

INCOMING RAPORU INCOMING REPORT

MART 2022 • MARCH 2022



I COMING RAPORU

TÜRKİYE PAKET TUR PAZARI

INCOMING REPORT

PACKAGE TOUR MARKET IN TURKEY

Başkent Antalya Lokomotif Incoming

Aralarında Türkiye'nin de olduğu turizmi yurtdışından turist almaya dayalı destinasyonlarda incoming önemlidir.

Türkiye'nin turizm başkenti Antalya, lokomotifi de incomingtir.

Bu nedenle lokomotifin kendisi, kompartmanları ve her vagonu önemlidir.

Destinasyonların turist aldığı kaynaklardan, emerging pazarlar ve diğer ülkelerden paket tur ile gelenleri karşılayıp onlara hizmet veren incomingci firmalar var.

Incoming alanında faaliyet gösteren firmaların durumu, pazardaki konumları açısından olduğu gibi seyahat endüstrisinin konaklama, ulaşım ve diğer alanları ile birlikte başta finans olmak üzere ilişkili sektörler açısından da önemlidir.

Ekin Grubu'nun 19 yıldır hazırladığı, kendi alanında ilk olan İncoming Raporu sektör ve ilişkili kesimlerin bu gereksinimleri dikkate alınarak hazırlanıyor.

Incoming raporunun özelliği, her alanda olduğu gibi bu konuda da önemli bir unsur olan veriye dayalı olmasıdır.

Ekin Grubu olarak bu özelliğe ile bir başvuru ve bilgi kaynağı olan incoming raporunu 19 yıldır kesintisiz olarak yayınıyoruz.

Bu, turizm yayıncılığı, araştırma ve organizasyonları konusunda 38 yıldır sektör ile olan işbirliğimizin ve sorumluluğumuzun ifadesidir.

Antalya, The Capital Incoming, The Locomotive

For Turkey, and for many destinations where tourism sector depends on welcoming foreign tourists, incoming is important.

Antalya is the tourism capital of Turkey and incoming is the locomotive for the sector.

That's why the locomotive itself, its compartments and every carriage is important.

There are incoming companies in every destination, welcoming and serving the tourists from sources, emerging markets and other countries.

The state of incoming companies are critical for their market position and for other related sectors like accomodation, transport, and particularly the finance.

The Incoming Report, Ekin Group has been publishing for 19 years, is the first of its kind and addresses the needs of the sector and related parties.

The report depends on data, which is critical for such reports in any other sector.

With this feature, The Incoming Report, we have been publishing uninterruptedly for 19 years, is the baseline data and the reference guide for the sector.

This reflects our responsibility and 38 years long cooperation with the sector through tourism publishing, research and events.

BU ÇALIŞMA EKİN GRUBU ARAŞTIRMA BİRİMİ TARAFINDAN HAZIRLANMIŞTIR
THIS STUDY WAS PREPARED BY EKIN GROUP RESEARCH DIVISION.

EKİN GRUBU

Akaretler, Süleyman Seba Spor Cd. Refik Osman Top Sok. 6/13 Beşiktaş / İstanbul
ISSN 1303-7293

Editör / Editor

Fehmi Köfteoğlu
fehmi@ekinyazim.com

Paket Tur ile 47 Ülkeden Gelen 8 Milyon Turisti 57 Firma Karşladı

Pandemiye (küresel salgına) rağmen 2021 yılında Türkiye'ye yurtdışında ikamet eden yurttAŞılar dâhil toplam 30 milyon ziyaretçi geldi.

Bunun 550 bini Ege ve diğer bölgeler, 7,5 milyonu Antalya olmak üzere toplam 8 milyonu paket turla geldi.

2021 yılında Antalya'ya 47 ülkeden gelen toplam 9 milyonu aşkın turistin yüzde 80'den fazlası paket tur ile geldi, gelenlere 57 firma karşılama hizmeti verdi.

Bu, Türkiye'de turizmin dayandığı incoming pazarını oluşturuyor.

Incoming alanında faaliyet gösteren firmalardan Anex 2021 yılında 1milyon 255 bini Antalya, 205 bini Ege Bölgesine olmak üzere toplam 1 milyon 460 bin kişi ile ilk sıradaır.

Anex'i ikinci sırada 1 milyon 128 bini Antalya, 86 bini de Ege Bölgesi olmak üzere toplam 1 milyon 214 bin kişi ile Tantur, 1 milyon 41 bini Antalya, 142 bini de Ege Bölgesine olmak üzere toplam 1 milyon 183 bin kişi ile Odeon izliyor.

Incoming alanında çalışan firmalardan 13'ü 100 binin üzerinde kişiye hizmet verdi.

Bu firmaların bir bölümünü yurtdışından turist gönderen tur operatörünün Türkiye'deki partneri, bir bölümünü de tur operatörünün kendi firmasıdır.

57 Firms Welcomed 8 Million Tourists from 47 Countries with Package Tours

30 million tourists, including Turkish residents living abroad, visited Turkey in 2021, despite the global pandemic.

8 million of those came with package tours - 7,5 million to Antalya and 550 thousand to Egean and other regions.

More than 80 percent of over 9 million tourists from 47 countries, visiting Antalya in 2021, came with package tours and were served by 57 incoming firms.

This constitutes the incoming market, which Turkish tourism sector depends on.

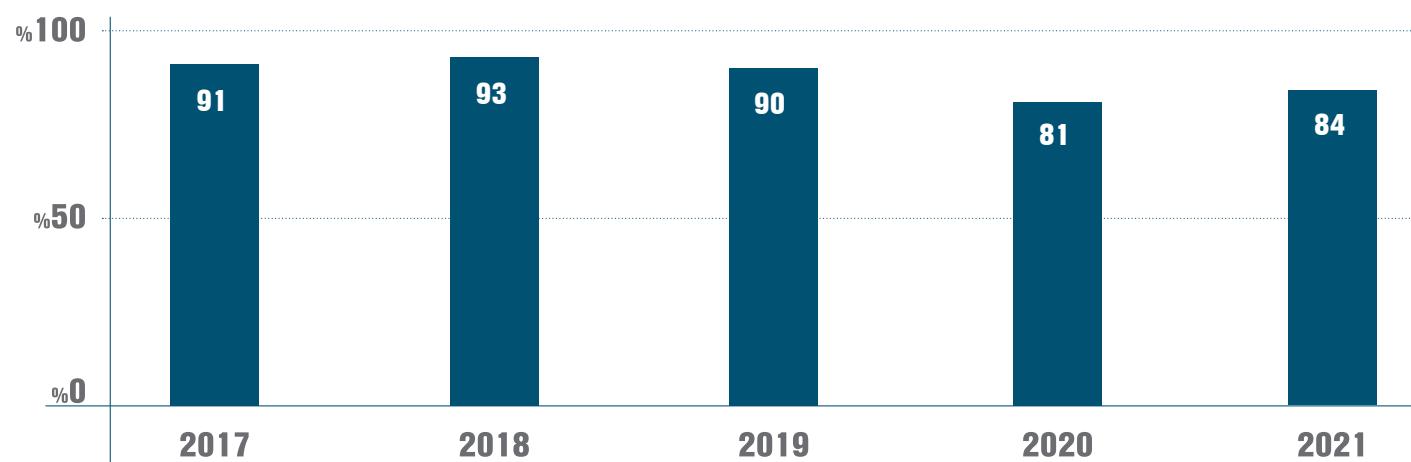
Anex ranks first among incoming firms in 2021, with 1 million 214 thousand tourists. 1 million 255 thousand of those came to Antalya and 86 thousand visited the Aegean region. Anex is followed by Tantur with a total of 1 million 214 thousand people. 1 million 41 thousand of those came to Antalya and 142 thousand visited the Aegean region. Odeon ranks third with 1 million 183 thousand visitors.

13 incoming firms served more than 100 thousand visitors.

Some of those incoming firms are Turkish partners of tour operators sending tourists or firms owned by the tour operators themselves.

Antalya'ya Paket Tur ile Gelenlerin Oranı (%)

Share of Package Tours in Antalya (%)



Kaynak Pazar ve Firma Bazında Lider Değişti

Türkiye genelinde ve incoming merkezi olan Antalya'ya gelen turistlerin ülkelere göre dağılımında Almanya uzun yıllar ilk sıradaydı. Bunun sonucu olarak incoming pazarı Alman merkezli firmaların elindeydi.

Bu durum değişti. Bugün Türkiye genelinde ve Antalya'da en çok turist gönderen ülke Rusya'dır. Turist sayısında liderliğin Almanya'dan Rusya'ya geçmesiyle birlikte incoming pazarının liderliği de Rusya merkezli firmalara geçti.

Source Market and Market Leader Changed

For many years, Germany was the leading incoming market for Turkey and for Antalya. Hence, the market leadership was held by Germany based incoming firms.

But this changed. Today, Turkey and Antalya receive the highest number of tourists from Russia. As the leadership in source market changed, so did the leadership in incoming market. Now Russia based incoming firms lead the market.

Incoming Pazarında İlk 10

Top 10 Incoming Firms

(Turist Sayısına Göre/ Number of Tourists)

Firma Firm	ANTALYA	Türkiye Toplamı Turkey Total
Anex	1.255.565	1.460.565
Tantur	1.128.149	1.214.149
Odeon Tours	1.041.600	1.183.663
Pegas	932.679	975.679
Meeting Point	502.100	517.100
Tez Tour	321.719	336.719
Peninsula Tours	285.648	310.648
Kilit Global	268.784	286.784
Der Touristik	209.116	209.116
FIT Holiday	181.425	181.425

Incoming Pazarı Tekelleşiyor Firma Azalıyor, Pay Artıyor

Tur operatörlerinin çeşitli ülkelerden paket tur ile Antalya'ya gönderdikleri müşterileri karşılayan incomingci firmalardan 10 binin üzerinde kişiye hizmet verenlerin sayısı azalıyor. Bu arada Antalya incominginde en büyük ilk 10 firmanın pazar payı artıyor.

2014 yılında Antalya'da 10 binin üzerinde kişiye hizmet veren incomingci firma sayısı 63 iken bu sayı 2021'de 40'a düştü.

Aynı dönemde ilk 10 firmanın Pazar payı yüzde 62'den yüzde 75'e çıktı.

Incoming Monopolise; Less Firms with Bigger Market Shares

The number of companies providing incoming service for over 10 thousand tourists sent to Antalya by tour operators from different countries is in decline. And the market share of the top 10 incoming firms is on the rise.

There were 63 incoming firms in 2014, serving more than 10 thousand tourists in Antalya. This number fell down to 40 as of 2021. The share of the biggest 10 incoming firm increased up from 62 percent to 75 percent during the same period.

Antalya'ya 10 Binin Üzerinde Müşteriye Hizmet Veren Incomingci Firma Sayısı ve Pazar Payı

The Number Of Incoming Firms In Antalya Serving Over 10k Tourists And Their Market Share

Yıl Year	Firma Sayısı Number of Firms	Pazar Payı Marketshare
2014	63	%62.3
2015	53	%65.4
2016	47	%60.0
2017	33	%71.1
2018	69	%71.8
2019	64	%72.0
2020	20	%88.4
2021	40	%75.1

100 Bin Üzerinde Turiste Hizmet Verenler

Incoming Firms Serving More Than 100K Tourists

ANEX

RUSYA / RUSSIA	751.371
UKRAYNA / UKRAINE	349.885
ALMANYA / GERMANY	74.148
MOLDOVA / MOLDOVA	37.319
KAZAKİSTAN / KAZAKHISTAN	12.341
İlk 5 / Top 5	1.225.064
Diğer / Others	30.501
Antalya Toplam / Total	1.255.565
Ege vd bölgeler / Egean & etc	205.000
TOPLAM / TOTAL	1.460.565

TANTUR

RUSYA / RUSSIA	513.662
UKRAYNA / UKRAINE	224.213
ALMANYA / GERMANY	176.586
POLONYA / POLAND	102.799
KAZAKİSTAN / KAZAKHISTAN	38.554
İlk 5 / Top 5	1.055.814
Diğer / Others	72.335
Antalya Toplam / Total	1.128.149
Ege vd bölgeler / Egean & etc	86.000
TOPLAM / TOTAL	1.214.149

ODEON TOURS

RUSYA / RUSSIA	568.415
POLONYA / POLAND	211.832
UKRAYNA / UKRAINE	155.335
ALMANYA / GERMANY	55.368
BELARUS / BELARUS	18.189
İlk 5 / Top 5	1.009.139
Diğer / Others	32.461
Antalya Toplam / Total	1.041.600
Ege vd bölgeler / Egean & etc	142.063
TOPLAM / TOTAL	1.183.663

PEGAS

RUSYA / RUSSIA	764.466
UKRAYNA / UKRAINE	136.377
KAZAKİSTAN / KAZAKHISTAN	18.042
KIRGİZİSTAN / KYRGYZSTAN	7.118
ÜRDÜN / JORDAN	2.621
İlk 5 / Top 5	928.624
Diğer / Others	4.055
Antalya Toplam / Total	932.679
Ege vd bölgeler / Egean & etc	43.000
TOPLAM / TOTAL	975.679

MEETING POINT

ALMANYA / GERMANY	414.236
İSVİCRE / SWITZERLAND	20.930
MOLDOVA / MOLDOVA	13.543
AVUSTURYA / AUSTRIA	11.113
ÇEKYA / CZECHIA	8.960
İlk 5 / Top 5	468.782
Diğer / Others	33.318
Antalya Toplam / Total	502.100
Ege vd bölgeler / Egean & etc	15.000
TOPLAM / TOTAL	517.100

TEZ TOUR

RUSYA / RUSSIA	102.269
UKRAYNA / UKRAINE	75.538
BELARUS / BELARUS	58.047
LİTVANYA / LITHUANIA	29.797
ROMANYA / ROMANIA	20.543
İlk 5 / Top 5	286.194
Diğer / Others	35.525
Antalya Toplam / Total	321.719
Ege vd bölgeler / Egean & etc	15.000
TOPLAM / TOTAL	336.719

PENINSULA TOURS

UKRAYNA / UKRAINE	206.328
MOLDOVA / MOLDOVA	44.835
LİTVANYA / LITHUANIA	9.667
BELARUS / BELARUS	6.694
ROMANYA / ROMANIA	4.762
İlk 5 / Top 5	272.286
Diğer / Others	13.362
Antalya Toplam / Total	285.648
Ege vd bölgeler / Egean & etc	25.000
TOPLAM / TOTAL	310.648

DER TOURISTIK-DTS

ALMANYA / GERMANY	159.277
ROMANYA / ROMANIA	12.313
ÇEKYA / CZECHIA	11.605
POLONYA / POLAND	7.390
İSVİCRE / SWITZERLAND	7.241
İlk 5 / Top 5	197.826
Diğer / Others	11.290
Antalya Toplam / Total	209.116
Ege vd bölgeler / Egean & etc	15.000
TOPLAM / TOTAL	209.116

SUMMER

ALMANYA / GERMANY	99.577
RUSYA / RUSSIA	29.614
AZERBAYCAN / AZERBAIJAN	16.009
ROMANYA / ROMANIA	11.444
İSVİCRE / SWITZERLAND	3.640
İlk 5 / Top 5	160.284
Diğer / Others	17.840
Antalya Toplam / Total	178.124
Ege vd bölgeler / Egean & etc	11.000
TOPLAM / TOTAL	189.124

INTOURIST

RUSYA / RUSSIA	177.418
BULGARIŞTAN / BULGARIA	22
Antalya Toplam / Total	177.440
Ege vd bölgeler / Egean & etc	10.000
TOPLAM / TOTAL	187.440

FIT HOLIDAY

RUSYA / RUSSIA	132.997
BELARUS / BELARUS	22.054
UKRAYNA / UKRAINE	14.314
KAZAKİSTAN / KAZAKHISTAN	10.068
GÜRCİSTAN / GEORGIA	1.246
İlk 5 / Top 5	180.679
Diğer / Others	746
Antalya Toplam / Total	181.425
TOPLAM / TOTAL	181.425

NOVANTA

ALMANYA / GERMANY	88.207
İSVİCRE / SWITZERLAND	12.635
AVUSTURYA / AUSTRIA	3.592
ROMANYA / ROMANIA	3.207
HOLLANDA / HOLLAND	2.340
İlk 5 / Top 5	109.981
Diğer / Others	2.281
Antalya Toplam / Total	112.263
Ege vd bölgeler / Egean & etc	11.000
TOPLAM / TOTAL	112.263

Dengeler Değişiyor

Dünya'da ve Türkiye'de her alanda olduğu gibi turizmde de Avrupa geriliyor Asya yükseliyor. Dünya genelinde ve Türkiye'de hem Pazar hem de aktörler bazında dengeler değişiyor.

Dünya genelinde 2005 yılında toplam ziyaretçi sayısı içindeki payı yüzde 55 olan Avrupa, 2020'de yüzde 46'ya gerilerken aynı dönemde Asya/Pasifik bölgesinin payı yüzde 19'dan 27'ye yükseldi. Dünya Turizm Örgütü UNWTO'da dünya turizm merkezinin Avrupa'dan Asya'ya kaydığını söylüyor.

Benzer durum Türkiye'de de yaşanıyor. 2000 yılında Türkiye'ye gelen toplam ziyaretçiler içinde Avrupa ülkelerinin payı yüzde 67 iken 2020'de yüzde 44'e geriledi. Aynı dönemde Asya ülkelerinin payı yüzde 10'dan yüzde 16'ya yükseldi.

Bölge bazında aynı durum var. 2000 yılında Almanya'dan gelenlerin toplam içindeki payı yüzde 22 iken bu oran pandemi öncesi 2019'da yüzde 11'e gerilerken aynı dönemde Rusya'nın payı yüzde 7'den yüzde 16'ya yükseldi.

Uzun yillardan beri en çok ziyaretçi alan destinasyon konumundaki Fransa'nın bu dönemde adı geçmiyor. Bu arada yillardan beri Akdeniz bölgesinde lider olan İspanya yılın tamamında 2021'i yine lider olarak kapattıysa da ziyaretçi sayısı itibarıyle yıl içinde uzun süre Türkiye'nin gerisinde kaldı.

Bu doğal olarak incoming alanına da yansıyor. İcoming pazarı Türkiye'de uzun yillardan beri başında Almanya'nın bulunduğu Avrupa ağırlıklı iken son yıllarda başını Rusya'nın çektiği Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve genel olarak Asya ağırlıklı hale geldi. Destinasyonlardaki gelişmeler tur operatörlerine ve incomingci firmalara da yansındı.

İcoming pazarında ilk sırada olan TUI bu durumunu yitirdi. Türkiye için incoming pazarının bir numarası artık ülke olarak Almanya, firma olarak da TUI değil. Almanya'nın yerini Rusya, TUI'nın yerini Türk kökenli tur operatörleri aldı.

Bu arada incoming alanında sessiz ama istikrarlı olarak büyüyen "emerging" pazarlar ile birlikte bu ülkeler ile çalışanlar firmalar da yükseliyor. Bu noktada Balkan ve Baltık ülkeleri ile Polonya dikkat çekiyor.

Bu pazarlarda Türkiye'ye kaynak pazar olabilecek potansiyel var.

Balkan ülkelerinden 2019'da 4,7 milyon kişi Türkiye'ye geldi. Polonya'da ise 1,5 milyonluk paket tur potansiyeli var.

Power is Shifting

As in every sector globally and in Turkey, Europe is in decline and Asia is on the rise for the tourism sector as well. Power is shifting in Turkey and globally regarding both the market power of destinations and lead players.

Europe received 55 percent of the incoming tourists globally in 2005, but its share declined down to 46 percent by 2020. During the same period, Asia increased its share from 19 percent up to 27 percent. World Tourism Organization UNWTO also states that the center of global tourism is shifting from Europe to Asia.

Turkish market experiences a similar shift. Europe had a share of 67 percent in total tourist number visiting Turkey in 2000. This declined to 44 percent by 2020. Asian countries' share increased from 10 percent to 16 percent during the same period.

There is a regional shift as well. German tourists made 22 percent of incoming tourists in 2020. This share declined to 11 percent in 2019 – the year before the pandemic. Russia's share increased from 7 percent to 16 percent during the same period.

France, a destination ranked first for many years, is not even mentioned nowadays. Spain, on the other hand, despite closing 2021 as the top Mediterranean destination, fell behind Turkey for the large part of the year in terms of tourist numbers.

This naturally reflects on incoming market. Turkish incoming market was dominated by European countries for many years, with Germany being the top incoming market. But this shifted to Commonwealth of Independent States, with Russia being the leader, and mainly Asian countries.

TUI lost its market leader position in the Turkish incoming market. Incoming market leader is no longer Germany, and tour operator TUI also lost its market leadership. As Russia replaced Germany, Turkey based tour operators replaced TUI.

There are 'emerging' incoming markets growing quite but consistently as well. Tour operators working with those countries are growing as well. Balkan states, Baltic States and Poland stand out in this regard.

There is a potential in those markets, that may become a source market for Turkey.

4,7 million tourists visited Turkey in 2019 from Balkan states. Poland has also a potential for 1,5 million package tours.

10 Bin ve Üzeri Kişiye Hizmet Veren Incoming Firmaları

2021 yılında incoming alanında faaliyet gösteren 52 firmadan 13'ü çeşitli ülkelerden 100 binin üzerinde turiste hizmet verirken 24'ü de 10 ile 100 bin kişi arasında değişen sayıda turiste hizmet veriyor. 15 firma da 10 binin altında kişiye hizmet veriyor.

Bu gruptaki firmalardan bir bölümü golf oynayanlara, bir bölümde başta futbol olmak üzere kamp yapmak için gelen değişik spor alanındaki takımlara hizmet veriyor.

Aynı şekilde 100 bin ile 10 bin ve 10 binin altında turiste incoming hizmeti veren firmaların bir bölümü kaynak pazarlar dışındaki ülkelerle çalışıyor.

Incoming Firms Serving More Than 10k Tourists

In 2021, while 13 out of 52 incoming firms served more than 10k tourists from different countries, 24 incoming firms served 10k-100k tourists. A further 15 served less than 10k tourists.

Some of those firms provide services for golf players and some for different sport clubs – especially football teams – staying for training camps.

A part of those, serving less than 100k tourists, work with countries other than source markets.

Kim kaç kişi karşıladı? (10 bin üzeri olanlar)

Number of tourists, incoming firms served (more than 10k)

Incoming Firması / Incoming Firm	2021
Summer	189.124
intourist	187.440
Novissima	112.263
Mastur	85.074
Traveyo	65.286
Fibula	62.561
iHS-LMX	62.270
Corendon	54.721
TRCHR	28.850
Rainbow	26.653
Kalanit	26.334
Logic	24.898
Clasicall	24.344
Calypso	23.097
CIP Travel	21.733
Diana	20.943
Catt Tour	19.071
HSC	18.833
Tivrona	17.971
Mina Travel	17.492
Jazz Travel	15.304
De&ha	13.452
Avium	12.700
Vas Tour	10.514
Kharon	10.454
Consul	10.281
Akdem	10.002

Incoming Lokomotif Konaklama Belirleyici

Seyahat endüstrisinde her ülkenin konumu farklıdır. Her ülke bu alandaki gücünü farklı bir yerden alır.

Almanya ve İngiltere gibi ülkelerde sektör gücünü, incomingci destinasyonlar için kaynak pazarlarını sağlayan yurt dışına turist gönderilmesini organize eden tur operatörlerinden alır.

Dubai vb. gibi ülkelerde ise ulaşımın büyük oranda havayoluna dayalı olmasından dolayı buralarda havayolları önemlidir.

Aralarında Türkiye'nin de olduğu incomingci ülkelerde de seyahat endüstrisinin lokomotifi incomingtir, konaklama da belirleyicidir.

Bu durum destinasyonlar için de geçerlidir. Fransa, İspanya, Türkiye, Yunanistan ve Mısır arasında kızaşan rekabette ülkelerin gücünü konaklama belirliyor. Rekabet üstünlüğünde de konaklama önemli avantaj sağlıyor.

Akdeniz'de yaşanan güçler dengesindeki değişimde seyahat endüstrisinin konaklama kesimi belirleyicidir. Akdeniz bölgesindeki destinasyonların seyahat endüstrisinde yeni dönemde hangi rolde ve ne kadar ağırlığa sahip olacaklarını konaklama alanındaki durumları ve güçleri belirliyor.

Akdeniz bölgesindeki rakip destinasyonlara bakıldığından Türkiye, konaklama alanında hem tesislerin grup/zincir oluşumunun güçlü olması, hem sektörün büyük oranda yerli firmaların elinde olması ile öne çıkmaktadır.

Incoming, the locomotive Accommodation Decisive

Each country has a different market position in tourism. Each country has its own source of strength.

Countries like Germany or United Kingdom have their strength due to their tour operators which make them source markets for incoming destinations by sending tourists abroad.

As, tourism is heavily dependent on airways for countries like Dubai, airline companies are critical.

And for incoming countries like Turkey, the incoming is the locomotive for the sector and the accommodation is decisive.

That counts for destinations as well. Accommodation becomes decisive regarding countries' strength in the brisk competition between France, Spain, Turkey, Greece and Egypt. Accommodation provides a significant competitive advantage.

The accommodation is decisive in the shift recently seen in the Mediterranean tourism market. The Mediterranean destinations' role and market share are determined by their state and power in accommodation sector.

Akdeniz Ülkelerinde Konaklama Kapasitesi

Accommodation Capacities in Mediterranean Destinations

Ülke Country	Tesis Sayısı Number of Facilities	Son 5 yılda artış oranı Increase rate for the last 5 years
İtalya / Italy	32.843	-
İspanya / Spain	19.885	0.6
Fransa / France	17.960	0.5
Türkiye / Turkey	14.466	10.9
Yunanistan / Greece	9.953	0.4
Mısır / Egypt	6.575	4.8

Tur operatörleri otelciliğe odaklıyor

Avrupa ve dünya genelinde seyahat endüstrisinin büyükleri tur operatörlüğü, havayolu ve diğer alanlardan çıkararak sektörün konaklama alanına odaklıyor.

Tur operatörlerinin güçleri, konaklama alanındaki asset (varlık), işletme ve yatırım olanakları ile orantılıdır. Konaklama alanında olmayan tur operatörü varlığını sürdürmez. Varlığını sürdürmek isteyenler de konaklama alanına odaklıyor.

Konaklama kesimine gösterilen ilginin bir başka nedeni de grupların bünyelerindeki diğer faaliyetlere göre bu alandan daha çok kar elde etmeleridir.

Tur operatörleri, otelcilik ile ilgili uygulama ve stratejilerini; İspanya, Türkiye, Mısır, Yunanistan ve Tunus merkezli olarak yürütüyor.

Tur operatörlerinin seyahat acenteliği, havayolu ulaşımı ve diğer alanlardan zarar eder ya da çok az kâr elde etmesine karşın otelcilikten elde ettikleri kâr gün geçikçe artıyor.

TUI, tur operatörlüğü faaliyetlerini küçültme buna karşılık konaklama alanında büyümeye karar aldı. Karar doğrultusunda grup 500 milyon Avro sermayeli otel satın alma fonu oluşturdu.

Almanya'nın diğer büyük grubu FTI da büyümeye stratejisini konaklama temeli üzerine oluşturdu.

Benzer biçimde DER Grubu da konaklama alanına ağırlık veriyor.

Çinli Fosun Grubu da Club Med'i alarak girdiği otelcilik alanındaki faaliyetlerini genişletiyor.

Türk tur operatörleri

Bu arada Rusya'daki Türk kökenli tur operatörleri konaklama alanındaki faaliyet yelpazelerini genişletiyor. Bunlardan Rusya'daki Coral'ın sahibi Oti Holding Türkiye'de kendisine ait tesislerin yanı sıra ve yurt dışında da çeşitli ülkelerde işletmeciliğini yaptığı ve franchise verdiği oteller var. Anex de bünyesindeki otelcilik birimi ATG ile bu alanda faaliyet gösteriyor. Pegas'ın da Türkiye'de ve yurt dışında kendisine ait ve işletmeciliğini yaptığı çok sayıda oteli bulunuyor.

Tour operators focusing on hotel management

The biggest players in tourism sector in Europe and around the World are exiting tour operation, airlines and other areas and focusing on accomodation.

Tour operators' market power is directly proportionate with their asset operation and investment abilities in accommodation. A tour operator not active in accommodation can't endure. The ones willing to continue their existence are focusing on accommodation.

Another reason for the interest shown in the accommodation sector is that groups make more profit from this field compared to other activities within their structure.

Tour operators run their hotel management practices and strategies through their bases in Spain, Turkey, Egypt, Greece and Tunisia.

While tour operators with travel agencies, airway transport and other branches make losses or very little profits, their profits from hotel management are increasing.

TUI has decided to reduce its tour operation activities and to expand in accomodation. In accordance with the decision, the group set up an hotel acquisition fund of 500 million Euros.

Another big German player, FTI, built its growth strategies around accommodation as well.

DER Group similary focuses on accomodation as well.

Chinese Fosun Group expands its activities in hotel management, which the group stepped in by acquiring Club Med.

Turkish tour operators

Meanwhile, Turkey originated tour operators in Russia are expanding their service range in accomodation. Oti Holding in Russia, the owner of Coral, has its own facilities in Turkey. Besides it operates and franchises hotels abroad. Anex is also active in accommodation with its hotel management unit ATG. Pegas too, owns or operates many hotels in Turkey and abroad.

Hangi Ülke / Pazardan Kim Kaç Kişi Karşılıdı

Antalya, Marmaris, Bodrum, Kuşadası ve Ege bölesinin diğer yerleri ile Kapadokya, İstanbul ve diğer destinasyonlara, Türkiye'ye 100'ün üzerinde ülkeden ziyaretçi geliyor. Gelenlerin ülkelere göre dağılımında Rusya açık ara önde.

İncoming pazarını oluşturan paket tur ile gelenlerin ülkelere göre dağılımının yanı sıra bu ülkelere kimin kaç müşteri karşıladığı da oldukça önemli.

Örneğin Rusya'dan Anex 826 bin kişi ile Türkiye genelinde ilk sırada yer alırken, Pegas 764 bin kişi ile Antalya'da ilk sırada yer alıyor.

Benzer biçimde Almanya pazarında Meeting Point, Polonya'da Odeon ilk sırada.

Which Operator Brought Most Tourists, From Which Country?

Tourists from more than 100 countries visit Turkey destinations: Antalya, Marmaris, Bodrum, other destinations in the Aegean region, Cappadocia, Istanbul and other destinations. Russia, is by far the biggest incoming market for Turkey.

It is important to know which tour operator brought how many tourists, just as the regional distribution of package tours which make up the incoming market.

For instance, Anex ranks as the first tour operator across Turkey with 826k tourists from Russia. Pegas ranks as the first in Antalya with 764k tourists.

Meeting Point is the market leader for German incoming market and Odeon ranks first in Poland.

RUSYA (Türkiye Geneli) RUSSIA (Turkey Total)

Anex	826.371
Pegas	812.466
Odeon Tours	616.755
Tantur	539.662
Intourist	187.418
FIT Holiday	132.997
Tez Tour	107.269
Kilit Global	92.030

RUSYA / RUSSIA

Pegas	764.466
Anex	751.371
Odeon Tours	568.415
Tantur	513.662
Intourist	177.418
FIT Holiday	132.997
Tez Tour	102.269
Kilit Global	92.030

ALMANYA / GERMANY

Meeting Point	414.236
Tantur	176.586
Der Touristik-DTS	159.277
Summer	99.577
Kilit Global	90.116
Novanta	88.207
Anex	74.148
Odeon Tours	55.368

UKRAYNA / UKRAINE

Anex	349.885
Tantur	224.213
Peninsula Tours	206.328
Odeon Tours	155.335
Pegas	136.377

POLONYA / POLAND

Odeon Tours	211.832
Tantur	102.799
Traeyo (Itaka)	57.311
My Planet(Rainbow)	26.653

ROMANYA / ROMANIA

Peninsula	49.597
Anex	37.319
TRCHR	28.286
Teztur	25.719
Logic	24.898
Fibula	22.564

BALTİK / BALTIC | LİTVANYA / LITHUANIA

LETONYA / LATVIA ESTONYA / ESTONIA	
Tez Tour	51.909
Akay	50.942
Odeon Tours	23.186

BELARUS / BELARUS

Tez Tour	58.047
Odeon Tours	18.189
FIT Holiday	22.054
Anex	10.331
Tantur	10.319

MOLDOVA / MOLDOVA

Peninsula Tours	44.835
Anex	37.319
Meeting Point	13.543
Tez Tour	5.176

KAZAKİSTAN / KAZAKHSTAN

Tantur	38.554
Pegas	18.042
Anex	12.341
FIT Holiday	10.068

İNGİLTERE / UNITED KINGDOM

Mastur	32.224
Tantur	9.277
Meeting Point	3.537
Diana	1.421

ORTADOĞU / MIDDLE EAST

Kalanit	11.323
Belmando	8.864
Mercan	8.312
Old Tuşba	7.975
Firmus	6.493

Incoming Pazarında Kim Kimi Temsil Ediyor

Tur operatörlerinin çeşitli ülkelerden gönderdikleri müşterilerine destinasyonlarda hizmet vermeleri için bir incoming firması ile çalışıyor.

İncomingci firmalar tur operatörünün gönderdiği müşterileri havaalanında karşılayıp gidecekleri otellere transferini yaparak tesise yerleştiren, çevre, alışveriş, tekne vb. turlar düzenleyen, tatilini tamamlayanları ülkelerine dönmek üzere havaalanına götürün, bir anlamda aracılık hizmeti veren firmalarıdır.

Kimi tur operatörleri müşteri gönderdikleri destinasyonlarda incoming hizmetini kendi şirketleri ile yürütüyor. Örneğin Rusya'daki Türk kökenli tur operatörlerinden Coral'in incomingini yapan Odeon yapıyor, İki firma da Oti Holding'in şirketidir. Aynı şekilde Anex ve Pegas da incomingi kendi firmaları ile yapıyor. TUI'nin incomingini Tantur, FTI'nin incomingini de kendi şirketi Meeting Point yapıyor.

Bu arada incoming faaliyetini bir partner/temsilci ile yürüten aralarında büyüklerin de olduğu çok sayıda orta ve küçük boy tur operatörü de var.

Aynı şekilde birden çok tur operatörünün temsilciliğini yapan çok sayıda incomingci firma da var.

Who represents whom in the incoming market?

Tour operators work with incoming firms to serve their customers they send to different destinations from different countries.

Incoming firms provide sort of a brokering service, by welcoming the customers at the airport, transferring them to their hotels, organizing sightseeing, shopping and boat tours, providing transport to airport for tourists who completed their holiday.

Some tour operators provide incoming services through their own incoming firms. For instance, Coral, Turkey originated tour operator in Russia provides incoming services through Odeon. Both companies belong to Oti Holding. Likewise, Anex and Pegas provides incoming services with their own firms. Tantur, providing incoming services for TUI, belongs to TUI. FTI provides its incoming with its own firm Meeting Point.

By the way, there are many middle and small sized tour operators, some big ones as well, providing incoming services through a partner/agency. Likewise, there are many incoming firms providing as tour operators' local agencies.

ACENTE ADI TOUR OPERATOR	PAZAR MARKET	OPERATOR OPERATOR
Akay Tour	Ürdün / Jordan	FLY Antalya
	Bosna / Bosnia	Avio Express
	Romanya / Romania	Rezeda,Holiday Services
	Rusya / Russia	Biblio Globus
	Macaristan / Hungary	Anubis
	Kosova / Kosovo	Ephesus Travel
	Almanya / Germany	Neckermann
	Kazakistan / Kazakhstan	Kompas Tour
	Litvanya / Lithuania	Novaturas
Anex Tour	Rusya / Russia	Anex Tour
	Almanya / Germany	Tour,Bucher
	Polonya / Poland	Orex
	Bulgaristan / Bulgaria	Go2Holiday Tour
	Sırbistan	Kontiki
	Moldovya / Moldova	Toco Tour
Avium Travel	Kazakistan / Kazakhstan	Selfie, ABK,
	Ukrayna / Ukraine	TPG,Allinance,
	Bulgaristan / Bulgaria	Onex Tour
	Romanya / Romania	Capital Plus,
	Moldovya / Moldova	Voiaj Tour,
Azra Tur	İran / Iran	Karvan Tour
Belmondo Travel	İsrail / Israel	Holiday Lines
Blue Bird	Hollanda / Netherlands	Voyage Exotic
	İngiltere / United Kingdom	Just Leisure 2
Calypso Tour	Kazakistan / Kazakhstan	Calypso Tour
	Romanya / Romania	Prestige Tour
	Bulgaristan / Bulgaria	Tours Club,Belprego,Fiesta
Catt Tour	Ermenistan / Armenia	Shirak Travel
	Azerbaycan / Azerbaijan	First Class Corporate Travel, ,
	Belarus / Belarus	ABS Tour, Intercity
	Bulgaristan / Bulgaria	ADN Tour,Balkan Travel,Travel Burgas
	Baltık Ülkeleri / Baltic Countries	Oikumena,Travel,Infinity
	Kazakistan / Kazakhstan	BK Travel, El Tour,Happy Tourel
	Kırgızistan / Kirghızstan	Befly Travel,Turistalya
	Kosova / Kosovo	MCM,Pushime, Dua Tour
	Romanya / Romania	J Info,
	Rusya / Russia	ART Tour,Delarte,Diamond,Impulsavia,t
	Ukrayna / Ukraine	Alf Tour,TPG, Apelsyn,Kompas, Lilia, Touch
	Özbekistan / Uzbekistan	Davr, Rixos,Tourist, Smart
	Gürcistan / Georgia	Turige, Adjara,Toy
Checkin Travel	Tacikistan / Tajikistan	Pamir, Diana, Intour
	Almanya / Germany	TimeXtravel,Terra Reisen,Deluxe Reisen

Consul Travel	Kazakistan / Kazakhstan	Travel Center,Travel Club,Sonat,-Complite
	Moldovya / Moldova	The Travel Club,Voyage Prestige
	Özbekistan / Uzbekistan	Avrut Travel,Sogdiana,Malibu
	Azerbaycan / Azerbaijan	Ideal Tour,Baku Holiday Tour,Caspian
	Rusya / Russia	Lux tour Moskova, Voyage Travel,Premium Club
Corendon	Almanya / Germany	Corendon Touristic,Tchibo,Netto,Liedl
Deha Tour	Romanya / Romania	Bonus Travel
	İsviçre / Switzerland	Sun Orient
	Ürdün / Jordan	Travel One
	Macaristan / Hungary	Sun&Fun
	Fransa / France	Beytur
	Belçika Belçika & Hollanda / Netherlands	Lauwers
	İsviçre / Switzerland	Liva Tours
	Avusturya / Austria	Pipal Reisen, Senioren Reisen
	Kosova / Kosovo	Dua Turistik
Destination Services	İngiltere / United Kingdom	Jumbo Online
	Moldovya / Moldova	VNP
	Almanya / Germany	Binoli,LMX,Jumbo Almanya
	Romanya / Romania	Travel Service
	Iran / Iran	Adam & Eve
	Kazakistan / Kazakhstan	Koz Union, ABK, Compass
	Özbekistan / Uzbekistan	Özbek Airlines,
	İsrail / Israel	Eshed
Diana Travel	İngiltere / United Kingdom	Easjet, Magicrooms
	Lübnan / Lebanon	Nakhal Tour
	Lüksemburg / Luxemburg	Lux Air
	Sırbistan / Serbia	Odeon World Travel
	Rusya / Russia	Space Travel
	Macaristan / Hungary	Neckermann
	Belçika / Belgium	Pegase
	Slovenya / Slovenia	Kompas Tour
	Fransa / France	Voyage Prive
	İngiltere / United Kingdom	Secret Escape
	Polonya / Poland	Neckera
	Belçika / Belgium	Sunsky
	Almanya / Germany	Tourenia
DT Services	İsviçre / Switzerland	ITS Coop Travel, Helvetic Tours,-Kuoni,Manta
	Almanya / Germany	Jahn Reisen,Clever Tours,Dertour Frankfurt
	Avusturya / Austria	Billa Reisen,Jahn Reisen,Transair,
	Romanya / Romania	Exim Tours,
	Macaristan / Hungary	Kartago
ECC Tur	Almanya / Germany	You Travel
	Arnavutluk / Albania	Aths Travel

FIT Hollidays	Rusya / Russia	Biblio Globus, Last Minute
	Belarus / Belarus	Intercity,Rosting,Voyage,Airbel Services
	Kazakistan / Kazakhstan	Kompas Tour,Sanat,BK,Alegro,
	Ukrayna / Ukraine	Kompas Tour
	Özbekistan / Uzbekistan	Resord
	Gürçistan / Georgia	Novatour
	Kırgızistan / Kirgızstan	Kırgız Travel
	Moldovya / Moldova	Inter Cangal
Firmus Travel	İsrail / Israel	Aviation Links
Holiday Line	Almanya / Germany	Xpur,Holidaycheck,Foryou,LMX
HSC Travel	Slovakya / Slovakia	Happy Travel
	Sırbistan / Serbia	Filip Travel
	Makedonya / Macedonia	Eurosava
	Kosova / Kosovo	Max Travel
	Baltık Ülkeleri / Baltic Countries	Kidy Tour
	Bulgaristan / Bulgaria	Abax
	Romanya / Romania	Irels Travel
International Service	Romanya / Romania	Christian Tour
	Poland / Poland	Regobis
Jazz Travel	Rusya / Russia	Click Voyage, Letto 45
	Kazakistan / Kazakhstan	Kompas Tour
	Ukrayna / Ukraine	TPG
Kalanit Travel	Kazakistan / Kazakhstan	Lost Paradise
	Estonya / Estonia	Anhel
	Belçika / Belgium	Sudvoyage,Estanbul
	Moldovya / Moldova	Voraj International,Amadeus,Inter Cangal,
	Kosova / Kosovo	Cosmos,Globus,
	Bulgaristan / Bulgaria	Emerald, Gonca,Mercure Voyage
	Makedonya / Macedonia	Cosmos,Globus,
	Almanya / Germany	Sued Reisen
	İsrail / Israel	Flying Carpet
Keyf Travel	Almanya / Germany	LMX
	İngiltere / United Kingdom	Travel Republic
Kharon Travel	Sırbistan / Serbia	IA Travel
Kilit Global	Rusya / Russia	Biblio Globus,One Touch,Pac Tour
	Almanya / Germany	Altours
	Belarus / Belarus	Airbal Service,Rosting LLC,Voyage,Infinity
	Azerbaycan / Azerbaijan	Sport Luxury,Az Best
	Kosova / Kosovo	Veneta,Perla
	Bosna / Bosnia	Centro Tours
	Sırbistan / Serbia	Big Blue,Kontiki
	Kazakistan / Kazakhstan	Kompas,Global Services
	Ukrayna / Ukraine	Alf Tour,Alianz,Kompas,
	Makedonya / Macedonia	EuroSava
	Özbekistan / Uzbekistan	Global Services
	Gürçistan / Georgia	Novatour
	İran / Iran	Abibal, Asman Pervaz,Caspian,A-visa,Amitis

Koral Travel	İngiltere / United Kingdom	Travel Republic, Sunmaster
Kartaca Travel	Almanya / Germany	Vatanbooking
	Moldovya / Moldova	Tez Tour
	Sırbistan / Serbia	Barcino
	Bosna / Bosnia	EuroJet
Logic Travel	Romanya / Romania	Kuşadası Tour
	Tunus / Tunisia	BTT Travel
	İngiltere / United Kingdom	On the Beach, Love Holidays, Sunshine
Lucca Travel	Makedonya / Macedonia	Etc
	Arnavutluk / Albania	Kalemi
	Kosova / Kosovo	Altavia
	Almanya / Germany	Ostwest
Meeting Point	Almanya / Germany	5vflug, For You, LMX, Paximum, Traveltoo
	İsviçre / Switzerland	FTI, Paximum, 5vflug
	İngiltere / United Kingdom	You Travel, Jumbo, Paximum
Mercan Travel	Ürdün / Jordan	Mawakeb Tour
Mina Travel	Sırbistan / Serbia	Belvi Travel, Ponte, Champions
	Romanya / Romania	Aero Vacante, Direct Booking
	Cekya / Czechia	Alexandria, Kovo Tour
	Baltık Ülkeleri / Baltic Countries	Eco Travel, Nova Tours
	Bosna / Bosnia	Golden
	Kosova / Kosovo	Pushime
	Slovenya / Slovenia	Intelenka
	Moldovya	Transenca
	Macaristan	Ibusz, OTP
	İngiltere / United Kingdom	Jumbo Online
	Polonya / Poland	Oasis
	Slovakya / Slovakia	Tip Travel
Matrix Travel	Makedonya / Macedonia	Aurora
MTS Incoming	İngiltere / United Kingdom	Golf Kings, Elegant Golf, Golf Travel People
	Finlandiya / Finland	Matrix Golf Market
	İsviçre / Switzerland	Qualitours
	Danimarka / Denmark	Classic Golf
	Cekya / Czechia	Amazing Golf, Jaro Golf
	Estonya / Estonia	Golf Life Travel
	Ermenistan / Armenia	Global Travel
	İngiltere / United Kingdom	Jet2
	İngiltere / United Kingdom	HolidayGems, British Airways, Love-holidays
	Almanya / Germany	1/2 Fly, Aurum Tours, Bentour Dynamic, Byebye
	Almanya / Germany	Schauinsland, Holiday Check AG, Holiday Cloud, LMX
	Benelux Ülkeleri / Benelux countries	Elmar, Vakanties
	İsviçre / Switzerland	Hotelplan, Kuoni Der Touristic,
	İspanya / Spain	TUI Spain
	Baltık Ülkeleri / Baltic Countries	Hotelston
	İngiltere / United Kingdom	Bookabed2, Chic Retreats, Dnata, Holiday Germs
	Avusturya / Austria	Express Travel International (ETI), Des Travel
Need Tour	Rusya / Russia	Sodis, Lux Tour, Amigo Tour, EV Style Trave
Novanta	Bulgaristan / Bulgaria	Apollo, Astra Holiday, Chance Travel
	Kazakistan / Kazakhstan	ABK
	Almanya / Germany	Vtours,
Odeon Tour	Romanya / Romania	Soley Tour
	Slovakya / Slovakia	Satur
	Avusturya / Austria	DTA Touristik, Vtours
	İsviçre / Switzerland	Vtours, Hotelplan
	Hollanda / Netherlands	Ada Travel, Prettig
	Rusya / Russia	Sunmar
Old Tusba	Azerbaycan / Azerbaijan	Classic Voyage, Travel Club Baku
Pegas	Almanya / Germany	Ferien Touristik
Peninsula	Gürcistan / Georgia	Coral Travel
	Moldovya / Moldova	Global Travel
	İran / Iran	Golfam
	Rusya / Russia	Pegas Touristic
	Arnavutluk / Albania	Ada Travel
	Bosna / Bosnia	Albatros Travel
	Belçika / Belgium	Ertour Voyage
	Bulgaristan / Bulgaria	ABAX
	Litvanya / Lithuania	Kidy Tour
	İsviçre / Switzerland	Air Marin
	Cekya / Czechia	Lucky Travel
	Almanya / Germany	ITT
	Kosova / Kosovo	Four Seasons Trnavel
	Makedonya / Macedonia	Traviti Trnaveviravel AGENCY
	Hollanda / Netherlands	FREESUN
Pi Travel	Polonya / Poland	ONHOLIDAYS
Premium Travel	Romanya / Romania	ANA TOUR & TRAVEL
	Sırbistan / Serbia	EUROTURS
	İrlanda / Ireland	Sunway
	Baltık Ülkeleri / Baltic Countries	Joinup
	Moldovya / Moldova	Capital, Toco
	Ukrayna / Ukraine	JOIN UP
	Kazakistan / Kazakhstan	KAZ UNION
Prime Travel	Almanya / Germany	Look Your Travel, TIG Reisen
	Kazakistan / Kazakhstan	Astana Travel
	Gürcistan / Georgia	Clark Robonsson
	Azerbaycan / Azerbaijan	Tourexpert
	Rusya / Russia	Elly Tour
	Rusya / Russia	Veresk Luxury Travel, Moskova & Stavropol
	Kazakistan / Kazakhstan	Sanita Travel, Center Tour
	Letonya / Latvia	Magic Travel De Luxe,
	Estonya / Estonia	Oikumena Travel
	Litvanya / Lithuania	Verslo Klase
	Kosova / Kosovo	As Travel LCC,
	Ukrayna / Ukraine	LLC Travel, Limpopo Travel
	Almanya / Germany	LMX, XPUR, Aurum Tours, Secret Escape
	İngiltere / United Kingdom	Bedswitthease, Jetline, Last Minute

**TÜRKİYE
INCOMING RAPORU**

Incoming Raporu 2011 – Türkiye Paket Tur Pazarı
Incoming Bericht 2011 – Türkischer Pauschalreisemarkt
Доклад о состоянии рынка тур-пакетов в Турции в 2011 году

Pazara lider kim? Piyas ne kadar?
Wer ist der Marktführer? Wie viele Marktanteile besitzt der Führer?
Кто является лидером на рынке и какими это доказано?

İnsaat işçileri, turistler, işçiler, öğrenciler...
Bauarbeiter, Touristen, Arbeiter, Studenten...
Строители, туристы, рабочие, студенты...

Kim nereden kaç kişi getirdi?
Wer hat von wem wie viele Personen gebracht?
Кто привез из каких стран сколько туристов?

İnsaat işçileri 42'si 10 firmadan ve 10'lu gruplarla
Bauarbeiter 42 von 10 Firmen und 10 Gruppen
Строители 42 из 10 компаний и 10 групп...

Türkiye paket tur-incoming raporu 2007
Incoming-Bericht für Türkei-Pauschalreisen 2007
Доклад о состоянии рынка тур-пакетов в Турции в 2007 году

İnsaat işçileri 42'si 10 firmadan ve 10'lu gruplarla
Bauarbeiter 42 von 10 Firmen und 10 Gruppen
Строители 42 из 10 компаний и 10 групп...

Incoming Raporu 2012 – Türkiye Paket Tur Pazarı
Incoming-Bericht für Türkei-Pauschalreisen 2012 – Рынок турпакетов в Турции

Pazararda durum
Lage auf den Märkten
Положение на рынке турпакетов

Yet ve piyasalar
Wer und wo kaufen
Для покупки и продажи

Kimin piyasası?
Küçük piyasalar
Кто управляет рынком?

Yet ve piyasalar
Wer und wo kaufen
Для покупки и продажи

Kimin piyasası?
Küçük piyasalar
Кто управляет рынком?

Incoming Raporu-2008
Türkiye Paket Tur Pazarı
Incoming-Bericht 2008
Pauschalreisemarkt der Türkei
Incoming доклад за 2008 год
о состоянии рынка турпакетов в Турции

Türkiye Paket Tur Pazar Araştırması
Untersuchung zum türkischen Pauschalreisemarkt
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТУРПАКЕТОВ В ТУРИИ

Summer Tour	Rusya / Russia	Biblio Globus, Summer Tour Moscow
	İsviçre / Switzerland	Shauinsland
	Romanya / Romania	Marshal Tourism
	Makedonya	Savana
	Bulgaristan / Bulgaria	Aqua, Cassia Tour,
	Hollanda / Netherlands	Sunweb
	Moldovya / Moldova	My Travel
	Macaristan / Hungary	Ibusz
	Avusturya / Austria	Schauinsland
	Kosova / Kosovo	Eurokoha, AS Travel Club
	Almanya / Germany	TUI
	Belçika / Belgium	TUI
	Hollanda / Netherlands	TUI
	İsviçre / Switzerland	TUI
	Avusturya / Austria	TUI
	Polonya / Poland	TUI
Tantur	İsveç	TUI Nordic
	İskandinav Ülkeleri / Scandinavian countries	TUI Nordic
	Finlandiya / Finland	TUI Nordic
	Danimarka	TUI Nordic
	Litvanya / Lithuania	TUI Baltic
	Letonya / Latvia	TUI Baltic
	Estonya / Estonia	TUI Baltic
	İngiltere / United Kingdom	TUI UK
W2M	Almanya / Germany	LMX

Incoming Raporu'nun yayınlanması katkılarından dolayı



teşekkür ederiz

We thank

XANADU®
HIGH CLASS
for their contribution to the publication
of the Incoming Report

xanaduhotels.com.tr

INCOMING PAZARI INCOMING MARKT	INCOMING RAPORU DER BERICHT ZUM INCOMING-MARKT ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ РЫНКА INCOMING	TÜRKİYE INCOMING PAZARI INCOMING-MARKT TURKEI РЫНОК INCOMING ТУРИИ	INCOMING RAPORU INCOMING REPORT	RESORT	Incoming Raporu-2009 Türkiye Paket Tur Pazar Araştırması Incoming-Bericht 2009 Untersuchung zum türkischen Pauschalreisemarkt –Incoming доклад о состоянии рынка турпакетов в Турции в 2009 году

AKTOB



AKDENİZ TURİSTİK OTELÇİLER VE İŞLETMECİLER BİRLİĞİ
MEDITERRANEAN TOURISTIC HOTELIERS & INVESTORS ASSOCIATION

Türkiye'ye turist gönderen

tur operatörleri ve partnerlerimizi kutluyor,
başarılarının devamını diliyoruz.

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB)

We kindly appreciate tour operators and our partners
sending tourists to Turkey and we wish a continued success.

Mediterranean Touristic Hoteliers and Investors Association (AKTOB)

