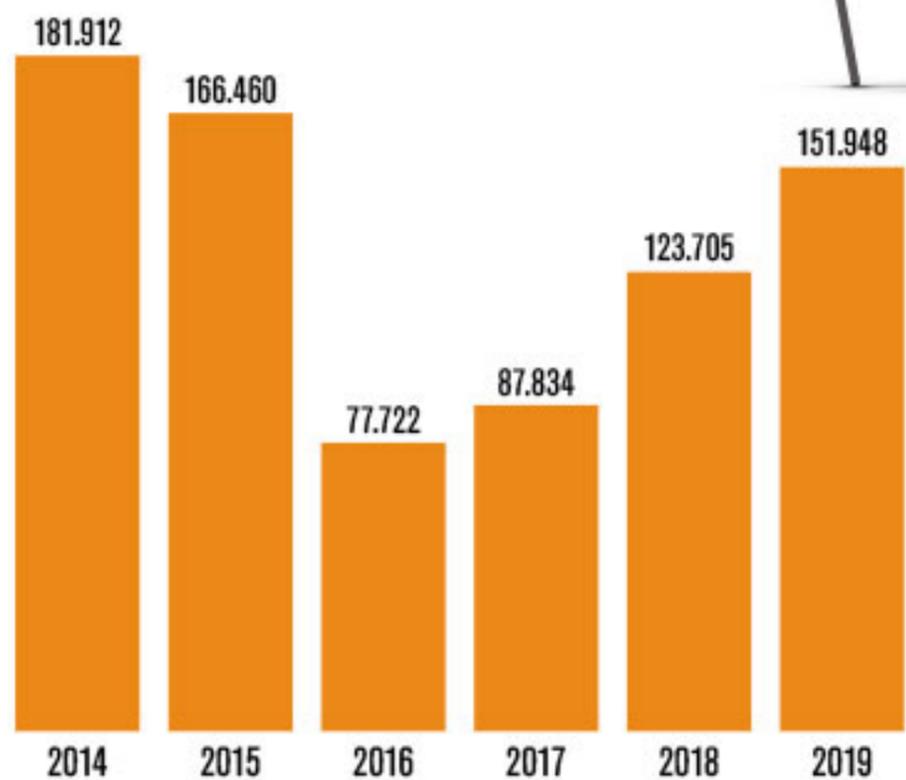
2014 yılında İsviçre'den Antalya'ya 181 bin turist gelmesine rağmen bu sayı 2016'da 77 bine düştü. Sonraki yıllarda yükselişe geçtiyse de 2019 yılında gelenler 2014 yılında gelenlerden daha az.

2019 yılında İsviçre'den Antalya'ya en çok turisti Meeting Point getirdi. Onu Novissima izliyor.



İsviçre'den Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM SWITZERLAND



There's a rise in Switzerland but...

Total of 311 thousand tourists arrived to Turkey from Switzerland in 2019. Half of the total, 151 thousand people arrived to Antalya. The number of tourists arriving from Switzerland began to rise for the last two years, but the number is still lower than the 2014 levels.

Although total of 181 tourists arrived to Antalya from Switzerland in 2014, this number declined to 77 thousand in 2016. Although there was a rise in the following years, those who visited Antalya in 2019 are less than those in 2014.

Meeting Point brought in the highest number of visitors from Switzerland to Antalya in 2019 and was followed by Novissima.

İsviçre'den Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM SWITZERLAND

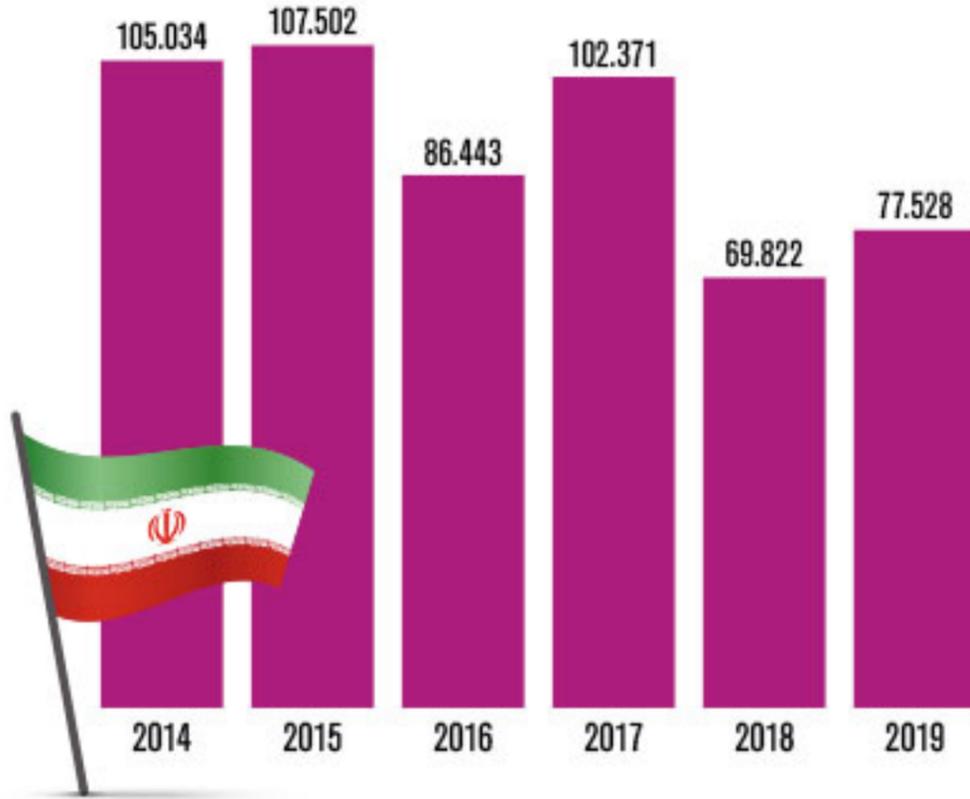
MEETINGPOINT-IQ	39.000
NOVISSIMA-NOVANTA	22.729
BENTOUR	20.000
DT TOURISTIC-DER TOUR	12.981

İran'dan gelenler azalıyor

Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin ülkelere göre dağılımında İran ilk sıralarda yer alıyor. Ancak İran'dan gelenlerin sayısındaki yükseklik daha çok başka ülkelere gitmek için Türkiye üzerinden geçmelerinden kaynaklanıyor. İran'dan Türkiye'ye gelenlerin sayısının iki milyonun üzerinde olmasında bu nokta gözardı edilmemeli. Bu arada İran'dan gelenlerin sayısında düşüş yaşanıyor. 2017 yılında İran'dan Türkiye'ye gelen toplam ziyaretçi 2.5 milyon iken bu sayı 2019'da 2.1 milyona düştü. İran'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı da benzer biçimde 2017 yılında 102 bin iken 2019'da 77 bine düştü. İran'dan Antalya'ya en çok turisti Azra Tur getirdi.

İran'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM IRAN



Visitors from Iran is in decline

When the distribution of visitors arriving to Turkey is analyzed, Iran is among the top regions. However, this high level of visitors from Iran derived from the fact that visitors travel across Turkey in order to visit other countries. This should not be overlooked regarding the number of visitors from Iran to Turkey being above two million. Meanwhile, there's a decline in the number of visitors from Iran. While the number of visitors from Iran to Turkey was 2.5 million in 2017, this number fell to 2.1 million in 2019. Similarly, the number of visitors from Iran arriving to Antalya fell to 77 thousand in 2019, down from 102 thousand in 2017. Azra Tur brought in the highest number of visitors from Iran to Antalya.

İran'dan Antalya'ya en çok turist getirenler

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF TOURISTS TO ANTALYA FROM IRAN

AZRA TUR	41.221
KİLİT GLOBAL	15.243
OLDTUŞBA TOUR	14.376

Avusturya pazarı toparlanıyor

Avusturya'dan Türkiye'ye gelenlerin sayısı yıldan yıla artış gösterirken 2014 yılında ani bir düşüş yaşandı. 2019 yılında Avusturya'dan Türkiye'ye 401 bin turist geldi. Antalya'ya gelenlerin sayısı ise 118 bin. 2014 yılında Avusturya'dan gelenlerin sayısı 224 bin iken 2019 yılında önceki yıllara göre artmış olmasına rağmen 2014 yılının yarısı kadar. Avusturya'dan Türkiye'ye 2019 yılında gelenlerin sayısı 118 bin. Bu, 2014 yılının yarısıdır. Avusturya'dan 2019 yılında Antalya'ya en çok turisti TUI getirdi TUI'yi Meeting Point izliyor.

Belarus pazarı sessiz sedasız gelişiyor

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM AUSTRIA



Austrian market keeping up

While the number of visitors from Austria arriving to Turkey changes on a yearly basis, there was a significant decline in 2014. Total of 401 thousand tourists arrived to Turkey from Austria in 2019. The number of those who visited Antalya was 118 thousand. While the number of tourists arriving from Austria was 224 thousand, the number increased in 2019 compared to previous year but the figure is still below the 2014 levels. Total number of visitors from Austria to Turkey in 2019 was 118 thousand people. This number is the half of 2014's reading. TUI brought in the highest number of tourists to Antalya from Austria and was followed by Meeting Point.

Avusturya'dan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM AUSTRIA

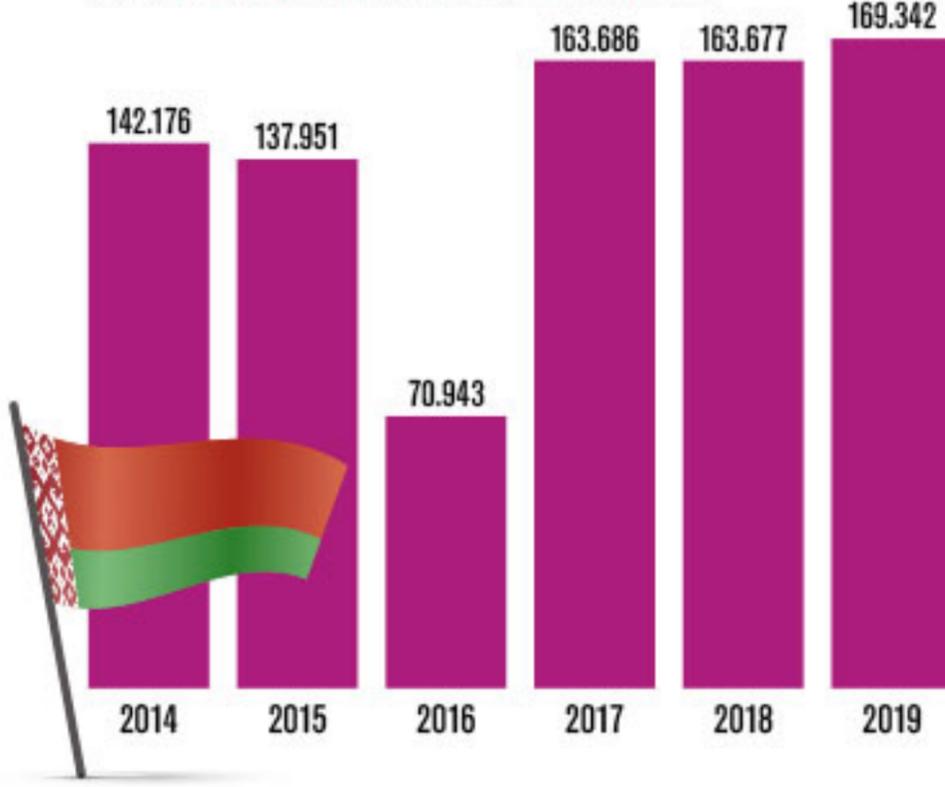
TUI / TANTUR	35.787
MEETING POINT-IQ	34.000
DT TOURISTIC-DER TOUR	15.075
DIANA	10.044
NOVISSIMA-NOVANTA	7.263

Belarus pazarı sessiz sedasız geliyor

Belarus (Beyaz Rusya)'dan Türkiye'ye 2019 yılında gelenlerin sayısı 258 bin kişi. Bu sayı 2017 yılında 229 bindi. Bu dönemde Belarus'tan Antalya'ya gelenlerin sayısı da 2017'de 70 bin iken, 2019 yılında 189 bine yükseldi. Belarus'dan Antalya'ya 2019'da en çok turisti Kilit Global getirdi. Onu Odeon Coral izliyor.

Belarus'tan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM BELARUS



Belarus market calmly improves

The number of people visiting Turkey from Belarus (White Russia) was 258 thousand in 2019. This number was 229 thousand in 2017. During this period, while the number of tourists visiting Antalya from Belarus was 70 thousand in 2017, it increased to 189 thousand in 2019. Kilit Global brought in the highest number of tourists to Antalya from Belarus and was followed by Odeon Coral.

Belarus'tan Antalya'ya gelenlerin sayısı

NUMBER OF VISITORS ARRIVING TO ANTALYA FROM BELARUS

KİLİT GLOBAL	65.659
ODEON / CORAL	21.537
ANEX	5.709
AKAY	7.258



İstanbul'da ziyaretçi artışı Ortadoğu ülkeleri sayesinde

İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısındaki artış Türkiye geneli ve Antalya'nın gerisinde kaldı. 2019 yılında Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı yüzde 14.1 artarken Antalya'nın ziyaretçi sayısı da yüzde 16.8 arttı. İstanbul'un ziyaretçi sayısındaki artış oranı ise yüzde 10.9 oldu.

İstanbul'un ziyaretçi girişindeki artış Ortadoğu ülkelerden gelenler sayesinde gerçekleşti. 2019 yılında İstanbul'a toplam 14.9 milyon ziyaretçi giriş yaptı. Bunun 3.4 milyon kişisi Ortadoğu ülkelerinden gelenlerden oluştu. Buna göre 2019 yılında İstanbul'a gelen dört ziyaretçiden biri Ortadoğu ülkelerinden.

İstanbul'a Ortadoğu ülkelerinden gelenler son yıllarda hızla artıyor.

2013 yılında İstanbul'a gelen toplam yabancı ziyaretçiler içinde Ortadoğu ülkelerinin oranı yüzde 16 iken 2019 yılında bu oran yüzde 26.4'e yükseldi.

Number of visitors increased in Istanbul through Middle Eastern countries

The rise in the number of visitors in Istanbul fell behind the rise in Antalya and Turkey in general. In 2019, while the number of visitors in Turkey rose by 14.1 percent, the number of visitors in Antalya surged 16.8 percent. The increase in the number of visitors in Istanbul was 10.9 percent.

The rise in the visitor arrivals in Istanbul derived from the tourists arriving from the Middle Eastern countries. Total of 14.9 million tourists arrived in Istanbul in 2019. Among the total, 3.4 million people were from the Middle Eastern countries. Accordingly, one in four visitors arriving in Istanbul was from the Middle East.

Number of tourists visiting Istanbul from the Middle Eastern countries has been steadily increasing during recent years.

Among the total number of visitors, the rate of foreign tourists visiting Istanbul from Middle Eastern countries was 16 percent in 2013, this rate spiked up to 26.4 percent in 2019.

İSTANBUL'A GELEN ZİYARETÇİ SAYILARI VE ORTADOĞU ÜLKELERİNİN PAYI

THE NUMBER OF VISITORS ARRIVING IN ISTANBUL AND THE SHARE OF MIDDLE EASTERN COUNTRIES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
T. ZİYARETÇİ T. VISITORS	10.474.867	11.842.983	12.414.677	9.203.987	10.840.595	13.433.101	14.916.663
ORTADOĞU ÜLKELERİ FROM MIDDLE EASTERN COUNTRIES	1.675.337	2.126.641	2.534.324	1.976.166	2.633.495	3.408.424	3.938.654
TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI (%) SHARE IN TOTAL	16	18	20,4	21,5	24,3	25,4	26,4

ORTADOĞU ÜLKELERİNDEN ANTALYA, İSTANBUL VE DİĞER BÖLGELERE EN ÇOK TURİST GETİRENLER

TOUR OPERATORS THAT BROUGHT IN THE HIGHEST NUMBER OF VISITORS FROM THE MIDDLE EASTERN COUNTRIES TO ANTALYA, ISTANBUL AND OTHER REGIONS

1	MERCAN
2	HEYSEM
3	CELEX
4	OLYMPUS
5	KARNAK



2017-2019 YILLARINDA TÜRKİYE'YE GELEN YABANCILARIN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI

DISTRIBUTION OF FOREIGN VISITORS IN TURKEY BETWEEN 2017-2019 ON THE COUNTRY BASIS

ÜLKE COUNTRY	GELEN KİŞİ SAYISI NUMBER OF INCOMING TOURISTS			ÜLKE PAYI (%) COUNTRY SHARE (%)			DEĞİŞİM (%) CHANGE (%)	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019*	2018/2017	2019/2018
RUSYA RUSSIA	4 715 438	5 964 613	7 017 657	14,55	15,10	15,57	26,49	17,65
ALMANYA GERMANY	3 584 653	4 512 360	5 027 472	11,06	11,43	11,16	25,88	11,42
BULGARİSTAN BULGARIA	1 852 867	2 386 885	2 713 464	5,72	6,04	6,02	28,82	13,68
BİRLEŞİK KRALLIK UK	1 658 715	2 254 871	2 562 064	5,12	5,71	5,69	35,94	13,62
İRAN IRAN	2 501 948	2 001 744	2 102 890	7,72	5,07	4,67	-19,99	5,05
GÜRCİSTAN GEORGIA	2 438 730	2 069 392	1 995 254	7,52	5,24	4,43	-15,14	-3,58
UKRAYNA UKRAINE	1 284 735	1 386 934	1 547 996	3,96	3,51	3,44	7,95	11,61
IRAK IRAQ	896 876	1 172 896	1 374 896	2,77	2,97	3,05	30,78	17,22
HOLLANDA NETHERLANDS	799 006	1 013 642	1 117 290	2,47	2,57	2,48	26,86	10,23
AZERBEYCAN AZERBAIJAN	765 514	858 506	901 723	2,36	2,17	2,00	12,15	5,03
POLONYA POLAND	296 120	646 365	880 839	0,91	1,64	1,95	118,28	36,28
FRANSA FRANCE	578 524	731 379	875 957	1,79	1,85	1,94	26,42	19,77
YUNANİSTAN GREECE	623 705	686 891	836 882	1,92	1,74	1,86	10,13	21,84
ROMANYA ROMANIA	423 868	641 484	763 320	1,31	1,62	1,69	51,34	18,99
ABD US	329 257	448 327	578 074	1,02	1,14	1,28	36,16	28,94
İSRAİL İSRAEL	380 415	443 732	569 368	1,17	1,12	1,26	16,64	28,31
S. ARABİSTAN S. ARABIA	651 170	747 233	564 816	2,01	1,89	1,25	14,75	-24,41
BELÇİKA BELGIUM	419 998	511 559	557 435	1,30	1,30	1,24	21,80	8,97
ÜRDÜN JORDAN	277 729	406 469	474 874	0,86	1,03	1,05	46,35	16,83
KAZAKİSTAN KAZAKHISTAN	402 830	426 916	455 724	1,24	1,08	1,01	5,98	6,75
İSVEÇ SWEDEN	289 134	384 397	444 285	0,89	0,97	0,99	32,95	15,58
ÇİN CHINA	247 277	394 109	426 344	0,76	1,00	0,95	59,38	8,18
AVUSTURYA AUSTRIA	287 746	353 628	401 475	0,89	0,90	0,89	22,90	13,53
İTALYA ITALY	205 788	284 195	377 011	0,63	0,72	0,84	38,10	32,66
LÜBNAN LEBANON	237 476	338 837	376 721	0,73	0,86	0,84	42,68	11,18
KUVEYT KUWAIT	255 644	298 620	374 191	0,79	0,76	0,83	16,81	25,31
DANİMARKA DENMARK	269 026	326 278	335 877	0,83	0,83	0,75	21,28	2,94
ÇEKYA CZECHIA	126 567	228 251	311 359	0,39	0,58	0,69	80,34	36,41
İSVİÇRE SWITZERLAND	206 479	269 649	311 107	0,64	0,68	0,69	30,59	15,37
TÜRKMENİSTAN	230 881	252 911	297 706	0,71	0,64	0,66	9,54	17,71
CEZAYİR ALGERIA	213 333	288 207	295 512	0,66	0,73	0,66	35,10	2,53
SİRBİSTAN SERBIA	146 852	225 312	282 347	0,45	0,57	0,63	53,43	25,31
LİBYA LIBYA	99 395	188 312	259 243	0,31	0,48	0,58	89,46	37,67
BELARUS BELARUS	229 229	245 254	258 419	0,71	0,62	0,57	6,99	5,37
İSPANYA SPAIN	106 757	178 018	257 342	0,33	0,45	0,57	66,75	44,56
KKTC TRNC	245 858	256 343	255 986	0,76	0,65	0,57	4,26	-0,14
ÖZBEKİSTAN UZBEKISTAN	195 745	241 235	252 138	0,60	0,61	0,56	23,24	4,52
FAS MOROCCO	114 155	176 538	234 264	0,35	0,45	0,52	54,65	32,70
HİNDİSTAN INDIA	86 996	147 127	230 131	0,27	0,37	0,51	69,12	56,42
LİTVANYA LITHUANIA	134 264	199 371	229 704	0,41	0,50	0,51	48,49	15,21
MAKEDONYA MACEDONIA	172 851	209 519	222 862	0,53	0,53	0,49	21,21	6,37
G. KORE S. KOREA	120 622	159 354	212 970	0,37	0,40	0,47	32,11	33,65
NORVEÇ NORWAY	116 180	161 789	208 330	0,36	0,41	0,46	39,26	28,77
SLOVAKYA SLOVAKIA	97 967	157 003	207 108	0,30	0,40	0,46	60,26	31,91
MOLDOVA MOLDOVIA	171 538	194 268	198 867	0,53	0,49	0,44	13,25	2,37

2017-2019 YILLARINDA TÜRKİYE'YE GELEN YABANCILARIN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI

DISTRIBUTION OF FOREIGN VISITORS IN TURKEY BETWEEN 2017-2019 ON THE COUNTRY BASIS

ÜLKE COUNTRY	GELEN KİŞİ SAYISI NUMBER OF INCOMING TOURISTS			ÜLKE PAYI (%) COUNTRY SHARE (%)			DEĞİŞİM (%) CHANGE (%)	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019*	2018/2017	2019/2018
MISIR EGYPT	100 971	148 943	177 655	0,31	0,38	0,39	47,51	19,28
TUNUS TUNIS	111 627	142 372	172 587	0,34	0,36	0,38	27,54	21,22
KOSOVA KOSOVO	116 049	139 500	152 048	0,36	0,35	0,34	20,21	8,99
MACARİSTAN HUNGARY	79 899	123 448	149 523	0,25	0,31	0,33	54,51	21,12
BOSNA HER. BOSNA HER.	90 378	120 480	144 445	0,28	0,31	0,32	33,31	19,89
KANADA CANADA	81 196	108 272	139 164	0,25	0,27	0,31	33,35	28,53
FİLİPİNLER PHILLIPPINES	63 244	95 068	139 126	0,20	0,24	0,31	50,32	46,34
FİNANDİYA FINLAND	97 112	128 860	135 192	0,30	0,33	0,30	32,69	4,91
ARNAVUTLUK ALBANIA	103 593	125 935	134 869	0,32	0,32	0,30	21,57	7,09
PAKİSTAN PAKISTAN	77 464	113 579	130 736	0,24	0,29	0,29	46,62	15,11
ENDONEZYA INDONESIA	85 031	119 337	127 149	0,26	0,30	0,28	40,35	6,55
KIRGIZİSTAN KYRGYZSTAN	104 911	114 926	121 364	0,32	0,29	0,27	9,55	5,60
AVUSTRALYA AUSTRALIA	77 153	96 488	120 837	0,24	0,24	0,27	25,06	25,24
MALEZYA MALAYSIA	61 166	95 591	114 214	0,19	0,24	0,25	56,28	19,48
KATAR QATAR	48 764	96 327	108 496	0,15	0,24	0,24	97,54	12,63
JAPONYA JAPAN	49 323	81 931	103 320	0,15	0,21	0,23	66,11	26,11
BREZİLYA BRAZIL	49 754	78 691	101 164	0,15	0,20	0,22	58,16	28,56
İRLANDA IRELAND	50 102	71 221	96 886	0,15	0,18	0,22	42,15	36,04
BAHREYN BAHRAIN	59 442	77 075	90 299	0,18	0,20	0,20	29,66	17,16
LETONYA LATVIA	46 536	65 868	86 051	0,14	0,17	0,19	41,54	30,64
ESTONYA ESTONIA	48 024	61 707	77 041	0,15	0,16	0,17	28,49	24,85
G. AFRIKA S. AFRICA	34 487	53 544	74 652	0,11	0,14	0,17	55,26	39,42
KOLOMBİYA COLOMBIA	29 650	56 031	70 974	0,09	0,14	0,16	88,97	26,67
ERMENİSTAN ARMENIA	48 320	51 880	66 882	0,15	0,13	0,15	7,37	28,92
MEKSİKA MEXICO	19 632	36 737	66 557	0,06	0,09	0,15	87,13	81,17
ARJANTİN ARGENTINA	48 280	68 668	64 483	0,15	0,17	0,14	42,23	-6,09
TAYLAND THAILAND	30 721	54 098	62 192	0,09	0,14	0,14	76,09	14,96
HIRVATİSTAN CROATIA	23 630	44 188	56 465	0,07	0,11	0,13	87,00	27,78
PORTEKİZ PORTUGAL	26 727	39 948	54 130	0,08	0,10	0,12	49,47	35,50
SLOVENYA SLOVENIA	25 105	40 716	50 414	0,08	0,10	0,11	62,18	23,82
TACİKİSTAN TAJIKISTAN	30 532	40 879	44 155	0,09	0,10	0,10	33,89	8,01
YEMEN YEMEN	28 491	39 545	41 673	0,09	0,10	0,09	38,80	5,38
B. A. E. U. A E.	49 360	43 292	37 500	0,15	0,11	0,08	-12,29	-13,38
SİNGAPUR SINGAPORE	17 561	28 382	34 930	0,05	0,07	0,08	61,62	23,07
KARADAĞ MONTENEGRO	19 555	24 183	27 639	0,06	0,06	0,06	23,67	14,29
Y. ZELANDA N. ZEALAND	11 362	16 174	20 912	0,04	0,04	0,05	42,35	29,29
BANGLADEŞ BANGLADESH	11 346	17 932	20 605	0,04	0,05	0,05	58,05	14,91
ŞİLİ CHILE	8 645	14 609	18 509	0,03	0,04	0,04	68,99	26,70
SUDAN SUDAN	12 162	15 661	17 863	0,04	0,04	0,04	28,77	14,06
G. KIBRIS S. CYPRUS	10 201	10 516	12 355	0,03	0,03	0,03	3,09	17,49
VENEZÜELA VENEZUELA	6 956	9 246	11 738	0,02	0,02	0,03	32,92	26,95
LÜKSEMBURG LUXEMBURG	4 922	7 716	10 957	0,02	0,02	0,02	56,77	42,00
MALTA MALTA	5 523	8 287	8 739	0,02	0,02	0,02	50,05	5,45
İZLANDA ICELAND	2 455	2 935	3 966	0,01	0,01	0,01	19,55	35,13
TOPLAM TOTAL	32 410 034	39 488 401	45 058 286	100,00	100,00	100,00	21,84	14,11

ANTALYA'YA GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN ÜLKELERE DAĞILIMI

DISTRIBUTION OF FOREIGN VISITORS ARRIVING TO ANTALYA ON THE COUNTRY BASIS

ÜLKE COUNTRY	2018	2019	DEĞİŞİM (%) CHANGE (%)
RUSYA RUSSIA	4.803.860	5.582.763	16,2
ALMANYA GERMANY	2.319.319	2.673.545	15,3
UKRAYNA UKRAINE	717,969	803,684	11,9
BİRLEŞİK KRALLIK UK	637,809	719,12	12,7
POLONYA POLAND	400,633	554,998	38,5
HOLLANDA NETHERLANDS	392,371	434,755	10,8
ROMANYA ROMANIA	195,687	252,692	29,1
KAZAKİSTAN KAZAKHISTAN	244,849	234,099	-4,4
ÇEKYA CZECHIA	164,708	227,844	38,3
ISVEÇ SWEDEN	158,571	208,079	31,2
BELÇİKA BELGIUM	186,93	199,686	6,8
İSRAİL ISRAEL	171,235	191,766	12,0
DANİMARKA DENMARK	183,603	191,084	4,1
LİTVANYA LITHUANIA	151,502	175,371	15,8
SLOVENYA SLOVENIA	121,847	170,646	40,0
BELARUS BELARUS	165,041	169,342	2,6
NORVEÇ NORWAY	92,576	145,13	56,8
FRANSA FRANCE	92,947	132,085	42,1
İSVİÇRE SWITZERLAND	107,238	129,215	20,5
AVUSTURYA AUSTRIA	85,875	118,263	37,7
FİNLANDİYA FINLAND	80,513	89,455	11,1

ÜLKE COUNTRY	2018	2019	DEĞİŞİM (%) CHANGE (%)
MACARİSTAN HUNGARY	70,401	88,267	25,4
MOLDOVA MOLDOVA	75,841	78,094	3,0
ÜRDÜN JORDAN	75,953	77,817	2,5
İRAN IRAN	70,049	77,528	10,7
SİRBİTAN SERBIA	55,861	68,508	22,6
AZERBEYCAN AZERBAIJAN	51,621	67,311	30,4
KOSOVA KOSOVO	58,003	63,877	10,1
LETONYA LATVIA	43,799	61,462	40,3
ESTONYA ESTONIA	44,539	58,05	30,3
İRAK IRAQ	46,14	51,952	12,6
LÜBNAN LEBANON	36,42	48,412	32,9
BULGARİSTAN BULGARIA	34,033	45,913	34,9
BOSNA HER. BOSNIA HER.	35,614	45,593	28,0
MAKEDONYA MACEDONIA	34,783	37,079	6,6
ARNAVUTLUK ALBANIA	32,394	30,648	-5,4
İTALYA ITALY	18,976	26,182	38,0
HAYMATLOS STATELESS	17,188	19,967	16,2
SLOVENYA SLOVENIA	13,161	18,378	39,6
KKTC TRNC	16,847	17,16	1,9
DİĞER OTHER	200,729	265,239	32,1
TOPLAM TOTAL	12.507.435	14.651.059	17,1